



Medien-Information
3. Mai 2011

**Die Party geht weiter.
Die 11. Auflage der BMW Motorrad Days vom
1. bis 3. Juli 2011 in Garmisch-Partenkirchen.**

Salzburg/ Garmisch-Partenkirchen. Vom 1. bis 3. Juli wird Garmisch-Partenkirchen wieder fest in der Hand von BMW Motorrad, Husqvarna Motorcycles – der zweiten Motorrad Marke der BMW Group – und ihrer internationalen Fangemeinde sein. An diesem Wochenende werden dort wieder über 30.000 Gäste aus aller Welt erwartet, um bei der elften Auflage der BMW Motorrad Days zu feiern.

Das größte BMW Motorrad Treffen der Welt ist mittlerweile eine feste Größe in der Biker-Szene. Wer einmal dabei war, wird gerne wieder kommen. Auch in diesem Jahr erwartet die Gäste nicht nur die Modellpalette von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles sondern auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm.

Programmviefalt pur.

Neben dem Team BMW Motorrad Motorsport aus der Superbike WM wird der 4-fache Stundriding Weltmeister Chris Pfeiffer mit seiner einmaligen Motorrad-Akrobatik wieder dem Publikum den Atem rauben. „Ich habe viele neue Tricks“, so der 41-jährige Schongauer. „Cool ist zum Beispiel der ‚Bounce to Crosslegs‘: Bei einem überhängenden Wheelie bremsen ich so stark, dass es mich aus der Sitzbank heraus federt und ich in einer Überkreuzposition auf den hinteren Fußrasten lande. Natürlich alles im Wheelie! Ich freue mich gewaltig auf Garmisch. Es ist ein absolutes Highlight in meinem Terminkalender.“

Doch es geht auch einiges ohne Motor: Igor Obu, Weltrekordhalter mit einem Weitsprung von 42,11 m, wird mit seinem Team den Zuschauern zeigen, welche Stunts mit einem Mountainbike möglich sind.

Die Besucher können aber auch Ihr Können unter Beweis stellen: Im 10.000 Quadratmeter großen BMW Enduro Park werden Trainingseinheiten auf BMW GS – Modellen angeboten. Auf einem Husqvarna X-Track können sie erleben, wie Offroad-Profis ihre Husqvarnas im Grenzbereich bewegen und gleichzeitig

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 3.5.2011
Thema Die 11. Auflage der BMW Motorrad Days vom 1. bis 3. Juli 2011 in Garmisch-Partenkirchen.
Seite 2

im Gelände selbst das Potenzial der Husqvarna-Modelle buchstäblich er-fahren.

Wie schon in den Vorjahren können auch nahezu alle Modelle von BMW Motorrad für ausgiebige Probefahrten gebucht werden. Exklusive Fahrten mit einem Tourguide können im Internet unter www.bmw-motorrad.com/probefahrt reserviert werden. Für Anfänger ohne Führerschein bietet BMW Motorrad Schnupperfahrten auf dem Parkplatz des Olympia-Eissport-Zentrums an.

Doch die Besucher können selbst in den Besitz von einem BMW Motorrad kommen: Auch in diesem Jahr findet eine Verlosung von zwei nagelneuen BMW Motorrädern statt. Während am Freitagabend der Gewinner einer BMW G 650 GS ermittelt wird, wird sich am Samstagabend ein Biker über eine BMW R 1200 R freuen können.

Tolle Gäste mit Action, Spaß und Partylaune.

Auf einer großen Radio-Gong-Bühne werden die Gong-Moderatoren Viola Weiß und Stefan Galler durch das Programm führen und unter anderem Troy Corser vorstellen. Der BMW Motorrad Werkspilot aus der Superbike-WM wird den Motorradfans Foto- und Autogrammwünsche erfüllen. Für gute Musik werden bekannte Gong DJs sorgen.

Neben dem Schauspieler Hannes Jaenicke, der sich wieder für die kommenden BMW Motorrad Days angekündigt hat, wird der Weltenbummler Michael Martin mit Vorträgen über seine beeindruckenden Motorradreisen die Reiselust der Zuhörer wecken.

Auch die Partystimmung am Abend ist längst legendär. Deshalb heizen auch in diesem Jahr am Freitag- und Samstagabend wieder Live-Bands und DJs ordentlich ein. So sind am Freitagabend „Gerry & Gary“, am Samstag „Dreirad“ sowie die „Blechblos´n“ mit von der Partie.

Zweirädrige Raritäten und Legenden.

Eine Sonderausstellung zeigt die Meilensteine verkleideter BMW Motorräder aus der historischen Sammlung von BMW Classic. Passend dazu findet am Freitag der Classic Korso, sowie am Samstag der große Motorrad Korso statt. Der traditionelle Biker-Gottesdienst findet am Sonntag um 12 Uhr statt.

Medien-Information
Datum 3.5.2011
Thema Die 11. Auflage der BMW Motorrad Days vom 1. bis 3. Juli 2011 in Garmisch-Partenkirchen.
Seite 3

Eines kann jetzt schon gesagt werden: Die BMW Motorrad Days werden wieder jeden Geschmack treffen und jede Altersgruppe begeistern.

Informationen rund um die BMW Motorrad Days.

Unmittelbar neben dem Veranstaltungsgelände befindet sich die 15.000 Quadratmeter große Camping Area. Für Übernachtungsgäste, die eine Unterkunft in Hotels verschiedener Kategorien suchen, wird dringend eine Reservierung unter: bmw-motorrad@gapa.de empfohlen.

Weitere Informationen und demnächst auch das komplette Veranstaltungsprogramm finden Sie im Internet unter:
www.bmw-motorrad.com/motorraddays und www.facebook.com/bmw.motorrad

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◇ ◇ ◇

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Medien-Information

Datum 3.5.2011

Thema Die 11. Auflage der BMW Motorrad Days vom 1. bis 3. Juli 2011 in Garmisch-Partenkirchen.

Seite 4

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.