

Medien-Information

1. Februar 2011

**BMW Group Design vier Mal mit dem  
„2010 GOOD DESIGNTM“ Award ausgezeichnet.**

Der begehrte internationale Designpreis geht an die BMW 5er Limousine, den MINI Countryman, die BMW S 1000 RR und die Konzeptstudie BMW Concept 6.

**Salzburg/München.** Mit der BMW 5er Limousine, dem MINI Countryman, der BMW S 1000 RR und dem BMW Concept 6 erhalten gleich vier Fahrzeuge und Konzeptstudien den jährlich vergebenen „2010 GOOD DESIGNTM“ Award. Die international renommierteste Auszeichnung im Bereich Produktdesign würdigt zum wiederholten Mal das herausragende Niveau des BMW Group Designs. Im Rahmen der alljährlichen GOOD DESIGN SHOW werden die Produkte der Preisträger im Juni 2011 im Chicagoer Athenaeum ausgestellt.

Die weltweit älteste und prestigeträchtigste Designauszeichnung wurde im Jahr 1950 von den Architekten Eero Saarinen, Charles und Ray Eames sowie Edgar Kaufmann Jr. in Chicago gegründet und wird heute vom Chicagoer Atheneum und dem European Centre for Architecture, Art Design and Urban Studies verliehen. Seit nunmehr 60 Jahren zeichnet der begehrte Preis Designer und Hersteller für besonders innovative, visionäre Produkte, Konzepte und Ideen aus, die über den allgemeinen Horizont des gewöhnlichen Produktdesigns hinausgehen. Nicht zuletzt zielt dieses Engagement auch auf die Sensibilisierung der Öffentlichkeit für zeitgenössisches Design und damit in Verbindung stehende Fragen zur Nachhaltigkeit ab.

Die Preisvergabe erfolgt nach den ursprünglich von Saarinen und Eames festgelegten Kriterien für Funktionalität und Ästhetik und wird durch einen zeitgemäßen ökologischen Anspruch an nachhaltiges Design ergänzt. 2010 wählte eine unabhängige Jury aus Designexperten und Architekten aus einer Rekordzahl von Bewerbungen aus der ganzen Welt mehr als 500 Produktdesigns und Grafiken aus 37 Nationen für den GOOD DESIGN Award aus.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Medien-Information  
Datum 01.02.2011  
Thema BMW Group Design vier Mal mit dem „2010 GOOD DESIGN™“ Award ausgezeichnet.  
Seite 2

Das Design der **neuen BMW 5er Limousine** übersetzt die Fahrzeugeigenschaften gekonnt in eine authentische Formensprache. Präsenz und stilvolle Eleganz in der Formgebung bringen die Premium-Qualität und den hohen Fahrkomfort der Limousine zum Ausdruck. Die sportlichen Fahreigenschaften spiegeln sich in einer dynamischen Linienführung wieder. Das Erscheinungsbild der Limousine wird von einem athletischen Gesamteindruck getragen. Die hochwertige Ästhetik der neuen BMW 5er Limousine zeigt sich zudem in perfekt ausbalancierten Proportionen sowie präzise ausgeführten Details.

Der **MINI Countryman** ist die raumgreifendste Interpretation der MINI Designsprache. Als erster MINI mit vier Türen und einer Länge von über vier Metern zeigt der MINI Countryman durch sein MINI typisches Design klar seine Zugehörigkeit zur Marke. Innerhalb der Produktfamilie differenziert sich der Neuzugang mit leicht fünfeckigen Scheinwerfern, einem neuartigen Helmdach sowie dreidimensionalen, senkrecht stehenden Heckleuchten durch ein markantes Exterieur. Auch im Interieur unterstreicht das Design die Funktionalität und den robusten Charakter des MINI Countryman.

Das außergewöhnlich dynamische Design der **BMW S 1000 RR** inszeniert die Rennmaschinenherkunft auf ehrliche, authentische Weise. So beinhaltet die flache, sportliche Kopfgestaltung eine für BMW typische, asymmetrische Scheinwerferanordnung, die die Optik der „Endurance Racers“ (24-Stunden-Rennen) wiedergibt.

Die Designstudie **BMW Concept 6** konnte mit einer kontrastreichen Komposition überzeugen: Während die untere Hälfte des Motorrads ihren mechanischen Charakter preisgibt, stehen die sinnlich erfahrbaren Oberflächen für die Interaktion mit dem Fahrer bereit. Verbunden werden die beiden Ebenen durch ein organisch anmutendes Lüftungssystem.

Die einzigartige Qualität des BMW Group Design wurde in der Vergangenheit mehrfach mit dem GOOD DESIGN Award gewürdigt. So ging die Auszeichnung 2008 an das BMW 3er Cabrio, das BMW 1er Coupé und an den MINI Cooper S Clubman sowie an vier BMW Motorräder. 2007 erhielten der neue BMW X5, das

Medien-Information  
Datum 01.02.2011  
Thema BMW Group Design vier Mal mit dem „2010 GOOD DESIGNTM“ Award ausgezeichnet.  
Seite 3

BMW 3er Coupé, der neue MINI und drei weitere BMW Motorräder den GOOD DESIGN Award. Die neue BMW 5er Limousine wird nicht zum ersten Mal preisgekrönt. Ihre herausragende Designqualität konnte bereits 2010 die Jury des international renommierten red dot awards überzeugen, holte den begehrten iF Product Design Award 2011 und erhielt mit dem Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2011 die renommierteste deutsche Auszeichnung für herausragendes Produktdesign.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

BMW Austria GmbH  
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 – 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

❖ ❖ ❖

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

## Medien-Information

Datum 01.02.2011

Thema BMW Group Design vier Mal mit dem „2010 GOOD DESIGN™“ Award ausgezeichnet.

Seite 4

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.