



Medien-Information
01. August 2011

Nicolas Peter leitet zukünftig Vertriebsregion Europa

München. Die Vertriebsregion Europa der BMW Group wird ab dem 01.10.2011 von Nicolas Peter (49) geleitet. Peter übernimmt die Region von Ludwig Willisch (55), der – wie bereits gemeldet – Präsident von BMW of North America wird.

Der studierte und promovierte Rechtswissenschaftler Nicolas Peter ist seit 1991 bei der BMW Group und sammelte bislang umfangreiche Erfahrungen im Vertrieb und Controlling. So war er unter anderem Leiter von BMW in Schweden und hatte später die Verantwortung für die Region Nordic. Zuletzt hat er das Konzerncontrolling der BMW Group verantwortet.

Die Vertriebsregion Europa der BMW Group umfasst alle europäischen Länder außer Deutschland. In ihr setzt die BMW Group über 30% ihrer BMW und MINI Fahrzeuge ab.

„Mit Nicolas Peter übernimmt ein Manager die Vertriebsregion Europa, der die länderspezifischen Herausforderungen mit Bravour meistern wird. Seine umfangreichen Erfahrungen im Vertrieb und im Controlling werden dazu beitragen, dass die Vertriebsregion weiterhin einen wichtigen Beitrag zum Geschäftserfolg der BMW Group liefern wird“, so Ian Robertson, Vorstand der BMW AG, zuständig für Vertrieb und Marketing.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

◇ ◇ ◇

Medien-Information

Datum 22. Juli 2011

Thema Sportlichkeit und Nachhaltigkeit verbinden - BMW Austria ist seit 2009 Mobilitätspartner.

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.