



# Konzernkommunikation und Politik Vertriebskommunikation Österreich



Medien-Information

13. Oktober 2011

## **BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles.**

Pressekonferenzen auf der EICMA 2011.

**Salzburg.** Die zwei Motorrad Marken der BMW Group treten auf der diesjährigen EICMA 69. Salone Internationale del Motociclo, 10. – 13. November erstmals unter einem Dach auf. In der Halle 14 des Mailänder Messegeländes feiern Modelle beider Marken ihre Weltpremieren. BMW Motorrad stellt neben zahlreichen Motorradneuheiten die ersten BMW Maxi-Scooter vor. Husqvarna Motorcycles hält neben den Serienversionen der 2-Zylinder Strassenmotorräder NUDA 900 und NUDA 900R eine dicke Überraschung parat.

Alle Pressevertreter, die am Pressetag zur EICMA kommen, möchten wir daher sehr herzlich einladen an den Pressekonferenzen von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles am Dienstag, den 08. November 2011 von 09:00 bis 10.00 Uhr auf dem Messestand von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles in Halle 14 teilzunehmen.

Pressematerial zu den Neuheiten beider Marken erhalten Sie nach der Pressekonferenz an den Countern von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles sowie auch im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

BMW Austria GmbH  
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 – 9100

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH  
Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg  
Telefon  
+43 662 8383 9100  
Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

Medien-Information  
Datum 14.10.2011  
Thema BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles. Pressekonferenzen auf der EICMA 2011.  
Seite 2

✧ ✧ ✧

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.