

Medien-Information

15. Dezember 2011

MINI United 2012: Vierte Auflage des Festivals findet in Frankreich statt.

MINI Fans und Musikbegeisterte sollten sich das Wochenende vom 11. bis zum 13. Mai 2012 im Terminkalender blockieren und das Navigationssystem programmieren. Le Castellet in Frankreich ist ihr Ziel, genauer: der Circuit Paul Ricard.

München/Le Castellet. Es ist wieder Zeit für MINI United. Bereits zum vierten Mal trifft sich die internationale Community der britischen Kleinwagenmarke zu einem Open-Air-Festival der besonderen Art. MINI hat jetzt Ort und Datum des spektakulären Events bekannt gegeben. MINI Fans und Musikbegeisterte sollten sich das Wochenende vom 11. bis zum 13. Mai 2012 im Terminkalender blockieren und das Navigationssystem programmieren. Le Castellet in Frankreich ist ihr Ziel, genauer: der Circuit Paul Ricard. Auf der jahrzehntelang als Formel-1-Kurs genutzten Rennstrecke erwartet die Besucher von MINI United 2012 ein hochkarätiges Programm aus Musik-Live-Acts, Motorsport, Lifestyle-Action und Community-Treffen.

Zum MINI United Festival im britischen Silverstone waren 2009 rund 25 000 Fans aus mehr als 40 Nationen angereist, um dort nicht nur das dritte Community Treffen, sondern auch das 50-jährige Bestehen der Marke zu feiern. Auf dem Circuit Paul Ricard in Le Castellet steht ausreichend Platz zur Verfügung, um selbst diese Besucherzahl nochmals zu übertreffen. Umfangreicher und vielfältiger denn je fällt auch das Veranstaltungsprogramm aus. Live-Auftritte von Top-Stars der internationalen Musik- und DJ-Szene, Funsport-Aktivitäten, Stunt-Shows und Fahrerlebnisse auf der Rennstrecke, Ausstellungen von Zubehörprodukten, aktuellen MINI und Classic Mini Fahrzeugen sowie die exklusive Präsentation eines neuen MINI Modells sorgen für einen attraktiven Mix aus Open-Air-Party, Gemeinschaftserlebnis und Action rund um den MINI.

Ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm für die jüngsten MINI Fans ist ebenso gewährleistet wie eine kulinarische Rundum-Versorgung durch diverse Restaurants, Bars und Catering-Stationen. Unverzichtbare Bestandteile jedes MINI United Festivals sind außerdem die MINI Club Area sowie das Beauty Parking als Stellplatz und Bühne für besonders aufsehenerregend gestylte

Medien-Information

Datum 15. Dezember 2011

Thema MINI United 2012: Vierte Auflage des Festivals findet von 11. – 13. Mai 2012 in Frankreich statt.

Seite 2

Fahrzeuge der Marke. Denn auch beim vierten MINI United Event ist die individuelle Anreise im eigenen MINI für die Mehrzahl der Fans genau die richtige Einstimmung auf das Festival im Kreis der Community.

Weitere Informationen zu MINI United 2012 sind online unter www.MINIspace.com/MINIunited zu finden. Dort werden regelmäßig aktualisierte Nachrichten über das Veranstaltungsprogramm, das Motorsportprogramm und die MINI Community sowie Tipps und Links zur Location, zur Anmeldung und zur Buchung von Tickets und Unterkünften in der Umgebung des Festivalortes veröffentlicht.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◇ ◇ ◇

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung

Medien-Information

Datum 15. Dezember 2011

Thema MINI United 2012: Vierte Auflage des Festivals findet von 11. – 13. Mai 2012 in Frankreich statt.

Seite 3

sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones

Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>