



Medien-Information
14. April 2011

BMW und FLOS präsentieren SESTOSENSO, eine Lichtinstallation von Paul Cockledge.

Friedrich Nitschke leitet BMW M GmbH +++ Kay Segler übernimmt Markenführung MINI.

München/Mailand. BMW und FLOS haben für den Salone del Mobile 2011 ihre Leidenschaft für Design, Ästhetik und technologische Innovation vereint und gemeinsam mit Paul Cockledge ein Werk hervorgebracht, das die Magie des Lichts in den Mittelpunkt stellt: SESTOSENSO. Die Installation kann vom 12. bis 17. April 2011 im FLOS Showroom, Professional Space, am Corso Monforte 15 besichtigt werden.

Ausgangspunkt für die Inszenierung von Paul Cockledge ist das neue BMW 6er Coupé, das als erster BMW serienmäßig mit LED-Scheinwerfern ausgestattet ist. Der Londoner Designer hat sich für seine Arbeit von der Beschaffenheit und Schönheit des Lichts inspirieren lassen und den FLOS Showroom um eine nahtlose, gewölbte weiße Wand erweitert. In diesem hellen Anbau lässt Paul Cockledge tiefhängende rote und weiße konische Lampen von der Decke schweben. Wie bei den Scheinwerfern des BMW bleibt auch bei der Installation die Lichtquelle verborgen. Nur das Licht selbst wird durch ein transparentes Gehäuse geleitet, das die Lichtquelle unsichtbar macht und Licht damit neu definiert. Das so entstehende intensiv sanfte Licht schmeichelt den Sinnen und lädt den Betrachter ein, sich dem Lichtobjekt zu nähern.

Wenn man eine der beeindruckenden roten Leuchten von SESTOSENSO betritt, wird auf der riesigen weißen Wand ein Film zum BMW 6er Coupé sichtbar. Im Augenwinkel erscheint die Andeutung einer Bewegung, als ob ein sechster Sinn ins Spiel käme. Durch das Licht sehen wir das Auto – durch das Auto verstehen wir das Licht. Die verspielten, skulpturhaften Objekte illuminieren und geben Raum zum Nachdenken. Anlässlich der einzigartigen Ausstellung produziert FLOS eine handgefertigte limitierte Edition von 66 "SESTOSENSO"-Lichtskulpturen aus dem Studio Paul Cockledge, die die perfekte Fusion von Licht und Technologie zelebriert.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 14. April 2011
Thema BMW und FLOS präsentieren SESTOSENSO, eine Lichtinstallation von Paul Cockledge.
Seite 2

Das neue BMW 6er Coupé präsentiert sich als Sportwagen für Ästheten mit Freude an Luxus und wegweisender Technologie. Eine Innovation im Bereich der Lichttechnik des neuen BMW 6er Coupé sind die Adaptiven LED-Scheinwerfer. Diese innovative Technik erzeugt ein hellweißes Licht und sorgt damit für eine besonders intensive und gleichmäßige Fahrbahnausleuchtung. Sie wird erstmals im BMW 6er Coupé serienmäßig eingesetzt und ermöglicht eine eindrucksvolle Neuinszenierung von BMW Designikonen wie den Rundscheinwerfern und den Rückleuchten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.