



Medien-Information
16. Jänner 2012

BMW Motorrad erzielt bestes Absatzergebnis seiner Geschichte.

Starkes Wachstum in Deutschland, Frankreich und Übersee.
Husqvarna Motorcycles erzielt solides Ergebnis im Retail.

München. Mit 104.286 (Vj.: 98.047 Eh) verkauften Motorrädern lieferte BMW Motorrad im Jahr 2011 mehr Motorräder aus als je zuvor in seiner knapp 90-jährigen Geschichte. Das entspricht einem Plus von 6,4% gegenüber dem bereits guten Vorjahresergebnis. Zwölf Monate in Folge konnten 2011 mehr Motorräder verkauft werden als im Jahr 2010.

Das Absatzergebnis 2011 liegt damit deutlich über der bisherigen Bestmarke aus dem Jahr 2007 (102.467 Eh).

Im relevanten Marktsegment der Hubraumklassen über 500 cm³ konnte BMW Motorrad seinen Weltmarktanteil auf über 12 % ausbauen und somit innerhalb von nur 4 Jahren annähernd verdoppeln.

Hendrik von Kuenheim, Leiter BMW Motorrad: „Das außergewöhnliche Absatzergebnis beweist, dass wir mit unserer Produkt- und Marktstrategie auf dem richtigen Weg sind. In einem anhaltend schwierigen Marktumfeld gelang uns ein neuer Absatzrekord. Gleichzeitig konnten wir in mehr als 15 Ländern die Marktführerschaft übernehmen und unsere Marktposition weiter stärken. Betriebswirtschaftlich gesehen, erwarten wir für das Geschäftsjahr 2011 sowohl beim Umsatz als auch beim Ertrag historische Höchstwerte. An der Stelle darf ich mich bei unseren weltweiten Kunden sehr herzlich für das Vertrauen bedanken, das sie BMW Motorrad entgegengebracht haben.“

Starkes Wachstum in Deutschland, Frankreich und Übersee.

Gekennzeichnet durch die wirtschaftliche Situation in den einzelnen Märkten entwickelte sich der Absatz von BMW Motorrad weltweit uneinheitlich.

Erneut größter Einzelmarkt und zugleich der Markt mit dem stärksten Absatzzuwachs war Deutschland. Mit 20.002 Fahrzeugen wurden 2.846 Motorräder oder 16,6 % mehr verkauft als 2010. BMW Motorrad behauptet damit die Marktführerschaft im Segment über 500 cm³. Der Marktanteil bei den Neuzulassungen konnte um 1,7 %

Medien-Information

Datum 16. Jänner 2012

Thema BMW Motorrad erzielt bestes Absatzergebnis seiner Geschichte.

Seite 2

auf 24,9 % ausgebaut werden. Jedes vierte neu zugelassene Motorrad über 500 cm³ in Deutschland kam somit aus dem BMW Motorrad Werk in Berlin.

Wie im Vorjahr war Italien der zweitstärkste Einzelmarkt. Hier wurden 13.600 Motorräder (VJ.: 14.234 Eh / - 4,5 %) verkauft. Im insgesamt rückläufigen italienischen Motorradmarkt verkaufte BMW Motorrad zwar 634 Fahrzeuge weniger, konnte aber seine Marktposition deutlich ausbauen und die Volumenführerschaft übernehmen. Der Marktanteil von BMW Motorrad im Segment über 500 cm³ stieg auf 19,9 % (Vj.: 18,4 %).

In der Reihenfolge der größten Absatzmärkte folgen USA (10.203 Eh / +7,4%) und Frankreich (9.850 Eh / +15,0 %).

Nach Deutschland konnte in Brasilien die stärkste Absatzsteigerung erzielt werden (5.442 Eh / +55,2 %). Innerhalb weniger Jahre entwickelte sich dieser Markt zu einem der großen Absatzmärkte für BMW Motorrad. Um der wachsenden Bedeutung des Marktes gerecht zu werden, produziert BMW Motorrad inzwischen die G 650 GS, die F 800 R und die F 800 GS im brasilianischen Manaus für den lokalen Markt.

Insgesamt sehr positiv entwickelten sich für BMW Motorrad nahezu alle weiteren lateinamerikanischen Märkte sowie Osteuropa und Asien.

R 1200 GS weiterhin erfolgreichstes BMW Motorrad.

Insgesamt erfolgreichstes Modell war 2011 erneut die große Reiseenduro BMW R 1200 GS mit 18.413 verkauften Einheiten (Vj.: 18.768 Eh) gefolgt von ihrem Schwestermodell, der R 1200 GS Adventure, mit 10.453 Einheiten (Vj.: 11.648 Eh).

Die Mittelklasse-Enduro F 800 GS kommt mit 9.829 Einheiten auf den dritten Rang, dicht gefolgt vom Touren-Klassiker BMW R 1200 RT (9.540 Eh) und dem Supersportler S 1000 RR (9.044 Eh). Die im Frühjahr 2011 eingeführten Supertourer K 1600 fanden weltweit 8.019 Kunden. Hervorragende Absatzzahlen erzielten daneben die Roadster F 800 R (7.986 Eh) und R 1200 R (7.310 Eh) sowie die F 650 GS (6.145 Eh).

BMW Motorrad Ausblick 2012.

Mit der neuen G 650 GS Sertao, der überarbeiteten S 1000 RR, dem Boxer-Sondermodell R 1200 GS Rallye und Sondermodellen der K 1300 R und K 1300 S hat BMW Motorrad sein umfangreiches Produktportfolio für die Motorrad-Saison

Medien-Information

Datum 16. Jänner 2012

Thema BMW Motorrad erzielt bestes Absatzergebnis seiner Geschichte.

Seite 3

2012 erneut gestärkt. Darüber hinaus gehen von Frühjahr an die ersten BMW Maxi-Scooter C 600 Sport und C 650 GT an den Start. Mit den Scootern erweitert BMW Motorrad sein Geschäftsfeld um die Facette der Urban Mobility.

Auf Basis dieser weiter anhaltenden Produktoffensive blickt BMW Motorrad trotz der wirtschaftlichen Entwicklung in einigen Ländern zuversichtlich auf die kommende Saison.

Husqvarna Motorcycles erzielt solides Ergebnis im Retail.

Das für die Marke Husqvarna Motorcycles relevante Hubraum-Segment 51 bis 750 cm³ war im Jahr 2011 erneut stark rückläufig. Husqvarna Motorcycles lieferte in diesem schwierigen Marktumfeld 9.286 Motorräder

(Vj.: 12.066 Eh / -23,0 %) an seine Handelsorganisation aus. Auf Grund der in 2011 eingeleiteten Strukturmaßnahmen der weltweiten Vertriebsorganisation von Husqvarna übersteigt der tatsächliche Retail der zurückliegenden Saison die Werksauslieferungen jedoch deutlich. Insgesamt wurden weltweit 11.243 Husqvarnas an Kunden übergeben.

Die beliebtesten Modelle aus dem traditionellen Einzylinder-Sportbereich (Enduro, Supermoto, Motocross) waren die 250/310 cm³ sowie die 449/511 cm³ Einzylinder – Viertaktmodelle.

Mit sehr positiver Medienresonanz wurden die neuen Husqvarna 2-Zylinder Straßenmodelle NUDA 900 und NUDA 900R im Herbst 2011 vorgestellt. Sie stellen einen Meilenstein in der Firmengeschichte von Husqvarna dar. Es sind die ersten völlig neuen in Zusammenarbeit mit BMW Motorrad entwickelten Motorräder und gleichzeitig das Comeback der Marke Husqvarna auf dem Markt für Strassenmotorräder.

Das neuartige und doch Husqvarna-typische Fahrzeugkonzept zwischen Supermoto und Naked Bike trifft inzwischen auf eine sehr erfreuliche Kundennachfrage. Die Markteinführung begann im Dezember 2011. Bereits 605 Fahrzeuge wurden bis Ende 2011 an die Handelsorganisation ausgeliefert.

Mit der Vorstellung der seriennahen Concept Strada auf der Motorrad Messe in Paris im November 2011 setzte Husqvarna ein weiteres deutliches Signal für die Fortführung der Modelloffensive. Auf Grund der kommenden Produktneuheiten und dem weiteren Um- und Ausbau des weltweiten Vertriebsnetzes rechnet der

Medien-Information

Datum 16. Jänner 2012

Thema BMW Motorrad erzielt bestes Absatzergebnis seiner Geschichte.

Seite 4

italienische Hersteller für die diesjährige Motorrad-Saison mit einem spürbaren Wachstum.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>