



Medien-Information

11. März 2011

MINI setzt Kooperation mit der internationalen Designmesse Blickfang fort.

Nachwuchsdesigner präsentieren Neuheiten vom 11. - 13. März 2011 in Stuttgart.

München. MINI führt die langfristig angelegte Premium-Partnerschaft mit der internationalen Designmesse Blickfang fort. Neben den Standorten Wien und Zürich, die bereits 2010 den Auftakt der Kooperation bildeten, markiert Stuttgart nun vom 11.-13. März 2011 den Startpunkt der Designmessen in diesem Jahr. Ein weiterer Standort ist Basel – dort wird der aufstrebende Designnachwuchs vom 8.-10. April 2011 Neuheiten aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck präsentieren.

Am 11. März 2011 vergibt MINI zum ersten Mal den Interieur-Design-Award im Rahmen der Blickfang Stuttgart. MINI würdigt mit diesem Preis unter allen ausstellenden Möbel- und Leuchtendesignern das beste Gesamtkonzept im Bereich Home Interieur Design. Die Jury achtet bei der Auswahl neben der Umsetzung von innovativem Design und wegweisenden Ideen auch auf maximale Funktionalität.

MINI ist mit einem eigenen Messestand auf der Blickfang Stuttgart vertreten. Nach dem Motto „Creative Use of Space“ veranstaltet MINI für designinteressierte Besucher Aktionen, die die Kreativität der Teilnehmer herausfordern. Im Umfeld der Messe präsentiert MINI verschiedene Modelle aus der aktuellen MINI Familie – passend für die urbane Zielgruppe mit ganz unterschiedlichen Ansprüchen.

Die Designmesse Blickfang präsentiert seit 1993 Möbel, Schmuck und Mode der jungen und internationalen Designszene. An den Standorten Wien, Zürich, Stuttgart und Basel zeigen und verkaufen jeweils 150 bis 220 Designer ihre aktuellen Kollektionen, stehen Rede und Antwort zu ihren Ideen und beraten die Besucher aus erster Hand. Dieser lebendige Dialog verleiht der Messe einen authentischen Charakter, der nicht nur vom Fachpublikum, sondern auch von Endverbrauchern sehr geschätzt wird.

Michael Ebner

Medien-Information

Datum

11. März 2011

Thema

MINI setzt Kooperation mit der internationalen Designmesse Blickfang fort.

Seite

2

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg

Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel: +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.