

Medien-Information

21. Jänner 2011

Start frei zur MINI Challenge 2011. Achte Saison steht im Rahmen hochklassiger Motorsport-Events.

Finale findet Mitte Oktober wieder am Salzburgring statt.

Neuerungen im Reglement sorgen für noch mehr Spannung.

München. Auch in ihrem achten Jahr gibt MINI Challenge weiter Vollgas und präsentiert ihre Renntermine für die Saison 2011. Der Kalender der beliebten deutschen Rennserie sieht insgesamt 15 Wertungsläufe vor, die alle im Rahmen hochkarätiger Motorsport- und Lifestyle-Events stattfinden. Neben der DTM (Hockenheimring) und dem 24h-Rennen (Nürburgring-Nordschleife) zählt 2011 unter anderem das in Südfrankreich stattfindende MINI United Festival zu den Highlights für Fahrer, Teams und Fans. Bei dem weltweit größten Treffen der internationalen MINI Fangemeinde wird neben der deutschen MINI Challenge auch die spanische Version der Clubsportserie antreten.

Der Rennkalender 2011:

Termin	Rennstrecke	Veranstaltung
29. April -01. Mai	Hockenheimring	DTM
13.-15. Mai	Sachsenring	ADAC Masters Weekend
23.-25. Juni	Nürburgring	24h Rennen / Nordschleife
29.-31. Juli	Oschersleben	WTCC
12.-14. August	Nürburgring	AvD Oldtimer-Grand-Prix
26.-28. August	Südfrankreich	MINI United
30. Sep.-02. Okt.	Hockenheimring	ADAC Masters Weekend
14.-15. Oktober	Salzburgring	Finale (Rundstrecken-Trophy)

- Stand: 21. Januar 2011, Änderungen vorbehalten -

	Medien-Information
Datum	21. Jänner 2011
Thema	Start frei zur MINI Challenge 2011. Achte Saison steht im Rahmen hochklassiger Motorsport-Events.
Seite	2

„Goldener MINI“ und höhere Preisgeld-Chancen

Um die Attraktivität und die Spannung noch weiter zu steigern, startet die MINI Challenge mit einigen Modifikationen in die Saison 2011. So sieht das neue Regelwerk unter anderem vor, dass für besondere Leistungen ein „Goldener MINI“ verliehen wird, der als Wanderpokal bis zum nächsten Rennwochenende beim jeweiligen Preisträger verbleibt. Neu ist auch eine Joker-Option: Jeder Fahrer darf zu Beginn der Saison einen Wertungslauf („Joker-Rennen“) auswählen; alle persönlichen Preisgelder dieses Laufs werden automatisch verdoppelt. Erstmals kommt 2011 auch eine „Rookie-Wertung“ zur Austragung. Daran teilnehmen dürfen Fahrer bis zum vollendeten 18. Lebensjahr, die 2011 ihre erste MINI Challenge Saison bestreiten. Ebenfalls zu den Neuerungen im Reglement gehört der „Loyalty-Bonus“, eine reduzierte Einschreibgebühr für alle Piloten, die bereits im Vorjahr an der MINI Challenge teilgenommen haben.

Unverändert bleibt hingegen das Prinzip der Chancengleichheit: Alle Teilnehmer treten in technisch identischen Fahrzeugen vom Typ MINI John Cooper Works Challenge mit 211 PS an. An den Rennstrecken bietet MINI eine umfassende technische Betreuung inklusive einer zentralen Teilversorgung an. Der Gesamtsieger darf den Titel „MINI Challenge Meister 2011“ tragen und erhält einen neuen MINI John Cooper Works als attraktive Prämie.

Ebenfalls unverändert bleibt der für die MINI Challenge bezeichnende Mix aus professionellem Rennsport und markentypischem Lifestyle-Aspekt. So wird allen Fahrern, Teams, Sponsoren, Partnern und Gästen auch diese Saison wieder die Paddock Lounge als zentrale Anlaufstelle zum „Get-together“ bei jeder Veranstaltung zur Verfügung stehen. Highlights werden hier wie gewohnt durch vielfältige Abendveranstaltungen gesetzt. Besonders willkommen sind auch wieder die prominenten Gaststarter, die in den letzten Jahren immer zahlreich an der MINI Challenge teilgenommen haben.

	Medien-Information
Datum	21. Jänner 2011
Thema	Start frei zur MINI Challenge 2011. Achte Saison steht im Rahmen hochklassiger Motorsport-Events.
Seite	3

Mehr zur MINI Challenge:

www.MINI.de/Challenge

www.facebook.com/MINI.Challenge

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
 Konzernkommunikation und Politik
 Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
 Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
 Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
 Hinterbergerstrasse 2
 4400 Steyr
 Tel: +43 7252 888 2345
 mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.