

Presse-Information
08.11. 2011**Die neue BMW F 800 R.**
Optische Frischzellenkur für den Zweizylinder Roadster.

Mailand. Seit ihrer Markteinführung im Mai 2009 überzeugt die BMW F 800 R mit überaus agilen, sportlichen Fahrleistungen und leichtfüßigem Handling bei sehr niedrigem Verbrauch. Zum Jahreswechsel 2011/2012 erfährt der kleine Roadster von BMW Motorrad eine optische Frischzellenkur. Technisch setzt die neue F 800 R dabei auf das bewährte Konzept.

Als Antrieb dient nach wie vor der flüssigkeitsgekühlte Parallel-Twin mit Vierventiltechnik und 798 cm³ Hubraum. Der charakterstarke Motor überzeugt durch beeindruckende Durchzugsstärke, spontanes Ansprechverhalten und geringen Kraftstoffverbrauch. Das Triebwerk leistet 64 kW/87 PS bei 8.000 min⁻¹ und produziert ein Drehmoment von 86 Nm bei 6.000 min⁻¹.

Noch mehr als bisher spiegelt die neue BMW F 800 R Sportlichkeit und Agilität in ihrem besonders dynamischen Design wider. Die vorderen Seitenverkleidungen wurden neu gestaltet. Sie dienen gleichzeitig als Kühlerabdeckung und sind nun, wie auch der Vorderradkotflügel, in der jeweiligen Fahrzeugfarbe lackiert. Den sportiven Charakter des Naked Bikes unterstreicht zudem die in rot lackierte Feder des hinteren Federbeins. Bereits im Serienumfang der neuen F 800 R sind nun das in Fahrzeugfarbe lackierte Windschild Sport sowie weiße Blinker enthalten.

Die neue BMW F 800 R ist in drei Farbkombinationen lieferbar. Während Alpinweiß uni/Schwarz seidenglänzend für kompromisslose Dynamik steht, wirkt Magmarot uni/Weißaluminium metallic matt sportlich provokant. Mineralsilber metallic verleiht der neuen F 800 R hingegen eine edle, technische Note.

Der Preis in Österreich ist noch offen.

Markteinführungstermin für Europa ist Dezember 2011.

Die Highlights der neuen BMW F 800 R im Überblick:

- Kompaktes, sportliches Naked Bike mit hoher Fahrdynamik und Agilität.
- Flüssigkeitsgekühlter Parallel-Twin mit 798 cm³ Hubraum, Vierventiltechnik, DOHC-Schlepphebelventiltrieb und einzigartigem Massenausgleich.
- Leistung 64 kW/87 PS bei 8 000 min⁻¹, Drehmoment 86 Nm bei 6000 min⁻¹.
- Kräftiger Durchzug für ein Höchstmaß an Fahrspaß im Landstraßenbetrieb.
- Saugrohreinspritzung mit elektronischem Motormanagement.
- Verwindungssteifer Aluminium-Rahmen und Zweiarmschwinge.
- Trockengewicht/ Gewicht fahrfertig: 177/199 kg.
- Schwerpunkt günstig unter der Sitzbank positionierter Tank.

Presse-Information

Datum 08.11. 2011

Thema Die neue BMW F 800 R. Optische Frischzellenkur für den Zweizylinder Roadster.

Seite 2

- Leistungsstarke Brembo-Bremsanlage, optional mit BMW Motorrad ABS.
- **Neu:** neu gestaltete vordere Seitenverkleidungen in Fahrzeugfarbe.
- **Neu:** Vorderradkotflügel in Fahrzeugfarbe.
- **Neu:** rot lackierte Feder des Federbeins.
- **Neu:** Windschild Sport in Fahrzeugfarbe (jetzt in Serie).
- **Neu:** weiße Blinker (jetzt in Serie).
- **Neu:** Farbkombinationen in Alpinweiß uni/Schwarz seidenglänzend, Magmarot uni/Weißaluminium metallic matt und Mineralsilber metallic.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◇ ◇ ◇

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit mittlerweile sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.