



Presse-Information

28. November 2011

BMW weitet Engagement mit österreichischen Wintersportorten aus.

BMW xDrive Guide – der Premium Guide der Alpen +++ mit „Best of the Alps“ die schönsten Destinationen finden +++ Allradmodelle testen bei BMW xDrive Live Events +++ BMW xDrive Cup - in sieben Disziplinen Badges sammeln und einen BMW X1 gewinnen

Salzburg. BMW baut seine Kooperation mit renommierten Wintersportorten weiter aus. Ab der Wintersaison 2011/2012 können Einheimische und Touristen die Marke BMW in fünf österreichischen Premium-Schigebieten live erleben: Künftig zählen Seefeld, Obertauern, Saalbach Hinterglemm, das Zillertal sowie das Ötztal mit Sölden, Obergurgl und Hochgurgl zu den offiziellen Kooperationspartnern des Unternehmens in Österreich.

Die Kooperation mit den einzelnen Schigebieten umfasst neben dem BMW xDrive Cup, Tourstopps der BMW Winterfreude oder Fahrertrainings auch Fahrzeugpräsentationen an spektakulären Punkten. Auf den Websites ist BMW ebenfalls als offizieller Partner präsent. Jeder Ort ist zudem Teil des BMW xDrive Guides.

Für Skifahrer und Snowboarder – der BMW xDrive Cup startet mit 17. Dezember 2011.

Gemeinsam mit dem Kooperationspartner Skiline Media AG hat BMW den BMW xDrive Cup, einen Ski- und Snowboardwettbewerb für Freizeitfahrer, ins Leben gerufen. In unterschiedlichen Disziplinen können die Teilnehmer dabei in ausgewählten BMW xDrive Guide Destinationen Badges sammeln.

Unter allen Teilnehmern, die mindestens fünf Badges gesammelt haben, werden jeden Monat die limitierten Ski aus der Kollektion von BMW und K2 verlost – und am Saisonende darf sich jeder mit 15 Badges und mehr auf die Verlosung eines neuen BMW X1 freuen. Außerdem gibt es für denjenigen, der die meisten Badges pro Saison gesammelt hat, ein einwöchiges BMW Ice Fascination Training in Schweden zu gewinnen.

BMW xDrive Cup Badges können in sieben Disziplinen gesammelt werden:

Destinations - Ein Besuch in einer BMW xDrive Destination und der Kauf eines Skipasses sowie die Eingabe der Skipassnummer.

Performance - Hier gilt es Höhenmeter zu sammeln. Ab 5.000 hm gibt es einen Badge.

Presse-Information
Datum 28. November 2011
Thema BMW weitet Engagement mit österreichischen Wintersportorten aus.
Seite 2

Skimovies - Skimovie Piste abfahren und dabei gefilmt werden.

Skitouren - Ausgewählte Touren abfahren und genießen.

Speed-Check - Die gekennzeichneten Speed-Check Strecken abfahren und Fahrgeschwindigkeit messen lassen.

Parcours - BMW xDrive live erleben: Mit einer Testfahrt bei der BMW Winterfreude wird man nicht nur um eine Erfahrung, sondern auch um einen Badge reicher.

Web Tour - Auch bei schlechtem Wetter abräumen. Versteckten Link auf der Internetseite suchen und finden.

Detaillierte Informationen unter <http://www.bmw-xdrive-cup.at>

BMW xDrive live Events. Die beste Erfahrung – die Eigene.

Im Rahmen der BMW Winterfreude Tour, die in der Saison 2011/12 in fünf Skigebieten in Tirol und Salzburg Station macht, können auf eigens abgesteckten Parcours die BMW xDrive Modelle Probe gefahren werden – auf Eis und Schnee, unter Anleitung erfahrener Instruktoren. Die BMW Winterfreude startet im Dezember in Kirchberg, danach macht sie im Kaltenbach, Saalbach sowie in Seefeld Station und endet im April in Obertauern. Informationen und Anmeldung unter www.bmw-xdrive-guide.com/xd_de

Tourdaten:

27. Dezember 2011- 08. Jänner 2012	Kirchberg
13. - 22. Jänner 2012	BMW Winterfreude @ Youth Olympic Games 2012 Innsbruck
14. - 29. Jänner 2012	Kaltenbach
04. - 26. Februar 2012	Saalbach
20. Februar -04. März 2012	Seefeld
17. März - 08. April 2012	Obertauern

BMW xDrive Guide – der Premium Guide der Alpen.

BMW xDrive etabliert mit der Internetplattform www.bmw-xdrive-guide.at einen Reise Guide im Premium Bereich des Alpentourismus. Vorgestellt werden die zwölf Mitgliedsorte von „Best of the Alps“, sowie weitere Premium-Destinationen mit denen BMW langfristige Partnerschaften eingeht. Neben umfangreichen Informationen rund um das BMW xDrive Allradssystem erhält der User Tipps zu den besten Hotels, tollsten Pisten, schönsten Tiefschneehängen, angesagten Events und kulinarischen Highlights der Alpen-Orte. Aktuelle Wetterberichte, Schneelagen, Pistenkarten und Webcams versorgen den User schnell und übersichtlich mit den wichtigsten Informationen für den perfekten Urlaub.

Presse-Information
Datum 28. November 2011
Thema BMW weitet Engagement mit österreichischen Wintersportorten aus.
Seite 3

Best of the Alps - die schönsten Destinationen der Berge.

Seit der Wintersaison 2010/2011 stehen BMW xDrive und der Dachverband „Best of the Alps“ in enger Kooperation. „Best of the Alps“ repräsentiert zwölf weltberühmte Tourismusdestinationen der Alpenregion in Österreich, Deutschland, Italien, Frankreich und der Schweiz. In Österreich konnte sich Seefeld als Mitglied der Vereinigung neben renommierten Orten wie Mègeve, St. Moritz und Davos Klosters auszeichnen.

BMW erfolgreichster Allradanbieter im Premiumsegment. In Österreich wird bereits jeder zweite BMW mit xDrive ausgeliefert.

26 Jahre nach der Markteinführung des ersten allradgetriebenen Modells ist BMW der erfolgreichsten Allradanbieter im Premiumbereich in Österreich. Weltweit knackte der BMW X5 im Oktober die Marke von 500.000 verkauften Einheiten seit seiner Markteinführung im Dezember 2006 und bleibt damit Segmentführer. Auch der neue BMW X3 erfreut sich bei den Kunden nach wie vor großer Beliebtheit und wurde international alleine im Oktober fast 11.000 mal ausgeliefert.

Inzwischen steht das intelligente Allradsystem BMW xDrive in mehr als 50 BMW Modellen zur Verfügung. Neben den Mitgliedern der BMW X Familie mit X1, X3, X5 und X6 ist xDrive auch in der BMW 3er, 5er und 7er Reihe sowie beim neuen BMW 6er verfügbar. Umfassende Informationen zu BMW xDrive und allen Allradmodellen unter www.bmw.at/xdrive

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at



Presse-Information
Datum 28. November 2011
Thema BMW weitet Engagement mit österreichischen Wintersportorten aus.
Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit mittlerweile sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>