



Medien-Information

20. Mai 2011

Sommer-Freuden. Die neue BMW Beach Kollektion.

Salzburg. „Summertime and the living is easy“ heißt es im Sommer 2011 mit der neuen BMW Beach Kollektion. Unter dem Motto JOY IS IN THE AIR präsentiert das Münchener Unternehmen Accessoires für sportliche und entspannte Sonnenstunden. Ein Set mit Strandtennisschlägern lädt dank aufgedruckter Spielfelder auf den Schlägerflächen zu einer Partie „Backgammon“ oder „Mensch ärgere dich nicht“ ein, und der große Softball eignet sich für vielfältige Matches von Wasserball bis Beachsoccer. Wer Relaxen möchte, findet auf dem großen Badehandtuch Platz. Die raffinierten Flip Flops runden die Kollektion ab.

Jetzt geht's rund!

Was haben ein gelungener Rückhand-Slice und die richtige Brettspiel-Taktik gemeinsam? Bei JOY Tennis entscheiden sie über Sieg oder Niederlage. Denn das Gute-Laune-Set besteht aus zwei Holz-Strandtennisschlägern mit einem aufgedruckten „Backgammon“-Spielfeld auf einem Schläger und einem „Mensch ärgere dich nicht“-Spielfeld auf dem anderen. Der dreifache Spielspaß findet in einer praktischen Netztasche ausreichend Platz für Schläger, Ball und Netztäschchen mit Spielfiguren und -steinen. Für alle Varianten des Ballsports im Wasser oder an Land präsentiert BMW mit dem neuen JOY Softball einen griffigen und weichen Allrounder. Sein komplett umlaufender Schriftzug „JOY IS IN THE AIR“ macht den Spielball zum absoluten Eye-Catcher.

1,8 Quadratmeter Liegeplatz.

Auf dem großen JOY Badehandtuch aus angenehm weicher Baumwolle wird Sonnen zum entspannten Erlebnis. Der Schriftzug „JOY IS IN THE AIR“ ist stilvoll auf beiden Seiten einmal in Weiß und einmal in Blau eingewebt. Wer diese Sonnen-Oase verlässt, sollte dem heißen Sand im wahrsten Sinne des Wortes die kalten Füße zeigen. Das gelingt mit den JOY Flip Flops Unisex ganz cool, denn die Sohlen bestehen aus wärmebeständigem Schaumstoff. Der Schriftzug JOY ist spiegelverkehrt in das Profil der Flip Flops eingeprägt und hinterlässt im Sand nach jedem Schritt den Abdruck „JOY“. Auf den dunkelblauen Riemen ist das BMW Logo dezent eingearbeitet.

Medien-Information
Datum 20.5.2011
Thema Sommer-Freuden. Die neue BMW Beach Kollektion.
Seite 2

Die Neuheiten aus der BMW Beach Kollektion liegen zwischen 19 und 39 Euro und sind bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter www.bmw-shop.at erhältlich.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

❖ ❖ ❖

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und

Medien-Information

Datum 20.5.2011

Thema Sommer-Freuden. Die neue BMW Beach Kollektion.

Seite 3

soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.