



Medien-Information
2011-01-25

MINI startet Wahl zum ersten Creative Use of Space Award.

Höher, schneller, innovativer: Facebook-Fans bestimmen kreativsten Snowboard-Lauf der Burton Global Open Series.

Salzburg/ München. Jetzt werden die Snowboard-Stars der Burton Global Open Series (BGOS) noch genauer unter die Lupe genommen: Weltweit betrachten Internet-Nutzer jeden einzelnen Sprung und können auf <http://www.facebook.com/MINI> ihren persönlichen Lieblingslauf bestimmen. Die beiden Fahrer, die am Ende als Sieger hervorgehen, gewinnen den Creative Use of Space Award, den MINI als Partner der BGOS in diesem Jahr erstmals vergibt. Der Preis ist mit insgesamt 50.000 US Dollar dotiert, die sich die beste Boarderin und der beste Boarder teilen dürfen.

In einer Vorauswahl hat eine Expertenjury bereits die innovativsten Läufe des BGOS-Wettkampfs im Schweizer Laax bestimmt. Darunter ist auch der deutsche Fahrer Xaver Hoffmann. Sein Lauf und die kompletten Sprungabfolgen aller Nominierten stehen für MINI Fans auf Facebook als Webclips bereit. Wer abstimmen will, kann über die MINI Facebook-Seite jederzeit einsteigen. Der persönliche Favorit wird dort einfach per „like“-Button gewählt. Das Mitmachen lohnt sich: MINI verlost unter allen Facebook-Votern eine Reise für vier Personen zu einem Wettkampf der kommenden BGOS-Saison in Neuseeland, der Schweiz, Kanada oder den USA – Flug, Unterkunft und Lift-Pass inklusive.

Unter den Snowboardern selbst soll der Creative Use of Space Award vor allem die Kreativität und den Mut zum individuellen Fahrstil noch stärker fördern. Ganz im Sinne der MINI Philosophie, Raum möglichst einfallsreich zu nutzen, sollen sich die Sportler in ihrem Element – beim Sprung in der Luft – voll ausleben.

Nach Laax stehen in den kommenden Wochen noch die kreativsten Läufe der BGOS-Veranstaltungen Burton Canadian Open (1. Februar bis 6. Februar in Calgary) und Burton US Open (7. bis 13. März in Stratton) zur Wahl. Auch dort bringen MINI Shuttles die Boarder zu ihren Wettkämpfen. Vor Ort können interessierte Zuschauer den MINI Countryman testen.

Medien-Information
Datum 2011-01-25
Thema MINI startet Wahl zum ersten Creative Use of Space Award
Seite 2

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◇ ◇ ◇

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 2011-01-25

Thema MINI startet Wahl zum ersten Creative Use of Space Award

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.