

Presse-Information
24.10.2011

**Autorevue Award 2011 – BMW 1er Reihe siegt in der Kategorie Kleinwagen und Kompakte.
Auch die zweite Generation des Pioniers für Fahrfreude im Premium-Kompaktsegment begeistert.**

Salzburg/ Wien. Im Rahmen eines Galaabends wurden Mitte Oktober Österreichs beste Autos mit dem Autorevue Award 2011 ausgezeichnet. Die Leserinnen und Leser der Autorevue, Österreichs größtem Automagazin, wählten aus insgesamt 68 Neuvorstellungen und in sieben Kategorien ihre Favoriten.

Mit überlegenem Vorsprung gewann die neue BMW 1er Reihe in der Kategorie Kleinwagen und Kompakte. Das nach wie vor einzige über die Hinterräder angetriebene Fahrzeug seiner Klasse baut die Stärken des weltweit mehr als eine Million Mal verkauften Vorgängermodells konsequent aus. Mit seinen herausragenden Qualitäten in den Bereichen Handling, Design, innovative Technologie und Premium-Ausstrahlung festigt der neue BMW 1er seine Position als wegweisender Individualist im Wettbewerbsumfeld der kompakten Fünftürer.

Neben dem Sieg der BMW 1er Reihe in der Kategorie Kleinwagen & Kompakte konnte sich bei der Wahl auch das neue BMW 6er Cabrio den 3. Platz in der Kategorie Cabrios sichern.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 24.10.2011

Thema Autorevue Award 2011 – BMW 1er Reihe siegt in der Kategorie Kleinwagen und Kompakte.

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit mittlerweile sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.