



Medien-Information

2. März 2011

Weltfinale BMW Golf Cup International.

Beste Europäerin kommt aus Österreich: Elfriede Grabner erreicht Platz 7.

Salzburg/Phuket. Der Blue Canyon Country Club auf der südthailändischen Insel Phuket war Ende Februar Schauplatz für das Weltfinale des BMW Golf Cup International. 106 Golfamateure hatten sich in 37 Ländern für den Höhepunkt der größten internationalen Turnierserie für Amateure qualifiziert. Nach drei Runden auf den beiden spektakulären Golfplätzen "Canyon Course" und "Lakes Course" gelang es dem Team Malaysia, wie schon im Vorjahr im südafrikanischen George, die Nationenwertung zu gewinnen.

„Es ist beim Weltfinale zu spüren, mit welchem Enthusiasmus sich Amateurgolfer rund um den Globus für unsere Turnierserie begeistern“, sagte Magnus Wiese, Leiter BMW Golfsport Marketing. „Das Turnier war ein würdiger Höhepunkt des BMW Golf Cup International, und alle Teilnehmer sind Gewinner. Sie haben auf einer wunderschönen, aber auch sehr anspruchsvollen Golf-Anlage mit sportlicher Leistung und einem tollen Miteinander für eine besondere Atmosphäre gesorgt.“

Malaysia setzte sich mit 304 Nettopunkten vor Hongkong (299) und Taiwan (293) durch. In der Kategorie Herren A (bis HCP 12) gelang Somruk Napachot mit 107 Punkten ein Heimsieg. Der Australier Dennis Hu konnte sich in der Kategorie Herren B (HCP 13-28) mit 114 Zählern durchsetzen, während Gillian Lai aus Hongkong mit zehn Punkten Vorsprung überlegene Siegerin bei den Damen (HCP bis 28) wurde. Frau Elfriede Grabner (Team Österreich und Gewinnerin aus dem Turnier Denzel Graz) erreichte bei den Damen den 7. Platz und ist somit beste Europäerin!

Lohn für diese Leistungen waren die Pokale aus den Händen von Colin Montgomerie. Der siegreiche Ryder-Cup-Kapitän hatte zuvor in einer Golf-Clinic die Weltfinalisten an seinem reichen Erfahrungsschatz teilhaben lassen.

"Die Einladung zum Weltfinale des BMW Golf Cup International habe ich sehr gerne angenommen. BMW ist ein wichtiger Partner des Golfsports, im Profibereich ebenso wie bei den Amateuren", sagte der Schotte. "Ich habe selbst bereits Turniere auf dem Canyon Course gespielt. Er ist ein attraktiver und schwieriger Platz. Es war

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 2. März 2011
Thema Weltfinale BMW Golf Cup International.
Seite 2

beeindruckend, wie die Weltfinalisten mit dieser Herausforderung umgegangen sind.
Ich habe heute großartigen Golfsport gesehen."

Wertung Team Österreich:

Herren Kategorie A	Günter Wedl	kein Ergebnis
Herren Kategorie B	Günther Priestner	69 Punkte – Platz 28
Damen	Elfriede Grabner	88 Punkte – Platz 7

Nationenwertung

Malaysia siegt mit 304 Punkten vor Hongkong (299) und Taiwan (293).

Österreich kann keine Gesamtwertung aufweisen, da Herr Günter Wedl leider beim Finale krankheitsbedingt nach 3 Löchern aufgeben musste.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als

Medien-Information

Datum 2. März 2011

Thema Weltfinale BMW Golf Cup International.

Seite 3

internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.