

Medien-Information

9. Dezember 2011

Den Fahrspaß immer im Blick – mit den neuen Funktionen von MINI Connected.

Welche Querschleunigungskräfte wirken bei rasanter Kurvenfahrt? Wie hoch ist die aktuell abgerufene Motorleistung? Fragen wie diese beantwortet jetzt die jüngste Version der MINI Connected App. Die Driving Excitement App von MINI Connected stellt Sportinstrumente, Fahrzeuganalyse und Beschleunigungswerte auf dem Bordmonitor dar.

München. Welche Querschleunigungskräfte wirken bei rasanter Kurvenfahrt? Wie hoch ist die aktuell abgerufene Motorleistung? Fragen wie diese beantwortet jetzt die jüngste Version der MINI Connected App. Mit den Funktionen Condition Check, Force Meter und Digitale Sportinstrumente bietet sie Besitzern eines Apple iPhone einzigartige Möglichkeiten, den Fahrspaß in einem MINI noch intensiver zu genießen. Informationen über den Zustand des Fahrzeugs und seiner Umgebung, Beschleunigungswerte sowie Kühlwassertemperatur, Motorleistung, Drehzahl und/oder Drehmoment werden dabei auf dem hochauflösenden Farbdisplay des Bordmonitors im MINI angezeigt. Die neue MINI Connected App unterstreicht erneut die Führungsrolle des britischen Herstellers von Premium-Kleinwagen bei der intelligenten Vernetzung zwischen Fahrer, Fahrzeug und Außenwelt.

Wie die bisherigen Versionen der MINI Connected App wird auch das neue Update über das iPhone ins Fahrzeug geladen. Die MINI Connected App kann in allen aktuellen MINI Modellen genutzt werden, die mit dem Radio MINI Visual Boost beziehungsweise dem MINI Navigationssystem und der Option MINI Connected ausgestattet sind. Die Bedienung erfolgt über den MINI Joystick, die Lenkradtasten und den Bordmonitor. Dort werden die jeweils funktionsspezifischen Anzeigen sicher und in der von MINI gewohnten Anmutung dargestellt.

Mit der Funktion Condition Check werden unter anderem die Motortemperatur, der Füllstand des Kraftstofftanks, die Aktivierung des optionalen Sport Buttons sowie die Außentemperatur und eventuelle Niederschläge geprüft. Bei entsprechend günstigen Bedingungen vermeldet die Anzeige auf dem Bordmonitor den Status „BE MINI“.

Eine ebenso neuartige wie einzigartige Möglichkeit, das MINI typische Gokart-Feeling auch visuell darzustellen, bietet die Funktion Force Meter. Über einen definierten Zeitraum werden die beim Sprinten und Bremsen sowie in Rechts- und Linkskurven auftretenden Längs- und Querschleunigungskräfte gemessen und aufgezeichnet. Auf dem Bordmonitor zeigt dabei ein virtueller MINI die aktuelle Richtung der Kraftentwicklung an. Die Stärke der Beschleunigungskräfte wird innerhalb eines Kreises dargestellt, dessen Segmente dem jeweiligen Fahrstil entsprechend aufleuchten.

Zu einer attraktiven Ergänzung der Cockpit-Anzeigen wird der Bordmonitor des MINI mit Hilfe der Digitalen Sportinstrumente. In der MINI typischen Anmutung können dort Fahrzeugdaten grafisch aufbereitet dargestellt werden. Im Zentrum des virtuellen Messinstruments steht die Anzeige der Kühlwassertemperatur. Zusätzlich wird im linken Bereich die aktuell abgerufene Motorleistung in Form eines Balkendiagramms sowie in konkreten Zahlen angegeben. Rechts neben der Temperaturanzeige werden in der gleichen Form je nach Fahrwunsch entweder die aktuelle Motordrehzahl oder das Drehmoment angezeigt. Die Leistungs- und Drehzahl- beziehungsweise Drehmomentwerte werden im Schleppzeiger-Modus dargestellt, sodass die erreichten Maximalwerte auch nach dem Gaswegnehmen für kurze Zeit auf dem Display sichtbar bleiben. Bei der Maßeinheit für die Motorleistung kann der Fahrer zwischen kW und PS wählen. Bestandteil der MINI Connected App auf dem iPhone ist ein ausführliches Tutorial, das die Grundlagen einer gekonnten, sportlichen und insbesondere sicheren Fahrweise erläutert.

Die neuen Funktionen können innerhalb der MINI Connected App auf dem iPhone über die neue Modus-Auswahl für das Fahrzeug aktiviert werden. Dabei liegt der Fokus des Excitement-Modus auf dem Fahrer und seinem MINI, um das maximale Gokart-Feeling erlebbar zu machen. Zusätzlich kann bei aktivierter Audio-Funktion zwischen Webradio und Mission Control/Dynamics Music ausgewählt werden. Alle weiteren Funktionen sind in diesem Modus deaktiviert. Sie bleiben jedoch selbstverständlich über den MINIMALISM/Infotainment-Modus weiterhin verfügbar.

Die neue MINI Connected App ist das jüngste Beispiel für innovative, den Fahrspaß fördernde Funktionen im Bereich des In-Car-Infotainments. Mit MINI Connected erreicht die Integration der Telekommunikations-, Entertainment- und Online-Funktionen moderner Smartphones ins Fahrzeug eine neue

Medien-Information
Datum 9. Dezember 2011
Thema Den Fahrspaß immer im Blick – mit den neuen Funktionen von MINI Connected.
Seite 3

Dimension. Auf diese Weise wird durch intelligente Vernetzung eine im Automobilbereich einzigartige Vielfalt auf dem Gebiet des In-Car-Infotainments geschaffen. Die bislang verfügbaren MINI Connected Funktionen, die wie gewohnt über den MINIMALISM/Infotainment-Modus aktivierbar sind, umfassen unter anderem eine Webradio-Funktion, die Nutzung von Facebook und Twitter im Fahrzeug, den Empfang von RSS Newsfeeds, die Nutzung von Google Services, die Funktionen Mission Control und Dynamic Music sowie den MINIMALISM Analyser. Mit jedem neuen App-Update bietet MINI Connected die Option zur Integration weiterer Dienste und Funktionen im Fahrzeug. Die einzigartige Zukunftsfähigkeit der MINI Connected Technologie verschafft den Kunden daher die Gewissheit, auch von weiteren Innovationen in den Bereichen Entertainment, Kommunikation, Navigation und Information profitieren zu können.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◇ ◇ ◇

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8

Medien-Information

Datum 9. Dezember 2011

Thema Den Fahrspaß immer im Blick – mit den neuen Funktionen von MINI Connected.

Seite 4

Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>