



Medien-Information
2. September 2011

Wechsel an der Spitze des BMW Group Technology Office USA.

Dr. Dirk Rossberg ist mit 1. September 2011 neuer Leiter des BMW Group.

Mountain View / Kalifornien. Dr. Dirk Rossberg ist mit 1. September 2011 neuer Leiter des BMW Group Technology Office USA in Mountain View, Kalifornien. Er ist Nachfolger von Stephan Durach, der nach drei Jahren in den Vereinigten Staaten zurück in die Konzernzentrale nach München wechselt. Dort übernimmt er die Leitung der Abteilung Entertainment und mobile Endgeräte.

„Ich freue mich, dass wir in der Zeit, die ich hier verbringen durfte, einschneidende Veränderungen umsetzen konnten. So wurde beispielsweise im Bereich Software und Connected Drive die Integration der PandoraApp zur Serienreife gebracht“, sagte Stephan Durach rückblickend. (Pandora ist in den USA ein führender on-demand Musikdienst). „Nun freue ich mich auf neue Herausforderungen in der Serienentwicklung in München – ich kann definitiv viele Erfahrungen aus dem Technology Office transferieren.“

Stephan Durach studierte Elektrotechnik an der Universität Karlsruhe. Im Januar 1998 begann er seine Laufbahn bei der BMW Group im Bereich Software Entwicklung. Vor seinem Wechsel 2008 in die USA, leitete er das Team für Anzeige-Bedienkonzepte. Das renommierte Magazin „fast company“ wählte Stephan Durach 2011 unter die „100 most creative people in business“ (<http://www.fastcompany.com/most-creative-people/2011/stephan-durach-bmw>).

„Neue Technologien so schnell wie möglich ins Fahrzeug zu bringen, dafür bietet Silicon Valley ein einzigartiges Umfeld“ beurteilt Dirk Rossberg seine neue Arbeitsumgebung.

„Wo sonst finden Sie die Marktführer aus unterschiedlichsten Branchen, herausragende Universitäten, innovative Start-up Companies aber auch Venture Capitalists und Wirtschaftsanalysten auf so engem Raum? Sie lassen uns frühzeitig die Trends von Morgen erkennen. Ich freue mich auf viele spannende Themen und auf die Zusammenarbeit mit meinem hoch engagierten Team“, so der neue Tech-Office Leiter weiter.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 2. September 2011
Thema Wechsel an der Spitze des BMW Group Technology Office USA.
Seite 2

Dirk Rossberg hat in München Elektrotechnik studiert und promovierte an der TU München auf dem Gebiet der Gas- und Flüssigkeitssensorik. 1997 begann er seine Karriere bei BMW. Zu seinen Aufgaben gehörten zuletzt die Leitung der Abteilungen für Fahrerassistenzsysteme und Infotainment Plattformen, er hat schon viele Innovationen schnell in Serie gebracht.

1998 eröffnete die BMW Group ihr Technology Office in Palo Alto, Silicon Valley. Mit dem Umzug 2010 in ein größeres Bürogebäude nach Mountain View stehen dem Team des BMW Group Technology Office USA nun neue Möglichkeiten zur Verfügung. In Planung ist beispielsweise eine autarke Infrastruktur im Bereich Elektromobilität.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

✧ ✧ ✧

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information

Datum 2. September 2011

Thema Wechsel an der Spitze des BMW Group Technology Office USA.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.