



Medien-Information
23. Mai 2011

BMW Motorrad Community. Soziales Netzwerk für begeisterte Motorradfahrer.

München. Begeisterten Motorradfahrern den Kontakt untereinander erleichtern, gemeinsame Ausfahrten organisieren und Zeit auf dem Motorrad mit Gleichgesinnten verbringen – dies und vieles mehr ermöglicht die neue BMW Motorrad Community. Die BMW Motorrad Community ist ein soziales Netzwerk, jedoch mit einem entscheidenden Unterschied zu bestehenden Plattformen: Nicht die virtuelle Welt steht im Vordergrund, sondern der praktische Nutzen. „Raus aus dem Haus - rauf auf's Motorrad!“ lautet die Devise.

Die BMW Motorrad Community gliedert sich übersichtlich in vier Hauptbereiche: Tourfinder, Meet & Ride, Mitglieder-Profile sowie Fotos.

Mit dem **Tourfinder** planen und entdecken Mitglieder spannende Touren. Dabei kann der Schwierigkeitsgrad der Tour von leicht über mittel bis schwierig gewählt werden. Optionen für Enduro, Roadster, Touren- oder Sportfahrer ergänzen diese Funktion. Passend zur gewünschten Dauer und Distanz schlägt der Tourfinder daraufhin passende Routen vor. Im Tourenbereich können auch neue Ausfahrten entwickelt werden. Per Mausklick auf die interaktive Landkarte können Routen markiert, benannt und beschrieben werden. Die Community kann diese Touren dann über die Vergabe von bis zu fünf Sternen bewerten, kommentieren oder auch Fotos und Videos dazu hochladen.

Der Bereich **Meet & Ride** ermöglicht es, andere Motorrad-Begeisterte zu finden und sich zu Ausfahrten zu verabreden, Touren selbst zu organisieren und andere dazu einzuladen oder an geplanten Touren anderer Mitglieder teilzunehmen. Über eine integrierte Nachrichtenfunktion können zudem auch Treffpunkte vereinbart werden. Einen Überblick über die geplanten Touren ermöglicht dabei das Streckentagebuch, das sich automatisch aktualisiert, sobald beispielsweise weitere Mitglieder an der Tour teilnehmen.

Das **Mitglieder-Profil** bietet die Möglichkeit, Fotos, Videos und vieles mehr mit Gleichgesinnten, Freunden oder der gesamten Community zu teilen. Individuelle Profileinstellungen stellen sicher, dass Details auch wirklich nur für die jeweils ausgewählten Kontakte sichtbar sind. Neue Freunde können einfach gefunden und hinzugefügt werden,

Medien-Information

Datum 23. Mai 2011

Thema BMW Motorrad Community. Soziales Netzwerk für begeisterte Motorradfahrer.

Seite 2

aber auch aus anderen sozialen Netzwerken wie etwa Facebook importiert werden. Mitglieder können zudem Gruppen beitreten, neue Gruppen gründen, über den News Feed die Aktivitäten von Freunden verfolgen sowie Fotos und Informationen zu ihren Motorrädern hinzufügen.

Im Bereich **Fotos** kann man schließlich seine schönsten Erinnerungsbilder von der letzten Tour oder das Lieblingsfoto vom Motorrad hochladen und mit anderen Mitgliedern teilen.

Der Link zur BMW Motorrad Community:

www.bmw-motorrad.com/community

Einen weiteren Einblick liefert der YouTube Brand Channel unter

<http://www.youtube.com/bmwmotorrad#p/u/4/KQa3KILQBU>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg

Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr

Tel: +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd.

Medien-Information

Datum 23. Mai 2011

Thema BMW Motorrad Community. Soziales Netzwerk für begeisterte Motorradfahrer.

Seite 3

Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.