



Medien-Information

7. Juni 2011

## **Optimale Bodenhaftung mit dem Union Jack Sneaker von MINI. Britischer Schuhkult für die Straße.**

**Salzburg.** In bester britischer Manier bringen die neuen Sneaker der MINI Lifestyle Collection den Union Jack Look auf den Asphalt. Die lässigen Schuhe tragen die unverwechselbare MINI Handschrift und wissen nicht nur eingeschworene Fans der Marke zu begeistern. Im Mai konnten sich Turnschuh-Enthusiasten auf der SNEAKERNESS in Köln, Europas größter Sneaker-Convention, ein Bild von dem einzigartigen Modell machen.

Die MINI Union Jack Sneaker präsentieren sich als knöchelhohe Hi-Tops für Sie und Ihn. Die Schuhe sind in klassischem Blau gehalten. Die weißen Schnürsenkel und die Sohle stehen dazu im farblichen Kontrast. Akzente setzen die modischen Union Jack Details. Das Motiv findet sich als Print auf der Fersenkappe und entlang der Schnürlöcher. Dank der Union Jack Prägung auf der vorderen und hinteren Sohle hinterlassen die Sneaker typisch britische Fußabdrücke. MINI was here!

Das wasserabweisende Obermaterial aus Canvas garantiert trockene Füße, auch wenn das Wetter mal nicht mitspielen sollte. Für Retro-Optik sorgen die silbernen Ösen der Schnürlöcher. Das dezente Branding ist ganz im Sinne des MINI Understatements: so finden sich MINI Logos an der Außenseite des linken Schuhs, auf der Rückseite der Sohle sowie der Schuhzunge innen. Ein weiteres Detail ist der geprägte „Beat the street“ Schriftzug auf der Innensohle des rechten Schuhs.

Die MINI Union Jack Sneaker sind ab September 2011 für 79,- Euro im Internet unter [www.MINI.at/shop](http://www.MINI.at/shop) und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich. Wer schon vorab einen Blick auf die Schuhe werfen will, hat auf den kommenden Terminen der SNEAKERNESS am 18. Juni in Zürich und am 27. August in Amsterdam die Möglichkeit. Druckfähiges Fotomaterial findet sich im BMW Group Press Club unter [www.press.bmwgroup.at](http://www.press.bmwgroup.at)

Medien-Information  
Datum 7.7.2011  
Thema Optimale Bodenhaftung mit dem Union Jack Sneaker von MINI.  
Seite 2

### **MINI auf der SNEAKERNESS 2011.**

Die SNEAKERNESS Convention ist das umfassendste Event zum Thema Sneaker in Europa. Sie ist eine internationale Bühne für die Sneaker-Kultur, ein Begegnungsort für Turnschuh-Fans sowie interessiertes Publikum und eine authentische Kulisse für Hersteller. Die Veranstaltung bietet MINI die perfekte Plattform, den Union Jack Sneaker vor ausgewähltem Publikum zu präsentieren. MINI ist offizieller Partner der SNEAKERNESS und präsentiert im Rahmen dessen einige Highlights seiner Lifestyle Collection. Weitere Informationen zur Convention finden sich unter: [www.sneakerness.com](http://www.sneakerness.com)

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH  
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 – 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.