

Medien-Information

15. Februar 2012

MINI ALL4 Racing des Monster Energy X-raid Team, Sieger 2012 der härtesten Rallye der Welt, der Rallye Dakar, kommt nach Wien!

Nach seinem Auftritt beim Masters of Dirt in der Wiener Stadthalle wird der MINI ALL4 Racing im MINI Zentrum Wien zu sehen. Seine Präsenz bei der Riverside Motorsportshow rundet den Wien Besuch ab.

Salzburg/Wien. Doppelsieg bei der Rallye Dakar 2012, gleich alle fünf gestarteten MINI ALL4 Racing in den Top Ten – das ist die eindrucksvolle Bilanz des Monster Energy X-raid Teams bei der härtesten Rallye der Welt! In den Farben grün, gelb, orange, rot und rot/blau/weiß sorgten sie für Farbe in der Wüste. Von der ersten Etappe an, hatte immer einer der MINI ALL4 Racing die Nase in der Gesamtwertung vorne und fuhr acht der 14 Tagessiege ein.

Dakar-Geschichte schrieb 2012 auch X-raid Fahrer Stéphane Peterhansel mit seinem bereits zehnten Sieg bei der berühmtesten Langstreckenrallye der Welt, die 2012 vom argentinischen Mar del Plata über Chile nach Lima (Peru) führte.

MINI ALL4 Racing – Dakar Sieger 2012 mit drei Stopps Wien

Den ersten Auftritt absolviert der MINI ALL4 Racing bei den Masters of Dirt fueled by Monster Energy von 24. – 26. Februar 2012 in der Wiener Stadthalle. Wenn die weltbesten und verrücktesten Freestyle Motocross Fahrer wieder ihre waghalsigsten und atemberaubendsten Stunts zum Besten geben, wird auch der Dakar Sieger 2012 zu bewundern sein. Infos unter <http://www.mastersofdirt.com>

Dakar Feeling zieht von Montag bis Mittwochnachmittag (27.-29. Februar) in Wien 19 ein, wo der MINI ALL4 Racing im MINI Zentrum Wien, Heiligenstädter Strasse 66, ausgestellt sein wird. Eine Besichtigung ist hier kostenlos möglich. <http://wien.mini.at>

Vor weiteren Rallyeeinsätzen macht der MINI ALL4 Racing noch Stopp bei der 2. Vienna Motorsportshow, die von 1. - 3. März 2012 im Riverside stattfindet. Infos unter www.ms-insider.com

	Medien-Information
Datum	15. Februar 2012
Thema	MINI ALL4 Racing des Monster Energy X-raid Team, Sieger 2012 der härtesten Rallye der Welt, der Rallye Dakar, kommt nach Wien!
Seite	2

Monster Energy X-raid Team

X-raid ist ein privates deutsches Rallye-Team von Teammanager Sven Quandt. Es bestreitet seit 2002 Marathonrallyes, darunter auch die Rallye Dakar. X-raid wird mit Dieselmotoren von BMW aus dem Entwicklungszentrum in Steyr beliefert. Die Leistung der Dreiliter-Biturbo-Dieselmotoren beträgt in der Saison 2011/12 315 PS und das Drehmoment liegt bei 700 Nm.

Wertung Rallye Dakar 2012

1. S. Peterhansel (FRA) / J.-P. Cottret (FRA) MINI ALL4 Racing – 38h 54m 46s
2. N. Roma (ESP) / M. Périn (FRA) MINI ALL4 Racing – 39h 36m 42s
4. Novitskiy (RUS) / A. Schulz (GER) MINI ALL4 Racing – 41h 06m 40s
8. R.D. Dos Santos (POR) / P. Fiuza (POR) MINI ALL4 Racing – 43h 58m 04s
10. K. Holowczyc (POL) / J.-M. Fortin (BEL) MINI ALL4 Racing – 45h 54m 24s

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
 Konzernkommunikation und Politik
 Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
 Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
 Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
 Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
 Tel: +43 7252 888 2345
 mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◇ ◇ ◇

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer

Medien-Information

Datum 15. Februar 2012

Thema MINI ALL4 Racing des Monster Energy X-raid Team, Sieger 2012 der härtesten Rallye der Welt, der Rallye Dakar, kommt nach Wien!

Seite 3

der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>