

Medien-Information

30. Jänner 2012

BMW Motorrad Design unter neuer Leitung.

Edgar Heinrich übernimmt BMW Motorrad Designstudio der BMW Group.

München. Edgar Heinrich (53) übernimmt ab dem 1. Juli 2012 das BMW Motorrad Designstudio der BMW Group. Er tritt die Nachfolge von David Robb an. Nach Abschluss seiner Ausbildung zum Diplom Designer startete Edgar Heinrich seine berufliche Laufbahn bereits 1986 als Motorrad Designer für BMW. Innerhalb des BMW Group Designstudios Motorrad war er von 2007 bis 2009 Leiter Fahrzeugdesign Motorrad unter der Gesamtleitung von David Robb.

Im Juli 2009 führte ihn der Weg nach Indien. Als Vice President Product Design beim indischen Fahrzeughersteller Bajaj Auto LTD leitet er derzeit das Styling- und Modellstudio und trägt die Verantwortung für Brand Definition und Brand Strategien für Zweirad- und Vierrad-Design.

In seiner Zeit bei BMW Motorrad zeichnete Edgar Heinrich u.a. die ersten 4-Ventil-Boxer R 1100 RS und RT, die K 1200 S und R, die HP Megamoto sowie die siegreichen Paris-Dakar Rennmaschinen. Auch die erfolgreichen R 1150 GS und R 1200 GS entstanden auf seinem Zeichenbrett.

Das Motorrad Fahrzeugdesignteam schuf unter seiner Leitung die S 1000 RR, die F 800 / 650 Baureihe, die G 450 X oder auch die Studie BMW Custom Concept. Selbst an der Designentwicklung der 6-Zylinder-Tourer und der neuen Maxi-Scooter hatte Heinrich anfangs noch mitgewirkt.

Auch in seiner Freizeit setzt er sich intensiv mit dem Thema Motorrad auseinander. Zu seinen Leidenschaften zählen das Umbauen von Sportbikes, das Restaurieren und Sammeln von Oldtimern und vor allem Motorradfahren – on- und offroad.

Edgar Heinrich: „Ich freue mich sehr über die Rückkehr zu BMW Motorrad und die großartige Chance mit einem hervorragenden Team die Zweiradzukunft der BMW Group mit zu gestalten.“

„Edgar Heinrich ist ein hervorragender Motorrad Designer und passionierter Motorradfahrer, der auf Grund seiner langjährigen BMW Erfahrung bereits wichtige Beiträge zum BMW Motorrad Design geleistet hat. Ich freue mich sehr mit ihm das BMW Motorrad Design in eine weiterhin erfolgreiche Zukunft zu führen“, so Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

Medien-Information
Datum 30. Jänner 2012
Thema BMW Motorrad Design unter neuer Leitung.
Seite 2

Der bisherige Leiter des Designstudios Motorrad der BMW Group, David Robb (56), hat das Unternehmen verlassen. Er leitete das BMW Motorrad Design 18 Jahre lang. Unter seiner Führung gestaltete das Designteam sowohl die Weiterentwicklung des Produktpportfolios von BMW Motorrad von drei auf heute sechs Modell-Linien als auch das umfangreiche Produktangebot im Bereich BMW Motorrad Fahrerausstattung und Motorrad Zubehör.

Das erste unter der Leitung von David Robb gezeichnete Motorrad war die BMW K 1200 RS. Es folgten unter anderem der BMW Cruiser R 1200 C, die innovative K-Baureihe mit quer eingebautem 4-Zylinder-Motor, die F-Baureihe mit Paralleltwin sowie das erfolgreichste BMW Motorrad überhaupt, die Reiseenduro R 1200 GS. Ihr Designkonzept gilt heute als Maßstab in der Klasse der großen Enduros. In jüngster Zeit kamen Highlights wie die BMW Motorräder mit Reihensechszylinder K 1600 GT/GTL sowie das BMW Superbike S 1000 RR hinzu. Erst im Herbst 2011 erfolgte die Weltpremiere der ersten BMW Maxi-Scooter C 600 Sport und C 650 GT.

Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design: „Ich bedanke mich für die langjährige und erfolgreiche Arbeit und wünsche David Robb für die Zukunft alles Gute.“

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montageanstalten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Medien-Information

Datum 30. Jänner 2012
Thema BMW Motorrad Design unter neuer Leitung.
Seite 3

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>