

Medien-Information

9. März 2011

CULTURE von Stefan Sagmeister.

Der Grammy-Award-Gewinner und renommierte Designer gestaltet die Publikation zum vierzigjährigen Kulturengagement der BMW Group.

München/New York. Die BMW Group feiert 40 Jahre kulturelles Engagement und fördert derzeit über 100 Projekte weltweit. Aus diesem Anlass hat der international gefeierte Grafikdesigner Stefan Sagmeister, New York, die Publikation CULTURE zur Darstellung der internationalen kulturellen Partnerschaften der BMW Group gestaltet. Die limitierte Auflage von 1488 unverkäuflichen, handsignierten Exemplaren wird am 9. März 2011 in Berlin durch Frank-Peter Arndt, Mitglied des Vorstands der BMW AG, auf einer Pressekonferenz erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Stefan Sagmeister erläutert das Konzept: "Für eine Publikation über die zahlreichen Kulturaktivitäten der BMW Group bot es sich an, vier versteckte Räder und eine Fernbedienung zu integrieren, die es den Lesern erlaubt mit dem Buch selber herum zu fahren. Kultur bewegt." Das Konzept ist – typisch Sagmeister – unkonventionell und erfrischend neuartig: CULTURE ist nicht nur ein Buch zum Durchblättern, sondern mit integriertem, ferngesteuertem Auto auch ein Buch zum Fahren. Die numerische Anordnung aller Buchdeckel würde gesamthaft ein 7 x 7 Meter großes Quadrat ergeben, das eine grafisch abstrahierte Sicht auf den legendären BMW „Vierzylinder“ aus der Vogelperspektive zeigt – die Konzernzentrale in München, die 1972 von Karl Schwanzer erbaut wurde. Jeder Buchdeckel wird somit zum kleinteiligen Unikat.

Frank-Peter Arndt ist begeistert: „Die Publikation von Stefan Sagmeister bietet auf unkonventionelle und intelligente Weise einen Überblick über die verschiedensten Facetten unserer weltweiten kulturellen Aktivitäten seit vierzig Jahren. Dem Grafikdesigner ist mit seinem neuartigen Konzept wieder einmal ein Coup gelungen: CULTURE ist keine selbstverliebte Leistungsschau, sondern ein origineller Überblick und ein Künstlerbuch, das man gerne durchblättert, ins Regal stellt oder aber auch herumfahren lässt. Mir bereitet dieses Buch große Freude und ich wünsche mir, dass es allen Lesern ebenso geht!“

Das Buch ist entsprechend den kulturellen Schwerpunkten der BMW Group in vier Teile gegliedert: Zeitgenössische Kunst, klassische Musik und Jazz, Architektur und Design sowie Kultur im Unternehmen. Den ersten drei Kapiteln ist jeweils ein Zitat des

Medien-Information
Datum 1. März 2011
Thema Wechsel bei MINI Design. Gert Volker Hildebrand.
Seite 2

Dirigenten Daniel Barenboim, des Künstlers Olafur Eliasson sowie der Architektin Zaha Hadid vorangestellt. Hier ergreifen Partner aus dem Netzwerk der Kulturkommunikation das Wort. CULTURE illustriert darüber hinaus mit über 50 zum Teil ganzseitigen Farabbildungen eine Auswahl der Bandbreite des internationalen kulturellen Engagements der BMW Group.

Stefan Sagmeister

Der zweifache Grammy-Gewinner Stefan Sagmeister, geborener Österreicher, studierte in Wien und New York. Er gestaltete preisgekrönte Albumcover für die Rolling Stones, die Talking Heads und Lou Reed, ist jedoch weit mehr als ein Designer für CD-Cover. Ob Film, Installationen, Möbel, Poster oder Bücher, als Künstler ist Sagmeister breit aufgestellt und weltweit unterwegs. Die 2001 erschienene Publikation „Sagmeister. Made you Look“ avancierte zum Bestseller. Neben den Grammy-Auszeichnungen wurden ihm noch weitere international wichtige Designpreise verliehen, wie der Lucky Strike Designer Award 2009 und der Cooper-Hewitt Communications Design Award 2005. Dies macht Sagmeister in seinem Metier zu einem international auch in Galerien und Museen viel gezeigten Gestalter. Einzelausstellungen zum Werk von Sagmeister Inc. wurden u.a. bereits in Zürich, Wien, New York, Berlin, Tokio, Osaka, Prag, Köln und Seoul ausgerichtet.

CULTURE auf YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=WHcIU3vfalo>

Informationen zum kulturellen Engagement der BMW Group finden Sie unter www.bmwgroup.com/kultur

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

Medien-Information

Datum

1. März 2011

Thema

Wechsel bei MINI Design. Gert Volker Hildebrand.

Seite

3

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel: +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.