



Medien-Information
06. Februar 2012

BMW Classic startet Online-Shop für Ersatzteile.

Kunden aus Deutschland können jetzt Teile für klassische BMW Fahrzeuge schnell und komfortabel von zuhause aus online bestellen. Ab dem 01. April 2012 wird dieser auf die restlichen europäischen Märkte ausgedehnt.

München. Anfang Februar 2012 startete der neue Online-Shop des BMW Classic Teilevertriebs. Kunden können jetzt Teile für klassische BMW Fahrzeuge schnell und komfortabel von zuhause aus online bestellen.

Dieser Online-Shop ist für die BMW Classic „die nächste Phase der Neuausrichtung des Geschäftsfeldes und ein weiterer logischer Schritt in Richtung Kundenzufriedenheit sowie kundennahem Service“ erläutert Ralf Vierlein, Leiter Sales und Aftersales der BMW Group Classic.

Der neue Online-Shop bietet Kunden ab sofort die Möglichkeit unter <http://shop.bmw-classic.de> nach geeigneten Ersatzteilen für klassische Fahrzeuge zu suchen und diese online zu bestellen. Darüber hinaus stehen Informationen über die Verwendbarkeit der Ersatzteile in den verschiedenen Baureihen zur Verfügung. Derzeit ist der Service für Kunden ausschließlich in Deutschland verfügbar. Ab dem 01. April 2012 wird dieser auf die restlichen europäischen Märkte ausgedehnt.

Das Teilesortiment des neuen Online-Shops umfasst ca. 35.000 Teilepositionen für klassische BMW Fahrzeuge ab 1960 bis ca. 1990. Bestellt werden können sowohl Automobil- als auch Motorradteile. Ausgenommen aus dem Sortiment sind große und schwere Ersatzteile, Gefahrgüter und Gefahrstoffe, Elektronikteile sowie Meterware.

Für den Kunden bedeutet der Online-Shop sowohl eine deutliche Hilfestellung als auch eine Arbeitserleichterung, denn mit dem Kauf eines Ersatzteils werden ihm automatisch BMW Vertragspartner empfohlen die ihn bei der Restaurierung seines klassischen Fahrzeugs unterstützen und technischen Support bieten können.

Der Online-Shop ist ab sofort auf den Seiten der BMW Classic unter: www.bmw-classic.de sowie www.bmw-classic.com aufrufbar.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 06. Februar 2012
Thema BMW Classic startet Online-Shop für Ersatzteile.
Seite 2

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◇ ◇ ◇

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>