



Medien-Information
27. Jänner 2011

**"Die besten Autos 2011":
Spitzenpositionen für die BMW Group bei der
Leserwahl der Fachzeitschrift "auto, motor und sport".**

Der neue BMW 5er dominiert die obere Mittelklasse, MINI steht bereits zum zehnten Mal ganz oben auf dem Siegereppchen.

Salzburg/ München. Für die Leser der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ sind der BMW 5er und der MINI die besten Autos ihrer Klasse. So lautet das erfreuliche Ergebnis, das die BMW Group bei der diesjährigen Wahl „Die besten Autos 2011“ erzielt hat. Während sich die BMW 5er Reihe mit deutlichem Abstand und einem Stimmenanteil von 41,6 Prozent gegen sämtliche Wettbewerber in der oberen Mittelklasse durchsetzen konnte, feiert der MINI bereits den zehnten Sieg in Folge. Auch in der separat geführten Importwertung erhielt er die meisten Stimmen. Der jüngste Titel für die neue BMW 5er Reihe unterstreicht einmal mehr die hohe Reputation, die BMW Fahrzeuge im Premium-Segment genießen. Mit einem zweiten und einem dritten Rang für die 1er und die 3er Reihe landeten zudem zwei weitere BMW Modelle auf dem Podium. Die Auszeichnungen wurden heute von Ian Robertson, Mitglied des Vorstands, Vertrieb und Marketing, Dr. Wolfgang Armbricht, Bereichsleiter MINI Markenmanagement sowie Dr. Klaus Draeger, Vorstand Entwicklung der BMW Group, im Rahmen einer Galaveranstaltung in Stuttgart entgegengenommen.

Die Podiumsplätze für die Modelle der BMW Group im Überblick:

BMW 5er Reihe	Sieger in der oberen Mittelklasse
BMW 3er Reihe	Platz 3 in der Mittelklasse
BMW 1er Reihe	Platz 2 in der Kompaktklasse
MINI	Sieger bei den Minicars
MINI	Sieger bei den Minicars/Importfahrzeugen.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 27.01.2011
Thema "Die besten Autos 2011": Spitzenpositionen für die BMW Group bei der Leserwahl der Fachzeitschrift "auto, motor und sport"
Seite 2

Bereits zum 35. Mal waren die Leser der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ aufgerufen, ihre ganz persönlichen Favoriten zum besten Auto 2011 zu wählen. Zur Abstimmung standen mehr als 300 aktuelle Modelle in zehn Kategorien. Am Ende hatten mehr als 100.000 Leser ihr Votum abgegeben.

Besonders deutlich fiel der Sieg für den neuen BMW 5er aus, der im Kreise seiner 15 Mitbewerber beeindruckende 41,6 Prozent der Stimmen auf sich vereinen konnte.

Das positive Gesamtergebnis bei der Leserwahl „Die besten Autos 2011“ deckt sich mit der kontinuierlich wachsenden Nachfrage nach Fahrzeugen der BMW Group. So stieg der Absatz der Marke BMW im Jahr 2010 um 14,6 Prozent auf 1.224.280 Fahrzeuge weltweit. Auch die Popularität des Siegers in der oberen Mittelklasse lässt sich in Zahlen ausdrücken: Mit 211.968 verkauften Einheiten verzeichnete der BMW 5er 2010 ein Absatzplus von 22,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Einen neuen Absatzrekord stellte auch die Marke MINI auf: 234.175 verkaufte Fahrzeuge im abgelaufenen Jahr bedeuten einen Zuwachs von 8,1 Prozent.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information
Datum 27.01.2011
Thema "Die besten Autos 2011": Spitzenpositionen für die BMW Group bei der Leserwahl der
Fachzeitschrift "auto, motor und sport"
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.