



Medien-Information

3. Februar 2012

BMW Motorrad Helme mit eigenem Key-Visual.

Ab der kommenden Saison werden alle neuen Helmmodelle von BMW Motorrad mit eigenem Key-Visual versehen.

Salzburg. Seit Ende der 70er Jahre entwickelt BMW Motorrad eigenständig Motorradhelme. Durch innovative Produktmerkmale und höchste Qualitätsstandards haben sich BMW Motorrad Helme längst im Premiumsegment etabliert. So brachte BMW Motorrad 1981 mit dem Systemhelm den ersten Klapphelm auf den Markt. Auch mit der Einführung der Carbon-Helmschale (Systemhelm 4 Elite, 2001) sowie des Doppelscheiben-Visiers (Systemhelm 4 EVO, 2002) wurde Pioniergeist gezeigt. Weitere Meilensteine stellten die Einführung des ersten Jethelms mit Unterdruck-Belüftung (Helm AirFlow, 2000), sowie des leichtesten Integralhelms der Welt (Sporthelm Carbon, 2004) dar.

Diese und weitere innovative Entwicklungen entstehen direkt bei BMW Motorrad. Hier arbeiten Spezialisten aus Bereichen wie Produktentwicklung, Design und Material zusammen, um den hohen Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden. Um diese Eigenleistung und Kompetenz zu verdeutlichen, werden ab der Motorradsaison 2012 neue Helmmodelle von BMW Motorrad mit dem „BMW helmets“ Logo versehen. Erstmals wird das neue Logo beim Helm AirFlow 2 zu sehen sein.

Das Key-Visual soll vor allem eins deutlich machen: In jedem BMW Motorrad Helm steckt das konzern-eigene know-how aus jahrzehntelanger Erfahrung – „BMW helmets“ eben.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 3. Februar 2012
Thema BMW Motorrad Helme mit eigenem Key-Visual
Seite 2

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◊ ◊ ◊

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>