Medien-Information
16. Dezember 2010

Nachhaltigkeit bei der BMW Group persönlich erleben.

Efficient Dynamics Pinball als Applikation für iPad und iPhone.

München. Im Rahmen der Konzernkampagne „What´s next?“ entwickelte die BMW Group eine Ausstellung, die das Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens entlang der Wertschöpfungskette erlebbar macht.

Das „Pinball“ Exponat, eine virtuelle Version des klassischen „Flippers“, das die BMW Group innerhalb der Nachhaltigkeits-Ausstellung konzipierte, ist ab sofort als Applikation für das iPad und iPhone kostenlos im App Store erhältlich. Auch als Online Version steht das Spiel zur Verfügung und ist unter www.bmwgroup.com/whatsnext abrufbar.

Die Applikation bringt auf interaktive Art und Weise dem User die Strategien der BMW Group zur Reduktion von CO_2-Emmissionen näher. Im Spiel geht es darum, CO_2-Sparpunkte zu sammeln, indem man Efficient Dynamics Technologien aktiviert.

Die Pinball-Funktionselemente stehen für die einzelnen Technologien, die durch das Anspielen mit der Kugel zum Einsatz kommen und somit CO2-Emissionen reduzieren. In verschiedenen Stufen kommen jeweils mehr Efficient Dynamics Maßnahmen zum Einsatz und durch eine Multiball Funktion in Level 3 wird der Einbau aller Maßnahmen in die Fahrzeugflotte symbolisiert, wodurch ein maximaler Effekt in der Emissionsreduzierung entsteht.

Informationen über die BMW Group Efficient Dynamics Technologien können über die Anwendung direkt abgerufen werden.

Die BMW Group Nachhaltigkeits-Ausstellung beinhaltet den Efficient Dynamics Flipper, einen virtuellen Wasserkreislauf, einen Fahrsimulatur und eine Anwendung zur Optimierung des Verkehrsflusses und ist derzeit im Abflugbereich des Terminals 2 am Münchner Flughafen live zu erleben.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Nachhaltiges Wirtschaften ist integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group. Bereits im Jahr 2000 hat der Vorstand der BMW Group Nachhaltigkeit als zentrales strategisches Unternehmensprinzip definiert. Nachhaltigkeit ist bei der BMW Group in der gesamten Wertschöpfungskette verankert: von der Entwicklung kraftstoffsparender und alternativer Fahrzeugkonzepte über umweltschonende Produktionsprozesse bis hin zu umweltfreundlichen Recyclingverfahren. Für ihre rund 96.000 Mitarbeiter übernimmt die BMW Group weltweit Verantwortung und engagiert sich über die Werksgrenzen hinaus in gesellschaftspolitischen Projekten.

Folgende Links führen zur Applikation:
www.bmwgroup.com/whatsnext
www.facebook.com/bmwgroupview

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren Gmbh
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

✧ ✧ ✧

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.