

Rede Dr. Gerhard Pils Geschäftsführer BMW Austria GmbH

Sperrfrist: 1. Februar 2012, 11:00 Uhr

Es gilt das gesprochene Wort!

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

Sie sind es in der Zwischenzeit gewöhnt, dass wir an dieser Stelle neue Rekordeergebnisse bekannt geben. Und mit alten Gewohnheiten bricht man ja nur sehr ungern. Daher freut es mich, Ihnen auch heute wieder einen neuen Rekord beim Automobilabsatz unserer Marken BMW und MINI bekannt geben zu dürfen.

Gegenüber dem sehr starken Jahr 2010 steigerten wir die Zulassungen unserer Marken nochmals um 16% auf über 18.000 Einheiten (2011: 18.180). Mit diesem Ergebnis wuchsen wir doppelt so stark wie der Gesamtmarkt (8,4%).

Bei **BMW** konnten wir im Jahr 2010 zum ersten Mal die 13-Tausender Schwelle „knacken“. Und 2011 haben wir den Schwung mitgenommen – elegant die 14.000 übersprungen und sind bei über 15.600 (2011: 15.636 EH) Zulassungen gelandet – ein Plus von sportlichen 14%. Damit konnten wir von allen BMW Absatzmärkten der Region Europa (ohne Deutschland) den höchsten Anteil am Premiumsegment erreichen (26,3%).

Der Bestseller im Vorjahr war mit über 3.400 Einheiten (2011: 3.468) der BMW X1, den wir Ende 2009 vorgestellt haben. Seitdem wurden über 7.100 (2011: 7.132) BMW X1 in Österreich zugelassen. Hintereinander aufgereiht würden diese eine Kolonne von hier bis zum Knoten Steinhäusl – also rund 32 km ergeben!

Dicht dahinter folgt die 5er Reihe mit über 3.300 (2011: 3.366) Zulassungen. Wie sehr die BMW 5er Reihe ihren Vorsprung im Bereich Sportlichkeit und Kraftstoffverbrauch ausbaut, zeigt die BMW 520d EfficientDynamics Edition. Diese Limousine setzt heute weltweit den Maßstab in Puncto Effizienz. Dynamischen 184 PS steht ein Verbrauch von nur 4,5l/100km gegenüber, das bedeutet einen CO₂ Ausstoß von nur 119g/km – das ist Benchmark im Bereich der Businesslimousinen und motorisch eine Meisterleistung unserer BMW Motorenentwickler in Steyr!

Seite 2

Auf Platz 3 der Topseller findet sich der BMW X3, der seit seinem fulminanten Verkaufsstart auf dem besten Weg ist, die Erfolgsgeschichte seines weltweit mehr als 600.000-mal verkauften Vorgängers fortzuschreiben. Die Attraktivität dieses Automobils zeigt sich daran, dass seit Verkaufsstart im November 2010 schon 3.000 X3 zugelassen wurden (2.998 EH) und uns aktuell noch weitere 1.000 Bestellungen vorliegen.

Mit unserem innovativen Allradantrieb BMW xDrive sind wir 2011 in Österreich der führende Allradanbieter im Premiumbereich! Fast 54% unserer Kunden haben sich 2011 für ein Fahrzeug mit xDrive entschieden.

Lassen Sie mich an dieser Stelle einen kleinen Sidestep machen. Vielfach werden die SUV's oder SAV's als Konzept mit hohem Verbrauch und großem Platzbedarf hingestellt. Das ist bei unseren X-Modellen keineswegs der Fall. Unsere Modelle nehmen es betreffend Leistung und Platzverbrauch mit jedem klassischen Mittelklassefahrzeug auf. Bestes Beispiel ist unser BMW X3 mit dem 2 Liter Dieselmotor aus Steyr. Er leistet 184 PS, hat 1.800 kg und verbraucht im Durchschnitt 5,6 Liter Diesel auf 100 Kilometer. Das entspricht exakt dem Wert des BMW 320d xDrive Touring, der mit dem gleichen Dieselmotor bestückt ist. Und was den Platzbedarf angeht, so reden wir von einem Plus von 12mm in der Länge und 3mm in der Breite. Und was die Höhe betrifft, so hatte ich bis dato noch in keiner Garage ein Problem. Demgegenüber steht der zusätzliche Nutzen von Raum und Transportfähigkeit eines solchen Konzeptes. Immerhin entscheiden sich heute bei BMW fast die Hälfte der Kunden (46%) für ein X-Modell.

MINI hatte 2011 ebenfalls einen besonders eindrucksvollen „Run“ und durchbrach zum ersten Mal die 2.000er Marke - 2.544 MINI bedeuten ein Plus von 33%! Eine wichtige Rolle dabei spielte unter anderem der neue MINI Countryman, der – wie Sie sicher wissen – in Österreich für den gesamten Weltmarkt produziert wird, seit Markteinführung im Herbst 2010 waren dies bereits über 127.000 Einheiten.

Wir freuen uns nicht nur über dieses Topergebnis, sondern auch über einen Titel, den MINI gleich zu Jahresanfang einfahren konnte: das Team X-Raid siegte bei der legendären Rallye Dakar! Unter den Top 10 finden sich noch weitere vier MINI ALL4 Racing - alle angetrieben mit einem Diesel-Powertriebwerk aus unserem Motorenwerk in Steyr!

BMW Motorrad ist auch 2011 wieder Marktführer in Österreich und behauptet sich souverän in einem rauen Marktumfeld. Knapp 1.500 (1.483) Zulassungen bedeuten zwar einen Rückgang von 8%, wir konnten uns damit aber dennoch den ersten Platz in der österreichischen Zulassungsstatistik sichern. Und auch unser Marktanteil hielt sich mit über 15% auf dem Rekordhoch des Vorjahres.

Topseller ist mit über 560 Einheiten die BMW R 1200 GS – auch 2011 wieder das meistverkaufte Motorrad Österreichs!

Von unserem Superbike, der BMW S 1000 RR, die wir erst vor zwei Jahren am Markt eingeführt haben, wurden genau 100 neu zugelassen – das bedeutet Platz 1 im Supersportsegment über 950ccm!

Was macht uns hier in Österreich so erfolgreich?

Meiner Meinung nach ist es das Zusammenspiel von attraktiven und innovativen Produkten, den besten Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und einem professionellen Netz an Händlerpartnern.

Aber auch Innovation ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für uns.

So haben wir zum Beispiel im Dezember als erster Automobilhersteller eine innovative Smartphone-App zur Suche von gebrauchten Automobilen vorgestellt – die **BMW Group Gebrauchtwagenbörse App**. Nach vier Wochen haben wir bereits mehr als 3.500 User.

Mit dieser App für iPhone und Android hat der User einfach und schnell Zugriff auf das tagaktuelle Gebrauchtwagenangebot der BMW und MINI Partner in Österreich. Bei der Entwicklung der App ist man einen unkonventionellen Weg gegangen. In einem Kooperationsprojekt mit der Fachhochschule Hagenberg wurden sowohl das Konzept als auch die Umsetzung der App von FH Studenten erarbeitet.

Wenn ich den Blick nach vorne richte, dann kann ich Ihnen heute schon sagen: Das Innovationsfeuerwerk wird weitergehen!

Im Februar setzt die sechste Generation der **BMW 3er Limousine** neue Maßstäbe. Das meistverkaufte Premium-Fahrzeug der Welt unterstreicht mit effizienten Motoren und seinem athletischen Gesamteindruck den sportlichen Charakter der Marke und präsentiert das neue BMW Gesicht mit flachen bis an die BMW Niere reichenden Scheinwerfern.

Auf einen neuen Motor bzw. gleich auf ein ganzes Produktangebot freue ich mich persönlich schon ganz besonders. Ab Mai 2012 erweitern die **BMW M Performance Automobile** unsere Modellpalette mit klarer Ausrichtung auf Sportlichkeit bei uneingeschränkter Alltagstauglichkeit und herausragender Effizienz.

Gestartet wird mit einem eigens für die BMW M Performance Automobile entwickelten Reihensechszylinder-Dieselmotor mit neuer weltweit einzigartiger M Performance TwinPower Turbo Technologie. Erstmals kommen in einem Motor von BMW gleich drei Turbolader zum Einsatz, die hinsichtlich Größe, Anordnung und Kooperationsstrategie darauf ausgelegt sind, über einen weiten Drehzahlbereich hinweg eine maximale Kraftentfaltung zu gewährleisten.

Auch hier kommt wieder Know-how aus Österreich zum Einsatz, denn entwickelt wurde dieser Motor in unserem oberösterreichischen Dieselkompetenzzentrum. In vier neuen Modellen wird dieses Triebwerk mit seiner unglaublichen Leistung von 381 PS und einem max. Drehmoment von 740 Nm zum Einsatz kommen. Und zwar bei BMW M550d xDrive Limousine und Touring, beim BMW X5 M50d und beim BMW X6 M50d! Sensationell ist nicht nur die Power sondern vor allem der Durchschnittsverbrauch: zwischen 6,3 und 7,7 Liter Diesel auf 100 km - effizienter kann man hochsportliche Freude am Fahren wohl kaum genießen.

Stichwort Effizienz: Im März folgt die BMW 320d EfficientDynamics Edition und das fünfte Modell der EfficientDynamics Edition Familie - der **CO₂-Champion BMW 116d EfficientDynamics Edition** mit einer Leistung von 85 kW/116 PS. Unübertroffen günstig fallen sein Durchschnittsverbrauch von 3,8 Litern pro 100 Kilometer und die CO₂-Emission von nur 99 g/km aus.

Ein wunderschönes Automobil dürfen wir im Frühsommer am Markt einführen: das **BMW 6er Gran Coupé**. Das nach Cabrio und Coupé dritte Modell der BMW 6er Reihe ist das erste viertürige Coupé in der Geschichte der Marke.

Im März erweitern wir bei BMW Motorrad unser Angebot mit zwei faszinierenden neuen Premium-Fahrzeugen – die neuen **Maxi-Scooter**. Der **BMW C 600 Sport** und der **BMW C 650 GT** vereinen die herausragenden Fahreigenschaften eines Motorrads mit der spezifischen Agilität und dem konzeptionellen Komfort eines Scooters zu einem neuartigen und dynamischen Fahrerlebnis.

Viel Neues gibt's im heurigen Jahr auch bei MINI:

Ende Februar folgt die sechste MINI Variante: der **MINI Roadster**. Er ist der erste offene Zweisitzer in der MINI Geschichte und hat eine klare Fokussierung auf Sportlichkeit und das Erlebnis des Offenfahrens.

Und auch die siebte MINI Variante steht bereits vor der Tür. Auf der Vienna Auto-show sorgt es bereits für Aufsehen: das **MINI Paceman Concept**. Das erste Sports Activity Coupé im Kleinwagensegment. Basierend auf dem MINI Countryman, wird es wie dieser zukünftig auch hier in Österreich für den gesamten Weltmarkt gebaut werden – ein weiterer MINI „Made in Austria“. Die Markteinführung wird allerdings nicht mehr in diesem Jahr erfolgen.

Die BMW Group als wichtiger Wirtschaftsfaktor für Österreich wird immer bedeutender. Hr. Wölfel hat bereits erwähnt, dass wir attraktive Arbeitsplätze sichern und massiv in den Standort investieren. Und nicht nur produktions-, sondern auch vertriebsseitig setzen wir auf den **Standort Österreich**. Im Oktober 2010 wurde die Region Central Eastern Europe mit rund 50 neuen Mitarbeitern am Standort Salzburg etabliert. Die inzwischen bereits über 70 Mitarbeiter dieser Region sowie die rund 200 Mitarbeiter der BMW Group Austria und rund 100 Mitarbeiter von BMW Financial Services profitieren von den Synergien einer übergreifenden Zusammenarbeit.

Ausblick 2012

2010 und 2011 waren in jeder Hinsicht Rekordjahre, aber in turbulenten und volatilen Zeiten wie diesen stellen sich viele die Frage, was das Jahr 2012 bringen wird. Ich kann Ihnen diese Frage nur insofern beantworten, dass wir bei BMW voller Zuversicht in das neue Jahr gehen, denn wir haben die besten Voraussetzungen: Wir verfolgen konsequent eine klare Premium-Strategie, wir haben eine junge und attraktive Produktpalette, unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind hochmotiviert und unser Händlernetz ist seit Jahren stabil und gehört in Österreich sicherlich zu den ertragsstärksten.

Und wir denken weiter: Die BMW Group ist weltweit nicht nur der absatzstärkste Premiumhersteller, sondern auch der nachhaltigste. 2011 waren wir bereits zum siebten Mal in Folge Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI). Die BMW Group ist als einziges Unternehmen der Automobilindustrie in dieser 1999 gegründeten Indexfamilie ununterbrochen vertreten.

Seite 6

Wir erzielen bei den neuen Modellen gegenüber den Vorgängern auf der Kosten- und auf der Leistungsseite Verbesserungen, wir haben – wie bereits erwähnt - eine junge und attraktive Produktpalette und bauen mit Efficient Dynamics auch unseren Vorsprung bei der Senkung von CO₂-Emissionen kontinuierlich aus. Efficient Dynamics ist die wirkungsvollste Technologie zur Treibstoffreduktion am Markt. Viele Hersteller werben mit niedrigen Emissionswerten, verzichten dabei aber Leistung und damit auf Sicherheit und Fahrspaß. Unsere Kunden werden immer Freude am Fahren erleben!

Der Durchschnittsverbrauch der BMW Group Flotte liegt heute bei 148 Gramm CO₂ pro Kilometer – und das bei einer Leistung von über 137 KW bzw. 186 PS. Das ist deutlich mehr Leistung als bei unseren Wettbewerbern und unterstreicht unseren technologischen Führungsanspruch - Freude am Fahren und Freude am Sparen schließen sich nicht mehr aus.

Produktseitig sind wir sehr gut aufgestellt. Wirtschaftlich gesehen sind wir insgesamt zuversichtlich, die Rahmenbedingungen sind in Österreich für den Automobilabsatz positiv. Europaweit sehen wir aber auch gewisse Risiken und rechnen mit anhaltender Volatilität. Wir bleiben aufmerksam. In unserer Langfristplanung berücksichtigen wir verschiedene Szenarien der wirtschaftlichen Entwicklung. Dies ermöglicht uns, in jeder Situation schnell und flexibel zu reagieren. Durch unsere schlanken Strukturen und die niedrige Kostenbasis sind wir für mögliche Schwankungen gewappnet.

Meine sehr geehrten Damen und Herren,
die BMW Group gehört zweifelsohne zu den wichtigsten Wirtschaftsfaktoren in Österreich. Wir schaffen attraktive und sichere Arbeitsplätze, produzieren die besten Motoren für die ganze Welt, investieren Milliarden von Euro und bauen hier Autos für den gesamten Weltmarkt.

Und wir folgen konsequent unserer Vision: Wir wollen der führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität in der Welt sein. Indem wir auf allen Gebieten nachhaltig und verantwortungsvoll handeln, tragen wir dazu bei, diese Vision Schritt für Schritt zu verwirklichen. Denn: Nachhaltiges Handeln ist die Rendite der Zukunft.