



Medien-Information

1. März 2011

BMW Z4 mit neuem Ausstattungspaket Design Pure Balance.

Salzburg. Eine weitere Interpretation des erfolgreichen BMW Z4, weltweit führend im Premium-Roadster-Segment, ist auf dem Genfer Automobilsalon 2011 zu sehen.

Dort wird erstmals das neue Ausstattungspaket Design Pure Balance gezeigt, speziell von den BMW Designern auf das Erfolgsmodell abgestimmt.

Der Innenraum wurde großzügig mit Leder im neuen, attraktiven Farbton Cohibabraun ausgekleidet, mit Kontrastnähten in Lotusweiß. Zusätzliche schwarze Lederumfänge mit Nähten in der Farbe Umbra, Edelholz Fineline anthrazit und serienmäßige Sportsitze runden dieses Paket ab.

Ausschließlich in Verbindung mit dem neuen Paket Design Pure Balance ist beim BMW Z4 erstmals auch die Lackierung Mineralweiss metallic erhältlich. Dank feiner metallischer Pigmentierung hinterläßt sie einen im besten Wortsinn glänzenden Eindruck. Alternativ ist das neue Paket aber auch mit weiteren Uni- und Metallic-Außenlackierungen kombinierbar.

Das neue Ausstattungspaket ist von Sommer 2011 an bestellbar.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

Medien-Information
Datum 1.3.2011
Thema BMW Z4 mit neuem Ausstattungspaket Design Pure Balance.
Seite 2

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.