



Medien-Information

Februar 2011

## **BMW Golf Cup International. Turnierplan Österreich 2011.**

Größte Amateurturierserie der Welt +++ 2011 finden österreichweit 18 Qualifikationsturniere unter Regie der örtlichen BMW Händler statt +++ Landesfinale im September im Burgenland.

**Salzburg.** Das BMW Golfsport Engagement begann 1982 in England mit einer Turnierserie für Amateure, die sich mittlerweile zur größten und attraktivsten weltweit entwickelt hat. Ca. 40 Nationen beteiligen sich jährlich, rund 100.000 Golferinnen und Golfer haben so die Möglichkeit, sich bei den einzelnen Qualifikationsturnieren und den Landesfinalen an die Spitze zu spielen. Weltweit wird nach den gleichen Regeln gespielt.

Bei regionalen - unter der Regie von örtlichen BMW Händlern ausgerichteten - Qualifikationsturnieren werden die Teilnehmer für das Landesfinale ermittelt. Qualifiziert sind die Nettosieger jeder Klasse (Herren: Klasse A: bis Stammvorgabe 12,4 und Klasse B: Stammvorgabe 12,5 – 28,4; Damen: bis Stammvorgabe 28,4). Jeder Teilnehmer, der das 21. Lebensjahr erreicht hat, kann österreichweit maximal bei einem Qualifikationsturnier sein Können unter Beweis stellen.

### **18 Qualifikationsturniere in Österreich.**

Beim Landesfinale, am 17. September 2011, treffen im Golfclub Stegersbach die Sieger aller 18 Qualifikationsturniere aufeinander und spielen um die Einladung zum Weltfinale. Der Galaabend des Landesfinals findet im 5 Sterne Hotel Balance Resort Stegersbach statt, das durch sein harmonisches und außergewöhnliches Design besticht und den Gästen Wohlbefinden auf höchstem Niveau bietet.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Medien-Information  
Datum Februar 2011  
Thema BMW Golf Cup International. Turnierplan Österreich 2011.  
Seite 2

### **Die Sieger der Netto Gruppen fahren zum großen Weltfinale.**

Das Weltfinale des BMW Golf Cup International wird – nach Argentinien, Südafrika und Thailand – wieder an einem der schönsten Plätze der Welt stattfinden. Voraussichtlicher Veranstaltungszeitraum ist das Frühjahr 2012.

Als zentrale Kooperationspartner konnten in Österreich namhafte Firmen, wie Rolf Benz, Louis Widmer, Titeleist, Headstart, American Express, Ruefa und Balance Resort Stegersbach gewonnen werden und machen diese Turnierserie noch attraktiver.

Beim Gewinnspiel „Play & Win“, das über die gesamte Turnierserie läuft, sind exklusive Preise zu gewinnen: von Rolf Benz Markenmöbel im Wert von 10.000,- und ein hochwertiges BMW M Bike im Wert von € 2.750,-. Als Hole In One-Preis winkt die Teilnahme am BMW Winter Technik Drive in Sölden, wo Freude am Fahren auf Eis und Schnee professionell vermittelt wird. Teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel sind alle Teilnehmer und Turniergeste der Qualifikationsturniere.

Medien-Information

Datum

Februar 2011

Thema

BMW Golf Cup International. Turnierplan Österreich 2011.

Seite

3

## BMW Golf Cup International 2011

Händler	Termin	Ort
Zitta GesmbH & Co KG, Perchtoldsdorf	7. Mai 2011	Golf- & Country Club Brunn am Gebirge
Autohaus Hütter GmbH, Braunau	14. Mai 2011	GC Sonnberg, Kobernausserwald
Bruno Plattner GesmbH, Langenrohr	21. Mai 2011	The Country Club, Tullner Feld
Kohla-Strauss GmbH, St. Michael	22. Mai 2011	GC Stegersbach / Panoramakurs
Höglinger Denzel GesmbH, Linz	24. Mai 2011	Golfclub Linz St. Florian Tillysburg
Neuper GmbH, Judenburg	27. Mai 2011	GC Murtal
Automobile Knauss GesmbH, Weißenbach	28. Mai 2011	Golf- & Landclub Ennstal-Weißenbach
Gönitzer Ges.mb.H. & Co KG, Wolfsberg	29. Mai 2011	GC Wolfsberg, Hattendorf
H. Slawitscheck GesmbH, Amstetten	2. Juni 2011	GC Swarco Amstetten
Autohaus Ing. Pestuka, Zistersdorf	4. Juni 2011	GC Schönfeld
BMW Unger GmbH, St. Ruprecht/Raab	11. Juni 2011	GC Gut Freiberg
Fritz Unterberger - Wolfgang Denzel, Innsbruck	18. Juni 2011	GC Innsbruck-Igls
Hermanseder GmbH, Vöcklabruck	23. Juni 2011	GC Attersee-Traunsee
Josef Mann Ges.mb.H., Pressbaum	25. Juni 2011	Golfclub Adamstal
Autohaus Kaufmann KG, Kaprun	2. Juli 2011	GC Zell am See
Unterberger Automobile, Kufstein	9. Juli 2011	GC Kössen
Wolfgang Denzel AG, Graz	6. August 2011	GC Murhof
Gady GmbH, Graz	27. August 2011	GC Gut Murstätten
Österreichfinale	17. September 2011	GC Stegersbach / Südburgenlandkurs

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**

**BMW Group**

**Konzernkommunikation und Politik**

**Leiter Kommunikation Österreich**

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg

Tel.: +43 662 8383 – 9100

Medien-Information  
Datum Februar 2011  
Thema BMW Golf Cup International. Turnierplan Österreich 2011.  
Seite 4

**BMW Motoren GmbH**

Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

❖ ❖ ❖

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.