



Medien-Information

19. Jänner 2012

BMW X5 gewinnt Kategorie „Qualität“ beim „Gelben Engel“ 2012.

Das dynamische Sports Activity Vehicle entscheidet beim renommierten Preis des ADAC die Qualitätswertung gegen mehr als 100 Mitbewerber für sich.

München/ Salzburg. Bereits zum achten Mal verlieh der Allgemeine Deutsche Automobil-Club (ADAC) am heutigen Donnerstag die „Gelben Engel“. Bei der Preisverleihung in der Münchener Allerheiligen-Hofkirche wurden zwei BMW Modelle ausgezeichnet. Dr. Norbert Reithofer, Vorstandsvorsitzender der BMW AG, nahm den „Gelben Engel“ für den BMW X5 entgegen, der die „Qualität“-Kategorie für sich entschied. Dr. Klaus Draeger, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung, wurde der Preis für den zweiten Rang des BMW 1er bei der Wahl zum beliebtesten Auto überreicht.

Die Rangfolge in der Kategorie „Qualität“ basiert neben den Ergebnissen der aktuellen Kundenzufriedenheitsstudie des ADAC, in der der BMW X5 Bestwerte erzielte, auch auf der ADAC-Pannenstatistik. Für die ADAC-Pannenstatistik wertete der größte Automobilclub Europas rund zwei Millionen Pannenberichte seiner Straßenwachtfahrer, der berühmten „Gelben Engel“, des vergangenen Jahres aus. Um statistische Unschärfen zu minimieren und solche Pannen möglichst auszuschließen, die nicht dem Fahrzeug, sondern mangelhafter Wartung anzulasten sind, fließen nur Modelle in die Auswertung ein, die maximal drei Jahre alt sind. Weiterhin müssen sie mindestens drei Jahre prinzipiell unverändert produziert worden und in dieser Form noch auf dem Markt erhältlich sein. Diese Voraussetzungen erfüllten in diesem Jahr mehr als 100 Modelle, von denen keines in puncto Zuverlässigkeit und Pannenresistenz so sehr überzeugen konnte wie der BMW X5.

Für den „Gelben Engel“ in der Kategorie „Auto“ hatte der ADAC die rund 19 Millionen Leser seiner Mitgliederzeitschrift „ADAC Motorwelt“ und die Besucher seines Internetauftritts www.adac.de aufgerufen, aus den 2011 insgesamt 40 neu auf dem deutschen Markt eingeführten Modelle ihren Favoriten zu küren. Insgesamt 330.000 Leser gaben bis zum 31. Oktober 2011 ihre Stimme ab und wählten den BMW 1er auf den zweiten Platz.

Medien-Information
Datum 19.1.2012
Thema BMW X5 gewinnt Kategorie „Qualität“ beim „Gelben Engel“ 2012.
Seite 2

Als Ausnahmeerscheinung im Kompaktsegment profiliert sich die zweite Generation des BMW 1er seit seiner Markteinführung im vergangenen Herbst unter anderem durch den in seiner Fahrzeugklasse nach wie vor einzigartigen Hinterradantrieb. Sein sportlicher Charakter wird darüber hinaus durch ein umfassend erneuertes Antriebsportfolio unterstrichen. Zwei neu entwickelte Benzinmotoren und drei Dieselaggregate decken ein Leistungsspektrum zwischen 85 kW/116 PS und 135 kW/184 PS ab. Dank der bei allen Motoren eingesetzten BMW TwinPower Turbo Technologie und einer Vielzahl serienmäßiger BMW EfficientDynamics Maßnahmen geht die herausragende Fahrfreude mit reduzierten Verbrauchs- und Emissionswerten einher. Darüber hinaus kann der Fahrer über den Fahrerlebnisschalter den ECO PRO Modus aktivieren, der einen besonders verbrauchsgünstigen Fahrstil unterstützt.

Die in diesem Jahr zum achten Mal vergebenen „Gelben Engel“ des ADAC zählen zu den wichtigsten Trophäen auf dem Automobilsektor in Deutschland. Dabei gelten die von den Fachjurys verliehenen Auszeichnungen als bedeutende Gütesiegel für aktuelle Modelle, während der Publikumspreis ein besonders aussagekräftiger Gradmesser für die Attraktivität und Popularität von Neuerscheinungen ist.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum

19.1.2012

Thema

BMW X5 gewinnt Kategorie „Qualität“ beim „Gelben Engel“ 2012.

Seite

3

✧ ✧ ✧

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>