

Presse-Information
21. November 2011**BMW Motorrad Test-Camp Almeria 2012.**
Exklusives Testvergnügen unter Spaniens Sonne.

Salzburg. Während im Januar winterliche Temperaturen den Spaß am Motorradfahren in unseren Breitengraden gegen Null tendieren lassen, herrschen im südspanischen Almeria weiterhin ideale Bedingungen für ungetrübten Fahrspaß. Deshalb geht das beliebte BMW Motorrad Test-Camp auf der dortigen Rennstrecke und den fantastischen Straßen und Enduro-Routen Andalusiens bereits in seine dritte Runde.

Vom 27. Januar bis 6. Februar 2012 bietet sich allen Motorrad-Fans dort die Möglichkeit, etliche BMW Motorrad Modelle des Jahrgangs 2012 vor dem Saisonbeginn exklusiv zu testen. Neben dem neuen Supersportler BMW S 1000 RR stehen unter anderem die Sechszylinder-Tourer K 1600 GT und GTL und die neue Einzylinder-Enduro G 650 GS Sertão bereit.

Im Rahmen der Test-Camp-Pakete können Motorradbegeisterte mehrtägige Events genießen. Das Programm sieht Rennstrecken- und Landstraßentests sowie Enduro-Touren in vielen Kombinationen und verschiedenen Zeiträumen vor - damit jeder ganz individuell auf seine Kosten kommt.

Die VIP-Pakete bieten ambitionierten Motorradfans noch mehr, zum Beispiel individuelle Workshops zu Fahrwerk, Fahrtechnik und Reifen. Mit maximal 15 Fahrern pro Gruppe auf der Rennstrecke erfahren die Teilnehmer hierbei eine besonders intensive Betreuung. Im Rahmen des VIP Rennstrecken-Tests ist es auch möglich, mit der eigenen BMW S 1000 RR teilzunehmen.

Für den Landstraßen-Test werden neben den aktuellen BMW Motorrädern auch einige BMW K 1600 GTL und K 1600 GT zur Verfügung stehen. In kleinen Gruppen geht es hier mit Tour-Guides über traumhafte Kurvenstrecken von der Costa del Sol in die Sierras von Andalusien. Neu kommt 2012 eine exklusive BMW K 1600 GTL und BMW K 1600 GT PARADOR-Tour mit Unterkunft in gehobenen Hotels hinzu.

Weiterhin werden Enduro-Touren in verschiedenen Schwierigkeitsstufen mit den Modellen BMW G 650 GS Sertão und F 800 GS angeboten. Interessierte Enduro-Einsteiger können Schnupperrunden auf einem Gelände neben der Rennstrecke drehen.

Zentraler Ausgangspunkt aller Aktivitäten ist auch diesmal wieder das Fahrerlager des Circuito de Almeria, auf dem der Rennstrecken-Test der neuen BMW S 1000 RR stattfindet. Hier zeigen erfahrene Instrukturen Neulingen wie auch

Presse-Information
Datum 21. November 2011
Thema BMW Motorrad Test-Camp Almeria 2012.
Seite 2

Fortgeschrittenen in Gruppen von sechs bis acht Fahrern Ideallinie und Bremspunkte. Darüber hinaus können Sportfahrer die neue BMW S 1000 RR auch im freien Fahren auf Herz und Nieren testen.

Alle BMW S 1000 RR sind mit den Sonderausstattungen Schaltassistent, Race ABS und Dynamic Traction Control DTC ausgerüstet.

Zudem können sich die Teilnehmer auf ein weiteres Highlight freuen – die Teilnahme der Rennfahrer Rico Penzkofer, Jürgen Fuchs und Damian Cudlin. Unerschrockene bekommen bei Soziousfahrten auf eine ganz besondere Weise die Ideallinie auf dem Circuito de Almeria vermittelt

Verschiedene Kombinationen der vier- bis elftägigen Full-Service-Events sind buchbar, wobei der erste und der letzte Tag jeweils der An- und Abreise dienen. Im Preis sind folgende Leistungen enthalten: Nutzung ausgewählter 2012er BMW Modelle (Vollkasko), Reifen, Benzin, Instrukturen/Guides, Betreuung, Flüge, Übernachtungen im 4-Sterne-Hotel (DZ), Verpflegung (Vollpension, alle Transfers, Eventbekleidung, abendliche Workshops (freiwillig) und Abschlussparty.

Das BMW Motorrad Test-Camp ist eine Veranstaltung von Bike Promotion in Zusammenarbeit mit BMW Motorrad und freundlicher Unterstützung von Metzeler.

Nähere Informationen unter <http://www.bmw-motorrad-test-camp.de/>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit mittlerweile sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.