

Medien-Information

29. April 2011

„Abenteuer Technik“ im BMW Werk Steyr.

Freude ist BMW: 10 Mädchen gaben am 28. April beim Girls' Day im BMW Werk Steyr so richtig Gas und schnupperten mit großer Begeisterung in die High-Tech-Welt des weltgrößten Motorenwerkes der BMW Group.

Steyr. Frauenpower & Technik – passt das zusammen? Der internationale Girls' Day zeigt einmal jährlich eindrucksvoll, was die Mitarbeiterinnen des BMW Werkes Steyr täglich unter Beweis stellen: Frauen stehen Männern in technischen Berufen um nichts nach und erbringen ebenfalls Top-Leistungen.

Am 28. April war es dieses Jahr wieder soweit: Zehn Mädchen nutzten den Girls' Day 2011, um kurz vor der Wahl ihrer Berufsausbildung Einblick in die Welt der High-Tech-Motorenproduktion des BMW Werkes Steyr zu erhalten.

Die Mädchen aus dem Raum Steyr erwartete im größten Motorenwerk der BMW Group ein spannendes und abwechslungsreiches Programm: Nach einer Werksführung konnten die Teilnehmerinnen u.a. in die Welt der Dieselmotorenentwicklung, der Motorenkomponenten-Fertigung und der Motorenprüfung im Bereich der Qualitätssicherung hinein schnuppern. Die Mädchen waren mit Feuereifer bei der Sache und vom BMW Spirit begeistert.

„Chancengleichheit ist für die BMW Group sehr wichtig! Mit dem konzernweit stattfindenden Girls' Day wollen wir junge Mädchen dazu ermutigen, sich selbstbewusst Berufe auszuwählen, die ihren Interessen und Neigungen entsprechen. Denn unsere Erfahrung zeigt: Frauen und Technik passen entgegen so manchem Klischee sehr gut zusammen“, betont DI (FH) Gerhard Wölfel, Geschäftsführer des BMW Werkes Steyr.

Auch Holger Hartmann, Personalchef des BMW Werkes Steyr, freut sich über die erfolgreichen Girls' Days am BMW Standort Steyr: „Zwei Teilnehmerinnen des Girls' Day 2010 starten bei uns im Herbst ihre Lehrlingsausbildung und können ihre ersten Tage bei BMW gar nicht mehr erwarten!“

Auch das ist eine der vielen Facetten von „Freude ist BMW“.

Medien-Information
Datum 29. April 2011
Thema „Abenteuer Technik“ im BMW Werk Steyr.
Seite 2

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Peter G. Weixelbaumer
BMW Werk Steyr
Leiter Werkskommunikation

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstraße 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2151
mail: peter.weixelbaumer@bmw.com

◊ ◊ ◊

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.