



Medien-Information

28. April 2011

Fahrspaß, Musikgenuss und soziale Netzwerke: MINI Connected mit neuen Funktionen.

MINI eröffnet den Zugang zur nächsten Stufe der intelligenten Vernetzung +++ aktuelle MINI Connected App mit neuen Entertainment-Angeboten +++ Integration des Apple iPhone ermöglicht Nutzung innovativer Services mittels Fahrzeug-Bediensystem und Smartphone.

Salzburg. Mit MINI Connected lässt sich grenzenloser Fahrspaß noch intensiver erleben, individuell gestalten und sogar mit anderen Nutzern teilen. Jetzt erreicht die intelligente Vernetzung zwischen dem Fahrer, seinem MINI und der Außenwelt die nächste Stufe. Die erweiterte MINI Connected App ermöglicht den Besitzern eines Apple iPhone den Zugriff auf innovative Funktionen in den Bereichen Fahrspaß, Entertainment und soziale Netzwerke. Einmal mehr übernimmt MINI damit die Führungsposition bei der intelligenten Vernetzung des Fahrzeugs mit der Außenwelt. Mithilfe der MINI Connected App können künftig auf dem Apple iPhone verfasste Postings während der Fahrt über die sozialen Online-Netzwerke Facebook und Twitter verschickt werden. Mit der Funktion Dynamic Music wird die Fahrt im MINI von eigens für diese Funktion arrangierten Songs untermauert, deren Rhythmus und Klangvolumen sich dem jeweils aktuellen Fahrstil anpassen. Außerdem bietet die neue MINI Connected App nun zwei unterschiedliche Themen für die weltweit einzigartige In-Car-Infotainment-Funktion Mission Control.

Voraussetzung für die Nutzung der MINI Connected App ist die Ausstattung des Fahrzeugs mit dem Radio MINI Visual Boost beziehungsweise dem MINI Navigationssystem sowie mit der Option MINI Connected. Die über das Apple iPhone ins Fahrzeug integrierten Funktionen können über den Joystick, die Lenkradtasten und den Bordmonitor bedient werden. Dank der innovativen Technologie zur Integration des Apple iPhone ins Fahrzeug ergibt sich so die Möglichkeit für umfangreiche Updates und Erweiterungen der Dienste. Mit der jeweils jüngsten Version der im Apple App Store verfügbaren MINI Connected App können die neuesten Funktionen ins Fahrzeug übertragen werden. MINI Connected Kunden steht damit der Weg zu aktuellen und zukünftigen Innovationen auf dem Gebiet des In-Car-Infotainments offen.

Medien-Information
Datum 28.4.2011
Thema Fahrspaß, Musikgenuss und soziale Netzwerke: MINI Connected mit neuen Funktionen.
Seite 2

Immer im Kontakt dank erweiterter Nutzung von Facebook und Twitter.

Zu den im Fahrzeugsegment des MINI einzigartigen Funktionen gehören unter anderem die Möglichkeit zur Nutzung der Services GoogleTM lokale Suche und GoogleTM Send to Car sowie der Empfang von frei definierbaren RSS Newsfeeds, deren Inhalte auf dem Bordmonitor angezeigt und über die optional verfügbare Sprachausgabe vorgelesen werden können. Darüber hinaus ermöglicht MINI die Nutzung von webbasierten sozialen Netzwerken im Fahrzeug. MINI Connected Kunden können Facebook- und Twitter-Einträge im Fahrzeug empfangen, auf dem Bordmonitor anzeigen und über die optionale MINI Connected Sprachausgabe vorlesen lassen. Ebenso lassen sich vordefinierte Textnachrichten über beide Dienste direkt aus dem Fahrzeug heraus verschicken.

Mit der neuen MINI Connected App können nun auch auf dem iPhone verfasste Postings im Fahrzeug genutzt werden. Eine Liste der im iPhone bereits gespeicherten Einträge kann während der Fahrt auf dem Bordmonitor angezeigt werden. Ausgewählte Postings lassen sich dann um aktuelle Fahrzeugdaten sowie Angaben über Fahrtziel oder Außentemperatur ergänzen und anschließend mit einem Knopfdruck in das jeweilige Netzwerk verschicken.

Mehr Fahrspaß durch Dynamic Music.

Die ebenfalls in der neuen MINI Connected App enthaltene Funktion Dynamic Music umfasst eine Auswahl exklusiv komponierter Musikstücke, die sich über das Audiosystem des MINI abspielen lassen und deren Rhythmus und Dynamik sich dabei je nach aktuellem Fahrstil ändert. Über den Bordmonitor und den Joystick kann der Fahrer aus diversen Songs unterschiedlicher Genres auswählen. Der gewählte Sound wird anschließend unter anderem in Abhängigkeit von der Längs- und Querbeschleunigung des Fahrzeugs moduliert. So kann der MINI Connected Kunde je nach Stimmungslage und Fahrstil einen MINI spezifischen Soundtrack zum markentypischen Go-Kart-Feeling kreieren.

Medien-Information
Datum 28.4.2011
Thema Fahrspaß, Musikgenuss und soziale Netzwerke: MINI Connected mit neuen Funktionen.
Seite 3

Darüber hinaus bietet die MINI Connected App auch bei der übrigen Gestaltung des Musikprogramms eine in diesem Fahrzeugsegment einzigartige Vielfalt. Die Webradio-Funktion ermöglicht einen ortsunabhängigen Empfang des bevorzugten Senders während der Fahrt im MINI. Die dazu zur Verfügung stehende Sender-Datenbank umfasst Tausende von Radiostationen, deren Programme online abrufbar sind.

MINI typisch und einzigartig: Mission Control mit neuen Funktionen.

Alternativ zu der Funktion Webradio kann der MINI Connected Kunde über das Apple iPhone auch die Funktion Mission Control aktivieren. Dieser ebenfalls in der neuen MINI Connected App enthaltene Service ist eine weitere dem unverwechselbaren Charakter der Marke entsprechende Möglichkeit, Fahrspaß durch innovatives In-Car Entertainment noch abwechslungsreicher zu gestalten. Mission Control wertet eine Vielzahl von fahrzeug-, fahrzustands- und umgebungsbezogenen Signalen aus und versorgt den Fahrer mit situationsrelevanten Informationen und Hinweisen, die in Dialog-Form generiert werden. Dazu werden unter anderem Informationen zu Sicherheits- und Komfortheinstellungen, die von der Aufforderung zum Anlegen des Sicherheitsgurtes bis zur Bedienung der Klimaanlage reichen, sowie aktuelle Hinweise zur Fahrsituation beziehungsweise zum Fahrzeugzustand – beispielsweise Außentemperaturangaben oder Tankfüllstand – verwendet und kombiniert.

Das breite Spektrum an Kommentaren garantiert auch in täglich wiederkehrenden Fahrsituationen Abwechslung bei der Interaktion zwischen dem MINI und seinem Fahrer. Mit der neuen MINI Connected App werden nun zwei unterschiedliche Themen für das Mission Control Programm zur Verfügung gestellt. Der Umfang der Hinweise kann vom Fahrer individuell variiert werden. Unter anderem unterstützt die Funktion Mission Control auch die Nutzung des von MINI Connected zur Verfügung gestellten MINIMALISM Analyser. Diese ebenfalls in Kombination mit einem iPhone nutzbare Funktion liefert visuelle und dank Mission Control auch akustische Hinweise auf Möglichkeiten, den individuellen Fahrstil noch effizienter zu gestalten.

Medien-Information
Datum 28.4.2011
Thema Fahrspaß, Musikgenuss und soziale Netzwerke: MINI Connected mit neuen Funktionen.
Seite 4

Durch Auswertung verschiedener Fahrzeugdaten werden bereits während der Fahrt Tipps für eine Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs erstellt. Auch ein Datenaustausch mit anderen MINI Fahrern zur Aufstellung einer Effizienz-Rangliste wird durch den MINIMALISM Analyser ermöglicht. Die mittels Mission Control generierten Hinweise für eine besonders effizienzorientierte Fahrweise unterstützen den Fahrer nun auf unterhaltsame Weise dabei, seinen Status im MINIMALISM Ranking weiter zu verbessern.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Medien-Information

Datum 28.4.2011

Thema Fahrspaß, Musikgenuss und soziale Netzwerke: MINI Connected mit neuen Funktionen.

Seite 5

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.