



Medien-Information

1. Juli 2011

BMW Motorrad präsentiert zwei neue Sondermodelle.

BMW R 1200 GS Adventure Triple Black und BMW F 800 GS Trophy.

Salzburg. Auf Grund der großen Erfolgs des 2010 eingeführten Sondermodells BMW R 1200 GS Triple Black folgt nun auf Wunsch vieler Kunden das entsprechende Sondermodell der beliebten „großen Schwester“ der Reiseenduro: die BMW R 1200 GS Adventure Triple Black.

Karosserieumfänge in Saphirschwarz metallic in Kombination mit der schwarzen Gabel des BMW Telelever und dem schwarzen Motor geben der R 1200 GS Adventure Triple Black einen betont maskulinen Touch. Paralever-Schwinge und Heckrahmen in Asphaltgrau metallic, Zylinderkopfhauben in Granitgrau metallic sowie Aluminium-Tankseitenverkleidungen in Silber sorgen für den starken technischen Kontrast.

Die Sitzbank in Schwarz und Rallyegrau unterstreicht den maskulinen Auftritt der 81 kW/110 PS starken und mit langen Federwegen (210/ 220 mm vorn/hinten) ausgestatteten Fernreiseenduro.

Der Preis in Österreich beträgt € 17.926.- inkl. allen Abgaben, Markteinführungstermin ist der 1. August 2011.

Die Highlights der R 1200 GS Adventure Triple Black.

- Lackierung der Karosserieumfänge in Saphirschwarz metallic.
- Beschichtung der Telegabel in Schwarz.
- Beschichtung des Motors in Schwarz .
- Beschichtung des Heckrahmens in Asphaltgrau metallic.
- Beschichtung der Einarmschwinge in Asphaltgrau metallic.
- Aluminium-Tankseitenverkleidungen in Silber.
- Zylinderkopfhauben in Granitgrau metallic.
- Zweifarbige Sitzbank in Schwarz/Rallyegrau.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Datum	Medien-Information
	1. Juli 2011
Thema	BMW Motorrad präsentiert zwei neue Sondermodelle. BMW R 1200 GS Adventure Triple Black und BMW F 800 GS Trophy.
Seite	2

Sondermodell BMW F 800 GS Trophy.

Viele Details unterstreichen den ausgeprägten Enduro-Charakter der BMW F 800 GS Trophy. Sie verfügt über eine exklusive Lackierung in Alpinweiß uni/Desertblau uni **in** Verbindung mit einem speziellen Dekor. Große Handprotektoren mit Aufsatzspoiler, ein Aluminium Motorschutz sowie eine Sitzbank in Schwarz/Rallyegrau setzen dynamische Akzente.

Als Antrieb dient der charakterstarke, flüssigkeitsgekühlte Vierventil-Zweizylinder mit einer Leistung von 63 kW/85 PS bei 7500 min-1, der vor allem durch spontanes Ansprechverhalten, beeindruckende Durchzugsstärke und geringen Kraftstoffverbrauch überzeugt.

Der Preis in Österreich beträgt € 12.203.- inkl. allen Abgaben, Markteinführungstermin ist der 1. September 2011.

Die Highlights der F 800 GS Trophy.

- Sonderlackierung in Alpinweiß uni/Desertblau uni.
- Spezielles Dekor.
- Große Handprotektoren mit Aufsatzspoiler.
- Robuster Motorschutz aus Aluminium.
- Sitzbank in Schwarz/Rallyegrau.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at



Datum	Medien-Information
	1. Juli 2011
Thema	BMW Motorrad präsentiert zwei neue Sondermodelle. BMW R 1200 GS Adventure Triple Black und BMW F 800 GS Trophy.
Seite	3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.