

**BMW
GROUP**

NATIONAL PREMIUM PARTNER



**INNSBRUCK
2012**
YOUTH OLYMPIC GAMES

Presse-Information

12. Jänner 2012

Alle 81 Teilnehmer des Youth Olympic Team Austria in Innsbruck eingetroffen +++ Sportler besuchen Automobilpartner BMW am Standort der BMW Winterfreude Tour in Innsbruck.

BMW Group stellt als „National Premium Partner“ bei ersten Jugend-Winterspielen in Innsbruck die allradbetriebene Flotte von BMW und MINI für Athleten, Offizielle und Organisationskomitee.

Salzburg/Innsbruck. Wenn die Goldhoffnungen der Zukunft vom 13.- 22. Januar 2012 bei den erstmals ausgetragenen „Winter Youth Olympic Games“ in Innsbruck antreten, ist die BMW Group als „National Premium Partner“ mit von der Partie. Die BMW Group stellt seit Anfang Dezember eine Flotte von 127 Fahrzeugen, die mit dem BMW xDrive bzw. dem MINI ALL4 Allradantrieb für effiziente und komfortable Mobilität bei allen Witterungsbedingungen während der ersten Olympischen Jugend-Winterspiele in Innsbruck, Seefeld und im Kühtai sorgen werden.

Die letzten der 81 Athleten des Youth Olympic Teams Austria sind Donnerstagmittag in Innsbruck eingetroffen. Noch vor dem Mannschaftsbriefing besuchte eine Delegation der jungen Sportler Automobilpartner BMW am Standort der BMW Winterfreude am Innsbrucker Marktplatz und überzeugte sich bei einer Mitfahrt über den BMW xDrive Parcours von der Wintertauglichkeit des intelligenten Allradsystems – sollen doch alle Teilnehmer der YOG 2012 sicher zu den einzelnen Veranstaltungsorten kommen.

„Wir garantieren unseren Jung-Athleten, dass sie in allen Bereichen die bestmögliche Betreuung genießen. Dazu gehört natürlich auch ein effizienter, zudem noch umweltfreundlicher Transport“, meint ÖOC-Präsident Dr. Karl Stoss. „Es ist wunderbar, sich keine Sorgen um die Athleten machen zu müssen, weil wir sie in der BMW Flotte gut aufgehoben wissen“, so ÖOC-Generalsekretär Dr. Peter Mennel.

Nach der feierlichen Eröffnung der Winterspiele Freitagabend treten in den folgenden neun Tagen 1.059 Jugendliche aus über 60 Nationen an und messen sich in 15 Olympischen Wintersportarten und 63 verschiedenen Disziplinen.

40 BMW 5er Touring, 10 BMW 7er Limousinen, 27 BMW X1, 15 BMW X3, 20 BMW X5 sowie 15 MINI Cooper ALL4 Countryman umfasst die Fahrzeugflotte vor Ort. So können sich nicht nur die Athletinnen und Athleten aus aller Welt, sondern auch die internationalen Medienvertreter, IOC-Mitglieder und Offizielle effizient und sicher fortbewegen. Alle Fäden rund um das Thema Mobilität bei den Jugend-Winterspielen laufen im „Pool Vehicle Service“ zusammen. Dort werden die Einsätze der Fahrzeuge je nach Bedarf koordiniert.

Die BMW Group ist aber nicht nur National Premium Partner bei den Youth Olympic Games in Innsbruck und seit August 2011 auch Automobil-Partner des Österreichischen Olympischen Comités (ÖOC), sondern hält weitere Partnerschaften mit den Nationalen Olympischen Komitees in USA, China, Frankreich und Griechenland. Bei den Sommerspielen in London 2012 ist BMW UK als Automobilpartner mit 4.000 emissionsarmen Fahrzeugen am Start.

BMW xDrive live Events. Die beste Erfahrung – die Eigene.

Im Rahmen der BMW Winterfreude Tour, die in der Saison 2011/12 in fünf Skigebieten in Tirol und Salzburg sowie in Innsbruck Station macht, können auf eigens abgesteckten Parcours die BMW xDrive Modelle Probe gefahren werden – auf Eis und Schnee, unter Anleitung erfahrener Instrukturen. Die BMW Winterfreude startete im Dezember in Kirchberg, macht im Jänner in Kaltenbach und Innsbruck Station und führt über Saalbach und Seefeld nach Obertauern. Informationen und Anmeldung unter www.bmw-xdrive-guide.com

Tourdaten:

13. - 22. Jänner 2012	BMW Winterfreude @ Youth Olympic Games 2012 Innsbruck
14. - 29. Jänner 2012	Kaltenbach
04. - 26. Februar 2012	Saalbach
20. Februar -04. März 2012	Seefeld
17. März - 08. April 2012	Obertauern

Athleten des Youth Olympic Team Austria beim Fototermin:

BADER Sandra (Langlauf)
KATTNIG Fabian (Langlauf)
TOLLINGER Elias (Sprunglauf)
GERSTGRASER Paul (Nord. Komb.)
HUBER Mario (Eishockey)
HAGEN Mathias (Eishockey)
KIRCHSCHLÄGER Erik (Eishockey)
ROSENLECHNER Mario (Eishockey)

Die BMW Group in Österreich – Key Player der österreichischen Wirtschaft

Die BMW Group in Österreich hat 2010 ein Gesamtexportvolumen von knapp 4 Milliarden Euro generiert und entlastet damit als einer der größten Exporteure Österreichs die österreichische Handelsbilanz mit mehr als 1,3 Milliarden Euro. Auch 2010 hat der BMW Konzern mit 283 Millionen Euro wieder kräftig in Österreich investiert. Die Gesamtinvestitionssumme des BMW Konzerns in den heimischen Wirtschaftsstandort beläuft sich seit dem Jahr 1979 auf rund 4,5 Milliarden Euro. Neben den knapp 3.000 direkten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit ihren Familien profitieren zahlreiche Lieferanten und Geschäftspartner und letztlich die gesamte österreichische Volkswirtschaft von den oben erwähnten Erfolgen der BMW Gesellschaften. Als größter Premium-Automobilhersteller ist sich die BMW Group in Österreich aber auch ihrer sozialen Verantwortung bewusst und engagiert sich in verschiedensten Formen in Gesellschaft, Kultur und sozialen Bereichen.

Österreichisches Olympisches Comité – Dienstleister im österreichischen Spitzensport

Das Österreichische Olympische Comité (ÖOC) ist für die Planung, Vorbereitung und Organisation der Teilnahme eines österreichischen Olympia-Teams an Olympischen Sportveranstaltungen (Olympische Spiele und Olympische Winterspiele, Olympische Jugend Winter- und Sommerspiele, Europäisches Olympisches Sommer- und Winterfestival) sowie Nominierung der österreichischen Olympia-Mannschaften zuständig und verantwortlich. Desweiteren obliegt dem ÖOC die Auswahl und Unterstützung von österreichischen Städten zur Bewerbung um die Austragung Olympischer Sportveranstaltungen.

Mit den Youth Olympic Games (YOG) 2012 ist Innsbruck nach 1964 und 1976 zum dritten Mal Austragungsort einer Olympischen Veranstaltung. Vorarlberg und Liechtenstein sind außerdem 2015 gemeinsamer Gastgeber des 12. Europäischen Winter-Jugendfestivals (EYOF), das grösste Multi-Sport-Event Europas.

Im Bereich des Olympischen Marketings unterstützt das ÖOC als Lizenzgeber des nationalen Logos mit den Olympischen Ringen seine Partner bei einer Einbindung dieses außergewöhnlichen Markenzeichens in die Unternehmenskommunikation und garantiert darüber hinaus jedem Partner Branchen- und Produktexklusivität im Olympischen Umfeld.

Die Einrichtung der Olympiazentren sowie Veranstaltungen, wie dem Olympic Day am 23. Juni, unterstreichen die verbindende Kraft der Olympischen Ringe. Diese Aktionen und Maßnahmen haben die Verbreitung des olympischen Gedankenguts in Österreich zum Ziel. Die ständige Zusammenarbeit sowie Kooperation mit dem Internationalen Olympischen Komitee (IOC) sowie österreichischen Spitzensporteinrichtungen (Österreichische Bundes-Sportorganisation, Österreichische Sporthilfe, Nationale Anti-Doping-Agentur, Olympiazentren, ...) gewährleistet eine optimale und erfolgreiche Teilnahme von Athletinnen und Athleten bei olympischen Sportveranstaltungen.

Für Rückfragen und weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik Österreich

Michael Ebner

Tel.: +43 662 8383 9100

Mobil +43 676 83830827

E-mail: presse@bmwgroup.at

Media website: www.press.bmwgroup.at

Österreichisches Olympisches Comité

Leiter Marketing

Florian Gosch

Tel. +43 2253 58168 11

Mobil +43 664 5047257

E-mail : gosch@olympia.at

www.innsbruck2012.com, www.olympia.at