



Medien-Information

22. März 2011

Red Bull Crashed Ice World Championship Finale in Québec.

MINI Rookie Award Gewinner steht fest.

München/Québec. Der Finne Arttu Pihlainen hat es geschafft: Am Wochenende wurde er Red Bull Crashed Ice (RBCI) Weltmeister 2011. Er setzte sich im Finale am Samstag in Québec, Kanada, erfolgreich gegen die harte Konkurrenz aus aller Welt durch und wurde von rund 110.000 begeisterten Zuschauern bejubelt. MINI war als offizieller Automobilpartner von RBCI vor Ort. Dr. Manfred Bräunl, Leiter Vertriebsgesellschaft BMW Group Kanada, überreichte dem frisch gekürten Weltmeister den Schlüssel für seinen neuen MINI Countryman. Der MINI Rookie Award an den besten Newcomer beim Wettlauf in Québec ging an den Kanadier Philippe Poirier.

MINI macht sich für den Nachwuchs stark und verlieh daher 2011 zum ersten Mal den MINI Rookie Award. Insgesamt vier Mal wurde der Award während der Red Bull Crashed Ice Weltmeisterschaft vergeben. Beim Auftaktevent am 15. Januar in München überzeugte der Deutsche Fabian Mels als bester Newcomer. Er hat eine bemerkenswerte Leistung bei allen Rennen gezeigt – im Finale belegte er den 34. Platz und steht nach allen vier Rennen auf Platz 11 der Gesamtwertung. Beim zweiten Event in Valkenburg, Niederlande, am 5. Februar, gewann der Kroatie Hrvoje Starjacki den Nachwuchspreis. Bei der dritten Etappe der Weltmeisterschaft in Moskau, Russland, am 26. Februar, wurde der Russe Pavel Kryukov mit dem MINI Rookie Award ausgezeichnet.

Als offizieller Automobilpartner unterstützt MINI die Red Bull Crashed Ice Weltmeisterschaft und setzt so die 2010 erfolgreich gestartete Partnerschaft mit dem österreichischen Energy-Drink-Hersteller Red Bull fort.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group

Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

	Medien-Information
Datum	22. März 2011
Thema	Red Bull Crashed Ice World Championship Finale in Québec. MINI Rookie Award Gewinner steht fest.
Seite	2

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◇ ◇ ◇

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.