



Medien-Information
26. Juli 2011

BMW Group-Tochter DesignworksUSA designt neues Sennheiser Aviation-Headset.

Für besten Sound im Cockpit.

Los Angeles. Ein Piloten-Headset muss hohe Funktionalität mit durchdachtem Design verbinden, denn es trägt zur Sicherheit des Piloten und seiner Passagiere bei. Sicherheit, exzellente Sprachverständlichkeit und Komfort für ermüdungsfreies Hören stehen bei Sennheiser an erster Stelle. „Wir hatten viele vollkommen neue Ideen für das S1 Digital Headset, die wir mit einem erfahrenen Partner umsetzen wollten. In DesignworksUSA haben wir diesen Partner gefunden“, so Jörg Buchberger, Business Segment Manager Aviation bei Sennheiser.

Übergreifende Sicht auf Mobilitätsdesign

DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group und ein weltweit tätiges Designstudio mit Schwerpunkten im Transportation- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. Einen Großteil seiner Projekte setzt das Studio für internationale Unternehmen in den verschiedensten Branchen außerhalb des Automobilbereichs um. „Unsere Aufträge im Luftfahrtbereich reichen von kommerziellen Airlines bis zum Businessjetbereich; von der Ausstattung über das Cockpit bis zu gesamten Kabinenlösungen“, so Laurenz Schaffer, Präsident von BMW Group DesignworksUSA. Viele Kunden sind an unserem Designansatz des branchenübergreifenden Wissens-Transfers interessiert, um innovative Lösungen im Luftfahrtbereich zu kreieren“, so Schaffer weiter. Beim Design des Sennheiser S1 Digital Headset war vor allem die Beratungsexpertise der Kreativberatung im Premium-Produktumfeld gefragt, die sich unter anderem aus zahlreichen Projekten im Mobilitätsbereich oder auch auf dem Gebiet der Consumer Electronics speist.

Passform und Komfort für entspanntes, sicheres Fliegen

Das Design des S1 Digital erlaubt es dem Piloten, mittels Schiebeschalter am Kopfbügel des Headsets den Anpressdruck zu regulieren. Innovativ ist auch die Brillenzone der Ohrpolster: Im Bereich der Brillenbügel ist die Polsterung besonders weich, was nicht nur erhöhten Komfort sondern auch eine bessere

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 26. Juli 2011
Thema BMW Group-Tochter DesignworksUSA designt neues Sennheiser Aviation-Headset.
Seite 2

Dämpfung sichert. Der Kopfbügel besitzt ein inneres Metallband aus Federstahl, das für einen bleibend guten Sitz auf unterschiedlichen Kopfformen sorgt und wodurch das Headset mit weniger Anpressdruck auskommt. Die spezielle Ohrmuschelform und die geneigte Achse des S1 Digital verbessern die passive Abschirmung zusätzlich.

Design für perfekte Kontrolle

Die Aufhängung der Ohrmuscheln erinnert an den Schwung eines Flügels; die Formen und Materialien unterstreichen die Robustheit und den technischen Anspruch von Sennheiser. Die Bedieneinheit des S1 Digital wurde vom Design-Team ebenfalls in Hinblick auf beste Benutzerfreundlichkeit designt: Sie liegt gut in der Hand und ist mit kontrastreicher Bedruckung und LEDs für Nachtflüge ausgerüstet. Gesteuert werden von ihr eine Vielzahl von Funktionen während das Bluetooth-Gerät einfach in der Tasche verbleibt. Die Einheit bietet eine kabellose Verbindung zu Mobiltelefon und Audioquelle. Desweiteren speist sie über zwei AA-Batterien die Elektronik für die volladaptive Lärmkompensation NoiseGard™ / digital, die alternativ auch über das Bordnetz versorgt werden kann.

Wirtschaftskaktor Design

Die Zusammenarbeit zwischen dem Audiospezialisten und der Kreativberatung begann im Jahr 2008 mit der Produkt-Entwicklung einer Sennheiser Ohrhörer-Reihe, deren Design unter anderem mit dem International CES Innovations Design and Engineering Awards Honoree-Titel (für das CX 680) und dem Singapore President's Design Award ausgezeichnet wurde. Beim jüngsten Projekt war DesignworksUSA aufgerufen, seine Beratungskompetenz im Premiumbereich einzubringen.

Design nimmt als Erfolgsfaktor für Unternehmen eine immer größere Rolle ein. Das Serviceangebot von Designberatungen spiegelt diese Entwicklung wider und geht längst über klassisches Produktdesign hinaus. Eine Designberatung muss dabei ein tiefgreifendes Verständnis sowohl von Produkten und Marken aber auch von Unternehmen, deren Businessumfeld und Marktherausforderungen besitzen. DesignworksUSA verfügt durch die enge Anbindung an die BMW Group, die vielseitige Arbeit in diversen Industrien und durch einen internationalen Expertenpool über die Kompetenz, marktfähige

Medien-Information
Datum 26. Juli 2011
Thema BMW Group-Tochter DesignworksUSA designt neues Sennheiser Aviation-Headset.
Seite 3

Lösungen zu entwickeln, die die Interessen von Unternehmen und Endkunden bedienen und zugleich einen kreativen Führungsanspruch demonstrieren.

BMW Group DesignworksUSA – Impulsgeber für die BMW Group.

DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group und ein weltweit tätiges Designstudio mit Schwerpunkten im Transportation- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. Einen Großteil seiner Projekte setzt das Studio für internationale Unternehmen in den verschiedensten Branchen außerhalb des Automobilbereichs um. So kann DesignworksUSA seinem Auftrag gerecht werden, die Designteams der BMW Group mit externen Sichtweisen und neuen Denkansätzen zu inspirieren und herauszufordern. Zum Kundenportfolio zählen Unternehmen wie Hewlett Packard, Microsoft, Siemens, Boeing Business Jets, Dassault, Sennheiser, Coca Cola oder Neil Pryde. Im Jahr 2010 wurde DesignworksUSA vom amerikanischen Wirtschaftsmagazin „Fast Company“ der Titel „Most Innovative Company in Design“ verliehen.
www.designworksusa.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2010 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 468 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser über 2.100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften sowie durch langjährige Handelspartner. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe. www.sennheiser.com

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Medien-Information

Datum 26. Juli 2011

Thema BMW Group-Tochter DesignworksUSA designt neues Sennheiser Aviation-Headset.

Seite 4

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.