



Medien-Information

Jänner 2011

Neue Diplom Teilevertriebs Fachmänner/-frauen bei BMW Austria.

Steigerung von Effizienz und Qualität im Teilevertriebsablauf.

Salzburg. Die BMW Group das einzige Automobilunternehmen weltweit, das mit seinen Marken BMW, MINI und Rolls-Royce ausschließlich in den Premiumbereichen des Automobilmarktes tätig ist, vom Kleinwagen- bis zum absoluten Top-Segment.

Die Fahrzeuge der BMW Group bieten höchste Produksubstanz hinsichtlich Ästhetik, Dynamik, Technik und Qualität und unterstreichen die Technologie- und Innovationsführerschaft des Unternehmens. Die BMW Group hat sich auch zum Ziel gesetzt, ihren Premium-Produkten in Zukunft noch stärker mit Premium Service zu ergänzen. Premium Service bedeutet, dass rund um die Freude am Fahren alles perfekt läuft, von der Kundenberatung bis zur rechtzeitigen Teilebeschaffung.

Um den Qualitätsanforderungen der Kunden einer Premiummarke gerecht zu werden wurde bereits im Jahre 2006 ein umfassendes Ausbildungsprogramm zum/-r Diplom Teilevertriebs Fachmann/-frau eingeführt.

Qualitätsanforderungen stehen bei der nachhaltigen Ausbildung der BMW Service Mitarbeiter im Mittelpunkt

Wissen ist eine Kernkompetenz für die persönliche und berufliche Entwicklung. Für ein Unternehmen im globalen Wettbewerb ist es heute von strategischer Bedeutung, das Know-how der Mitarbeiter effizient einzusetzen. Permanente Schulungen und umfassende Kenntnisse aller Programme und internen Abläufe helfen den Mitarbeitern die Logistik in der Handelsorganisation weiter zu verbessern und alle zur Verfügung stehenden Systeme optimal nutzen zu können.

Das Berufsbild des Teilevertrieb-Mitarbeiters hat sich aufgrund der Weiterentwicklung bei EDV-Programmen und der Logistikstruktur in den letzten Jahren stark verändert. Neben umfassenden Produktkenntnissen erhält der/die Teilevertriebs Fachmann/-frau Einblicke in die gesamte Prozesskette zwischen

Medien-Information
Datum Jänner 2011
Thema Neue Diplom Teilevertriebs Fachmänner/-frauen bei BMW Austria.
Seite 2

Händler und Teilevertriebszentrale. Im Rahmen der Ausbildung werden auch Konzepte zu Verkaufsförderungsmaßnahmen erstellt sowie die Umsetzung von zielorientierten Marketingaktionen vorbereitet. Kombiniert mit einem Persönlichkeitstraining sind die Teilevertriebs MitarbeiterInnen nach diesem Training für alle Herausforderungen ihres Berufslebens gewappnet.

Seit Einführung haben bereits 63 BMW Servicemitarbeiter diese Ausbildung abgeschlossen, seit kurzem gibt es 9 weitere Mitglieder in der Reihe der BMW Diplom Teilevertriebs Fachmänner/-frauen. Wir gratulieren:

Zeilberger Sascha, Höglinger
Horvath Christopher, Zitta Bruckneudorf
Lipomersky Hannes, Denzel Wien Gumpendorf
Oberhauser Mike, Oberhauser
Reikersdorfer Michaela, Slawitscheck
Giggelkner Mario, Geyrhofer
Niedermann Robert, Knöbl
Dallamansböck Thomas, Höglinger
Budemayr Eduard, Autofrey St. Veit

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at



	Medien-Information
Datum	Jänner 2011
Thema	Neue Diplom Teilevertriebs Fachmänner/-frauen bei BMW Austria.
Seite	3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.