



Medien-Information
13. Oktober 2011

BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles.
Pressekonferenzen auf der EICMA 2011.

Salzburg. Die zwei Motorrad Marken der BMW Group treten auf der diesjährigen EICMA 69. Salone Internazionale del Motociclo, 10. – 13. November erstmals unter einem Dach auf. In der Halle 14 des Mailänder Messegeländes feiern Modelle beider Marken ihre Weltpremieren. BMW Motorrad stellt neben zahlreichen Motorradneuheiten die ersten BMW Maxi-Scooter vor. Husqvarna Motorcycles hält neben den Serienversionen der 2-Zylinder Strassenmotorräder NUDA 900 und NUDA 900R eine dicke Überraschung parat.

Alle Pressevertreter, die am Pressetag zur EICMA kommen, möchten wir daher sehr herzlich einladen an den Pressekonferenzen von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles am Dienstag, den 08. November 2011 von 09:00 bis 10.00 Uhr auf dem Messestand von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles in Halle 14 teilzunehmen.

Pressematerial zu den Neuheiten beider Marken erhalten Sie nach der Pressekonferenz an den Countern von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles sowie auch im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 14.10.2011

Thema BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles. Pressekonferenzen auf der EICMA 2011.

Seite 2

✧ ✧ ✧

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.