



Presse-Information

09. Dezember 2011

„Wertmeister 2012“: BMW mit fünf Titeln erfolgreichste Marke, MINI weiterhin unschlagbar.

„Auto Bild“ kürt die wertstabilsten Modelle auf dem deutschen Automobilmarkt - Auszeichnungen für MINI Cooper, BMW 118i, BMW 525d Touring, BMW X5 xDrive30d, BMW Z4 sDrive28i.

München. Einen Stabilitätspakt der besonderen Art schließen Autofahrer, die sich für aktuelle Modelle der Marken BMW und MINI entscheiden. Mit sechs Klassensiegen in der von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ in ihrer neuesten Ausgabe veröffentlichten Rangliste der „Wertmeister 2012“ etabliert sich die BMW Group als erfolgreichster Automobilhersteller in diesem Vergleich. Einmal mehr erwiesen sich die Fahrzeuge der Marken BMW und MINI dank unverwechselbarer Fahrerfreude, vorbildlicher Effizienz, charakteristischen Designs und kompromissloser Premium-Qualität als Garanten für dauerhafte Attraktivität und hohe Wertbeständigkeit. Bereits zum achten Mal in Folge sichert sich der MINI Cooper den Gesamtsieg für den besten prozentualen Werterhalt aller in Deutschland angebotenen Automobile. Der BMW X5 xDrive30d holt als einziges Modell im gesamten Vergleich einen Doppelsieg für den geringsten Wertverlust sowohl in Prozent als auch in absoluten Zahlen. Als beste Investition in ihrer jeweiligen Fahrzeugklasse erwiesen sich außerdem der neue BMW 118i, der BMW 525d Touring und der BMW Z4 sDrive28i.

Die bereits zum neunten Mal veröffentlichte „Wertmeister“-Rangliste wurde von der „Auto Bild“ in Zusammenarbeit mit dem Marktbeobachtungsinstitut Schwacke erstellt. Die Automobilmarktexperten ermittelten dabei für jedes Modell den Wiederverkaufswert, der für ein 2011 erstmals zugelassenes Fahrzeug nach Ablauf von vier Jahren voraussichtlich zu erzielen sein wird. Die Differenz zwischen Neu- und Restwert hängt von zahlreichen Faktoren wie Fahrzeugeigenschaften, Kaufpreis, Abschneiden bei Vergleichstests, Markenimage und Betriebskosten ab. Aber auch allgemeine Käufertrends und die Entwicklung des Automobilmarktes wurden für die Prognose berücksichtigt. Insgesamt wurden Fahrzeuge in elf Segmenten bewertet, in fünf davon stehen Modelle der Marken BMW und MINI an der Spitze.

Die besten Voraussetzungen für dauerhaften Werterhalt bietet dabei einmal mehr der MINI Cooper, dessen Verkaufserlös nach vier Jahren auf 66 Prozent taxiert wird. Neben dem Gesamtsieg holte der MINI Cooper auch den „Wertmeister“-Titel in der Kleinwagen-Liga.

Besonders beeindruckend fällt der Erfolg des BMW X5 xDrive30d aus. Die 180 kW/245 PS starke Diesel-Variante des Sports Activity Vehicle ist, so die „Auto Bild“, „begehrt bei Neuwagen- wie bei Gebrauchtwagenkäufern“ und fährt daher

Presse-Information
Datum 09. Dezember 2011
Thema „Wertmeister 2012“: BMW mit fünf Titeln erfolgreichste Marke, MINI weiterhin unschlagbar.
Seite 2

„als einziges Modell im Feld“ einen Doppelsieg ein. Mit einem Restwert von 59,7 Prozent liegt der BMW X5 in der prozentualen Berechnung vorn. Und auch im Vergleich der absoluten Zahlen fällt sein Wertverlust geringer aus als bei allen Wettbewerbern im Segment, einschließlich jener, deren Grundpreis deutlich niedriger liegt.

Die „Wertmeister“-Rangliste liefert potenziellen Autokäufern eine wichtige Entscheidungsgrundlage, da der zu erwartende Wertverlust stets ein besonders gravierender Kostenfaktor ist. Premium-Modelle von BMW und MINI erweisen sich daher als besonders lohnende Investition, denn, so die „Auto Bild“: „Wertbeständigkeit und Qualität sind zwei Seiten derselben Medaille, sie bedingen einander. Gute Autos sind aber nicht automatisch ausgesprochen wertbeständig. Sie müssen als Gebrauchtwagen auch beliebter als andere sein. Hier punktet BMW/MINI seit Längerem durch seine große Modellvielfalt bis in Nischen, durch technische Innovationen und Design.“

In der Kategorie „Oberklasse“ führt dies zu einem besonders großen Vorsprung für den BMW 525d Touring, für den ein Restwert von 56 Prozent ermittelt wurde. Der sportlich-elegante Fünftürer kombiniert Fahrfreude, Qualität und Effizienz mit hoher Popularität und gewinnt seinen „Wertmeister“-Titel laut „Auto Bild“ „mit klarem Abstand zu den Verfolgern aus dem deutschen Premiumhersteller-Trio“. Immerhin trennen den BMW 525d Touring ganze 4,5 Prozentpunkte vom Zweitplatzierten seiner Klasse.

Bei den Kompaktwagen steuert der neue BMW 118i auf Anhieb auf den Spitzensitz der „Wertmeister“-Tabelle. 59,4 Prozent beträgt sein prognostizierter Restwert nach vier Jahren. Hochwertige Produktsubstanz und hohe Beliebtheitswerte führen auch hier zu überlegener Wertstabilität. Der neue BMW 1er verfügt als einziges Fahrzeug seiner Klasse über Hinterradantrieb. Der neu entwickelte Vierzylinder-Motor mit BMW TwinPower Turbo Technologie im BMW 118i kombiniert sportliche Kraftentfaltung mit vorbildlich günstigen Verbrauchs- und Emissionswerten.

Und wer in Fahrerfreude unter freiem Himmel investieren will, liegt mit dem BMW Z4 sDrive28i genau richtig. Unter den offenen und geschlossenen Sportwagen bleibt kein Modell wertbeständiger als der 180 kW/245 PS starke Roadster, dem ein Verkaufserlös von 61,7 Prozent des Neupreises vorausgesagt wird.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Presse-Information
Datum 09. Dezember 2011
Thema „Wertmeister 2012“: BMW mit fünf Titeln erfolgreichste Marke, MINI weiterhin unschlagbar.
Seite 3

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◊ ◊ ◊

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>