



Presse-Information
09. November 2011

BMW Guggenheim Lab Berlin eröffnet im Mai 2012. Bekanntgabe des internationalen Lab Teams Berlin.

New York/München, 09. November 2011. Das BMW Guggenheim Lab macht vom 24. Mai bis 29. Juli 2012 Station in Berlin. Dies gaben Richard Armstrong, Direktor des Solomon R. Guggenheim Museum and Foundation, und Frank-Peter Arndt, Vorstandsmitglied der BMW AG heute bekannt. Ein vierköpfiges, internationales Lab Team für Berlin wurde ebenfalls annonciert. Berlin ist die zweite Station in der Tour des BMW Guggenheim Lab, das neun Städte bereist und dieses Jahr in New York seine Weltpremiere erlebte.

Standort des BMW Guggenheim Lab Berlin, das eine Kombination aus Ideenschmiede, öffentlichem Forum und Gemeindezentrum ist, wird der Veranstaltungskomplex „Pfefferberg“ im Berliner Stadtteil Prenzlauer Berg sein. Auch das BMW Guggenheim Lab Berlin wird, wie schon das BMW Guggenheim Lab New York, in einem von Atelier Bow-Wow aus Tokio entworfenen innovativen, temporären Bau untergebracht sein. In Zusammenarbeit mit dem ANBC- Metropolitan Laboratory bietet das mobile Forschungslabor eine Reihe kostenloser Programme an, in denen Fragestellungen zum urbanen Leben diskutiert werden. Die Programmgestaltung des Lab wird durch ein eigenes Berliner Lab Team in Zusammenarbeit mit Maria Nicanor, Assistant Curator, Architecture, Solomon R. Guggenheim Museum and Foundation erfolgen.

Mit einer Größe von ungefähr 250 qm lässt sich das BMW Guggenheim Lab leicht in dicht bebaute Stadtviertel einpassen und von Ort zu Ort transportieren. Während seiner sechsjährigen Laufzeit, die bis 2016 andauert, wird das BMW Guggenheim Lab in drei aufeinander folgenden Zyklen neun Städte bereisen. Jeder Zyklus weist ein eigenes Thema und eine eigene architektonische Gestalt auf. Dadurch soll das Bewusstsein für wichtige Herausforderungen des städtischen Lebens geschaffen und nachhaltig Vorteile generiert werden, die von Städten auf der ganzen Welt implementiert werden können.

Programm und Lab Team

Das Berliner Lab Team besteht aus: **José Gómez-Marquez**, Programmdirektor der „Innovations in International Health Initiative“ des Massachusetts Institute of Technology in Boston; Architekt und Ingenieur **Carlo Ratti**, der in Italien arbeitet und das SENSEable City Lab am Massachusetts Institute of Technology in Boston leitet; die in Berlin ansässige Künstlerin **Corinne Rose**, die mit Fotografie und Video-Kunst arbeitet und in der Schweiz an der Berner Hochschule der Künste lehrt; **Rachel Smith**, leitende Transportplanerin bei AECOM, mit Sitz in Brisbane, Australien. Das vom Advisory Committee des BMW Guggenheim Lab ernannte Lab Team wird die Programmentwicklung durchführen sowie während der gesamten Laufzeit des Berliner Lab vor Ort sein.

Die Programmgestaltung des Lab in Berlin konzentriert sich auf vier Hauptthemen, die vom Lab Team festgelegt wurden: „Empowerment Technologies“ (José Gómez-Marquez); „Dynamic Connections“ (Rachel Smith);

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-20067
Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 09. November 2011

Thema

BMW Guggenheim Lab Berlin eröffnet im Mai 2012.

Bekanntgabe des internationalen Lab Teams Berlin.

Seite 2

„Urban Microlense“ (Corinne Rose) und die „Senseable (SENSEable) City“ (Carlos Ratti). Die Programme beziehen sich alle auf das Thema des ersten der insgesamt drei Städtezyklen: Confronting Comfort beschäftigt sich mit den Möglichkeiten, das städtische Umfeld besser an die Bedürfnisse seiner Bewohner anzupassen, ein Gleichgewicht zwischen individuellem und kollektivem Komfort zu erreichen, und die Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt zu fördern. Das Programm ist auf die direkte Teilnahme und Eigeninitiative der Bewohner von ganz Berlin ausgerichtet und soll sich Themen und Problemen zuwenden, die für diese Stadt besonders relevant sind.

In den kommenden Monaten werden die Tage und Öffnungszeiten des BMW Guggenheim Lab Berlin sowie ein vollständiger Programmplan bekannt gegeben.

„Wir heißen das neue BMW Guggenheim Lab Team, zu dem auch eine Bewohnerin unserer Stadt gehört, herzlich in Berlin willkommen. Wir freuen uns riesig darauf, Ende nächsten Frühjahrs endlich sehen zu können, welche Ideen sie für das Lab entwickelt haben. Momentan ist das Berliner Lab Team hier vor Ort damit beschäftigt, Ideen für die Programmfpunkte zu erarbeiten. Zu diesem Zweck treffen sie sich mit einer Reihe von Kooperationspartnern vor Ort, die sie im nächsten Frühjahr bei diesem Projekt unterstützen werden,“ so der Berliner Bürgermeister Klaus Wowereit. „In Anbetracht der Tatsache, dass Berlin ein pulsierendes und fortschrittliches Kreativitäts- und Kulturzentrum ist, und in sich selbst bereits ein Labor darstellt, wird es für diese spannende Initiative ein idealer Schauplatz sein.“

„Es überstieg unsere Vorstellungen bei weitem, welch gewaltiges Ausmaß an Interesse und begeistertem Ideenaustausch das BMW Guggenheim Lab und sein Programm in New York, sowohl vor Ort als auch online, erzeugt haben,“ sagte Richard Armstrong. „Während der 53 Tage seiner Laufzeit empfing das New York Lab mehr als 54.000 Besucher aus 60 Ländern. 329.000 Menschen aus 168 Ländern besuchten die Webseite des Lab. Im Zuge der Ernennung des Berliner Lab Teams und in Hinblick auf die Vielfalt der Erfahrungen und Interessen, die sie in dieses Programm einbringen werden, freuen wir uns Begeisterung darauf, zu beobachten, auf welche Art und Weise diese Initiative das Engagement der Guggenheim in Bildung, Begabtenförderung und Neuerungen im Bereich Design weiter entwickeln und voran bringen wird. Wir danken der Stadt Berlin, dem Standort der Deutschen Guggenheim, ANCB und besonders BMW dafür, dass sie sich in diesem wegweisenden, urbanen Experiment mit uns zusammen getan haben.“

„Auf Wiedersehen New York, hallo Berlin – bevor es weiter nach Mumbai geht, heißen wir das BMW Guggenheim Lab in Deutschlands Hauptstadt willkommen,“ so Frank-Peter Arndt, Vorstandsmitglied der BMW AG. „Das hohe

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 09. November 2011

Thema

BMW Guggenheim Lab Berlin eröffnet im Mai 2012.

Bekanntgabe des internationalen Lab Teams Berlin.

Seite

3

Maß an Professionalität im überaus intensiven Dialog und das umfangreiche Interesse der Öffentlichkeit während des Aufenthalts des Lab in Manhattan haben unsere Erwartungen weit übertroffen. Das Abenteuer geht weiter. Wir freuen uns ungemein auf ein spannendes Programm in Berlin.“

„Bei der Premiere des Lab in Europa wird der Wichtigkeit und der Bedeutung der praktischen Umsetzung, also dem Machen und Wirken, besondere Aufmerksamkeit zuteil. Dafür möchten wir die Bewohner der Stadt mit Werkzeugen und Konzepten ausstatten, die sie in die Lage versetzen, aktiv am Wandel der Stadt mitzuwirken,“ erklärte Maria Nicanor, Assistant Curator, Architecture Solomon R. Guggenheim Museum und Kuratorin des Berliner Lab.

„Wir haben alle sehr unterschiedliche Ausbildungen und kommen aus verschiedenen Berufsrichtungen, die wir unbedingt zusammen bringen wollen. Wir freuen uns darauf, aus dem BMW Guggenheim Lab Berlin ein ‚Labor‘ der interdisziplinären, facettenreichen Vorgehensweise zu machen, die nötig sein wird, um auf die wichtigsten zukünftigen Probleme des urbanen Lebens einzugehen,“ teilte das Berliner Lab Team in einer gemeinschaftlichen Erklärung mit.

„Wir hier bei ANCB freuen uns, in diesem spannenden Projekt eng mit dem BMW Guggenheim Lab zusammen zu arbeiten,“ so die Leiter von ANCB Hans-Jürgen Commerell und Kristin Feireiss. „Das Thema des Lab, Confronting Comfort, sondiert Gebiete, mit denen sich ANCB bereits ausführlich auseinander gesetzt hat – Betrachtungsweisen vom Verhältnis zwischen individuellem und kollektivem Komfort und der dringenden Notwendigkeit, Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft zu übernehmen. Wir freuen uns darauf, in der Zusammenarbeit mit dem BMW Guggenheim Lab, den Dialog über die dringenden Probleme unseres gegenwärtigen urbanen Lebens zu vertiefen, und neue Ideen, Experimente und vorausschauende Lösungen für das Leben in der Stadt zu fördern. Darüber hinaus sind wir froh, unsere Partner und angegliederten Netzwerke daran beteiligen zu können.“

Nach dem Aufenthalt in Berlin wird das BMW Guggenheim Lab im Jahr 2012/13 nach Mumbai weiter reisen.

Kuratoren des BMW Guggenheim Lab sind David van der Leer, Assistant Curator, Architecture und Urban Studies und Maria Nicanor, Assistant Curator, Architecture.

Die Grafikdesigner Sulki & Min aus Seoul entwickelten den visuellen Auftritt des BMW Guggenheim Lab.

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 09. November 2011

Thema

BMW Guggenheim Lab Berlin eröffnet im Mai 2012.

Bekanntgabe des internationalen Lab Teams Berlin.

Seite

4

Über das BMW Guggenheim Lab Online

Die Website des BMW Guggenheim Lab (bmwguggenheimlab.org), der Blog (blog.bmwguggenheimlab.org) und die Online-Communities bieten Menschen auf der ganzen Welt weitere Möglichkeiten zur Teilnahme an diesem multidisziplinären Experiment. Alle Besucher sind eingeladen, Mitglied der Social Communities des BMW Guggenheim Lab zu werden:

twitter.com/bmwgugglab und [#BGLab](#)

facebook.com/bmwguggenheimlab

youtube.com/bmwguggenheimlab

flickr.com/bmwguggenheimlab

foursquare.com/bmwgugglab

Presseunterlagen und Fotos finden Sie unter:

press.bmwgroup.com oder bmwguggenheimlab.org/presskits

Ausführliches Bild- und Videomaterial finden Sie unter:

bmwguggenheimlab.org/pressimages

Nutzername= Photoservice, Passwort= presspass

Über das kulturelle Engagement der BMW Group

2011 feiert die BMW Group ein Jubiläum: Die internationale Kulturförderung der BMW Group mit über 100 Projekten weltweit ist seit 40 Jahren essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol und Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Thomas Demand und Jeff Koons mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen berühmte Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Gebäude und Werke des Unternehmens. Bei allem Kulturengagement setzt die BMW Group stets auf die absolute Freiheit des kreativen Potentials – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: bmwguggenheimlab.org

Über die Solomon R. Guggenheim Foundation

Gegründet 1937, fördert die Solomon R. Guggenheim Foundation mittels Ausstellungen, Forschungsarbeiten und Veröffentlichungen das Verständnis und die Wertschätzung von Kunst. Im Fokus stehen vor allem moderne und zeitgenössische Kunst. Derzeit besitzt und führt die Solomon R. Guggenheim Foundation das Guggenheim Museum an der Fifth Avenue in New York sowie die Peggy Guggenheim Collection im Palazzo Venier am Canale Grande in Venedig. Daneben stellt sie das kuratorische Programm und Management für das Guggenheim Museum Bilbao. Die Deutsche Guggenheim Foundation in Berlin ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen der Guggenheim Foundation und der Deutschen Bank, die 1997 begann. In Bau ist derzeit das Guggenheim Abu Dhabi, ein Museum moderner und zeitgenössischer Kunst, entworfen von Frank Gehry. Es liegt auf der Saadiyat-Insel nahe der Hauptinsel von Abu Dhabi City, Hauptstadt der Vereinten Arabischen Emirate.

Weitere Informationen über die Foundation finden Sie unter: guggenheim.org.



Presse-Information

Datum 09. November 2011

Thema

BMW Guggenheim Lab Berlin eröffnet im Mai 2012.

Bekanntgabe des internationalen Lab Teams Berlin.

Seite 5

Über ANCB

ANCB, der Aedes Network Campus Berlin (ANCB) ist ein einzigartiges „urbanes Labor“, das sich der Zukunft unserer Städte widmet. Nach drei Jahrzehnten zahlreicher Ausstellungen, Publikationen und Kooperationen international renommierter Architekten hat ANCB seine Pforten mittlerweile für Forscher und Studenten aus der ganzen Welt geöffnet. Seit seiner Gründung war ANCB regelmäßig Veranstaltungsort für Beiträge internationaler Wissenschaftler, Forscher und Praktiker und baute sich so ein starkes und ständig wachsendes Netzwerk auf. Auf dieser Grundlage versteht sich ANCB als Zentrum eines umfangreichen internationalen Recherchenetzes, das auf kulturellem Austausch und Wissenstransfer basiert. In Kooperation mit renommierten Institutionen und Hochschulen auf der ganzen Welt bietet der ANCB ein multidisziplinäres Labor für Architekten, Planer, Ökonomen, Philosophen, Wissenschaftler, Künstler, Techniker, Ökologen und andere Interessierte, um gemeinsam die elementaren Belange unserer globalisierten urbanen Umgebungen in Angriff zu nehmen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group
+49 89 382 20067
thomas.girst@bmw.de

Tina Vaz/ Betsy Ennis
Solomon R. Guggenheim Museum
+1 212 423 3840
pressoffice@guggenheim.org

Melissa Parsoff
Ruder Finn
+1 212 593 5889
parsoffm@ruderfinn.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>