



Medien-Information

10. Februar 2011

BMW wird Partner von renommierten Wintersport-Destinationen.

Für Fahrfreude bei Schnee und Eis: BMW xDrive präsentiert das Beste der Alpen.

Salzburg/München. Seit dieser Wintersaison 2010/11 stehen BMW xDrive und der Dachverband „Best of the Alps“ in enger Kooperation. „Best of the Alps“ repräsentiert zwölf Premium Gebiete in den Alpen, zu denen u.a. Ziele wie Kitzbühel, St. Anton am Arlberg, Garmisch-Partenkirchen, St. Moritz oder Chamonix-Mont Blanc gehören. Bereits diesen Winter können Wintersportler in den Destinationen Megève, Seefeld und Davos Klosters das BMW xDrive Allradsystem hautnah erleben, an speziellen BMW Winter-Fahrtrainings teilnehmen sowie von Kooperationsaktionen mit Skischulen, -clubs und Hotels profitieren.

BMW xDrive Guide.

BMW xDrive etabliert mit ihrer Internetplattform, www.BMW-xDrive-Guide.com, einen Reise Guide im Premiumbereich des Alpentourismus. Vorgestellt werden die zwölf Mitgliedsorte der „Best of the Alps“ sowie weitere Premium-Destinationen, mit denen BMW langfristige Partnerschaften eingeht: Obertauern, Courchevel, Zillertal, Val d'Isère und sogar die Sierra Nevada. Neben umfangreichen Informationen rund um das BMW xDrive Allradsystem erhält der User Tipps zu den besten Hotels, tollsten Pisten, schönsten Tiefschneehängen, angesagten Events und kulinarischen Highlights der Alpen-Orte. Aktuelle Wetterberichte, Schneelagen, Pistenkarten und Webcams versorgen den User schnell und übersichtlich mit den wichtigsten Informationen für den perfekten Urlaub. Informationen zum Wintersport-Engagement von BMW Deutschland im Bob- und Schlittensport sowie Langlauf und Biathlon runden das Portal ab.

Nähere Informationen unter: <http://www.bmw-xdrive-guide.com>

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 10.2.2011
Thema BMW wird Partner von renommierten Wintersport-Destinationen.
Seite 2

Mit dem BMW xDrive Cup bietet BMW im Rahmen der Wintersportaktionen 2010/2011 erstmals einen Freizeitwettbewerb an, der Fahrerfreude und Wintersport in einzigartiger Weise miteinander verbindet. Hierbei können Winterenthusiasten Punkte sammeln und tolle Preise gewinnen. Die sogenannten „Badges“ erhält man durch den Kauf eines Skipasses in den Partnerorten, durch das Erreichen von 5000 absolvierten Höhenmetern oder das Abfahren einer gewissen Route im Skigebiet. Ein besonderes Highlight sind die in diesem Winter in Betrieb genommenen Skimovie-Anlagen in Seefeld, Zillertal Hochfügen und Saalbach/Hinterglemm. Die Riesenslalom-Strecken sind mit BMW xDrive Cup Starthaus, Torflaggen und Videokameras ausgestattet. Nach erfolgreicher Registrierung auf der Website kann man seinen persönlichen Lauf samt Video und Zeitmessung online begutachten und dafür ebenfalls Badges sammeln. Tagesaktuelle Ranglisten zeigen die persönliche Performance.

Jeden Monat nehmen alle User, die mindestens fünf Badges gesammelt haben, an einer Verlosung teil und können limitierte K2 LTD. BMW X3 Skier gewinnen. Am Ende der Saison wartet auf alle Wintersportler mit mindestens 15 Badges die Verlosung eines neuen BMW X3 – und auf den Teilnehmer mit den meisten Badges das einwöchige BMW Ice Fascination Fahrertraining in Schweden.

Nähere Informationen unter: <http://www.bmw-xdrive-cup.com>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information
Datum 10.2.2011
Thema BMW wird Partner von renommierten Wintersport-Destinationen.
Seite 3

❖ ❖ ❖

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.