



Presse-Information

24.10. 2011

**The Line of Beauty: Die großen BMW Coupés und Cabrios.
Neue Wechselausstellung ab 28. Oktober 2011 im
BMW Museum dokumentiert die Entwicklung der BMW
6er Reihe.**

München. Vom 28. Oktober 2011 bis Ende September 2012 widmet das BMW Museum der Entwicklung der großen BMW Coupés und Cabrios eine eigene Wechselausstellung. Unter dem Titel „The Line of Beauty“ führen 14 herausragende Exponate aus den Jahren 1937 bis 2011 die Besucher auf eine Zeitreise durch die Welt eleganter Sportwagen. Vorausgegangene Designstudien und originale Handzeichnungen aus dem BMW Group Archiv erinnern an die lange Tradition des Designs und internationale Designgrößen, die bis heute das Gesicht und die Identität der Marke BMW entscheidend mitgeprägt haben.

Den Auftakt bilden das BMW 327 Sportkabriolett und das BMW 327/28 Sport-Coupé, die zu den schönsten Automobilen der Vorkriegsjahre zählen. Das BMW 502 Coupé und das gleichnamige Cabriolet sowie das BMW 503 Coupé zeigen den Luxus und die Eleganz des Wirtschaftswunders in den fünfziger Jahren. In die sechziger Jahren beginnen mit dem von Bertone gestalteten BMW 3200 CS. Es folgt der BMW 2000 CS, der mit der Formensprache der BMW Neuen Klasse einen Umbruch in der Geschichte der BMW Coupés und Cabriolets markiert. Die Siebziger stehen zunächst ganz im Zeichen des eleganten BMW 3.0 CSi. 1976 folgt ein weiterer Meilenstein: BMW zeigt seine erste 6er Reihe. Über den BMW 8er aus den neunziger Jahren führt die Zeitreise die Besucher zur zweiten 6er Reihe, die das neue Jahrtausend einläutet. Den Abschluss bilden das neue BMW 6er Cabrio und das neue BMW 6er Coupé, das in diesem Jahr der Öffentlichkeit vorgestellt wurde.

Die besondere Klammer zwischen Vergangenheit und Zukunft schafft ein Projekt, das im Sommer 2011 das BMW Museum mit Designklassen von drei renommierten Design- und Kunsthochschulen initiiert hat. Die Ausstellung „The Line of Beauty -Die großen BMW Coupés und Cabrios“ mit ihren historischen und aktuellen Exponaten hat Studierende zu neuen Formen und Gedanken anregt. Im Rahmen von Workshops setzten sich die jungen Designer mit historischen Stilformen des Automobildesigns, der BMW Historie sowie mit eigener nationaler Tradition auseinander.

Wann: Ab dem 28. Oktober 2011 bis Ende September 2012

Wo: Im BMW Museum
Am Olympiapark 2
80809 München

Eintritt: 12 Euro für Erwachsene, 6 Euro ermäßigt

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 24.10. 2011
Thema Neue Wechselausstellung ab 28. Oktober im BMW Museum.
Seite 2

Weitere Informationen finden Sie unter: www.bmw-welt.com

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Campus bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8

Presse-Information

Datum 24.10. 2011

Thema Neue Wechselausstellung ab 28. Oktober im BMW Museum.

Seite 3

Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit mittlerweile sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.