



Medien-Information
19. September 2011

BMW Golf Cup International. Österreichfinale.

Perfektes Golfwetter für das Ticket nach Singapur +++
Österreichische Teilnehmer für das Weltfinale stehen fest.

Salzburg/Stegersbach. Beim Österreichfinale, am 17. September 2011, trafen die 54 Sieger aus 18 österreichischen Qualifikationsturnieren am Südburgenlandkurs der Reiter's Golfschaukel Stegersbach aufeinander. Das Burgenland machte seinem Slogan „Die Sonnenseite Österreichs“ wieder volle Ehre: Perfektes Golfwetter und somit bestmögliche Stimmung begleitete die Spieler auf spannenden 18 Löchern um die Teilnahme am Weltfinale. Die Gewinner fliegen vom 6. – 10. März 2012 mit Begleitung nach Singapur.

Eine herausfordernde Golfrunde, die BMW Lifestyle Modenschau beim Aperitif und der festliche Gala-Abend im 5- Sterne Hotel Falkensteiner Balance Resort Stegersbach werden den ambitionierten Golfern in bester Erinnerung bleiben.

Gewonnen haben diesmal zwei Teilnehmer aus Tirol und einer aus Kärnten. Für Österreich starten beim Weltfinale 2011:

Damengruppe (0 – 28,4):

Frau Margret Haas (-10)	Netto 35 Punkte
GC Innsbruck-Igls	
(Siegerin aus Qualifikationsturnier Unterberger-Denzel Innsbruck)	

Herrengruppe A (0 – 12,4):

Herr Anton Ofner (-10)	Netto 37 Punkte
GC Seltenheim	
(Sieger aus Qualifikationsturnier Denzel Graz)	

Herrengruppe B (12,5 – 28,4):

Herr Hansjörg Wenzel (-23)	Netto 42 Punkte
GC Innsbruck-Igls	
(Sieger aus Qualifikationsturnier Unterberger-Denzel Innsbruck)	

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Das BMW Golfsport Engagement begann 1982 in England mit einer Turnierserie für Amateure, die sich mittlerweile – mit rund 100.000 Golferinnen und Golfer aus ca. 40 Nationen - zur größten und attraktivsten weltweit entwickelt hat.

Medien-Information

Datum 19. September 2011

Thema BMW Golf Cup International. Österreichische Teilnehmer für das Weltfinale stehen fest.

Seite 2

Im Rahmen des Österreichfinales wurde auch der neue BMW 1er exklusiv präsentiert. „Ein Fahrzeug, das perfekt zum Golfsport passt – extrem sportlich“ schwärmt ein Teilnehmer. Am Golfplatz und rund um das Falkensteiner Balance Resort Stegersbach konnten die aktuellen BMW Modelle nicht nur besichtigt, sondern auch gleich Probe gefahren werden.

Wertvolle Preise wurden von den BMW Golf Cup Kooperationspartnern Rolf Benz, Titleist, Louis Widmer, Headstart, AMEX und Ruefa zur Verfügung gestellt, darüber hinaus Wochenendaufenthalte im exklusiven Falkensteiner Balance Resort Stegersbach und Produkte aus dem BMW Lifestyle Programm. Strahlende Gesichter gab es bei der Übergabe der Preise aus dem Gewinnspiel „Play & Win“: Möbel von Rolf Benz im Wert von €10.000,- und ein BMW M Bike Carbon Racer.

2012 wird es österreichweit wieder mindestens 16 Qualifikationsturniere bei den BMW Händlern und selbstverständlich wieder ein Landes- und Weltfinale geben.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◇ ◇ ◇

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Medien-Information

Datum 19. September 2011

Thema BMW Golf Cup International. Österreichische Teilnehmer für das Weltfinale stehen fest.

Seite 3

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit mittlerweile sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.