

Medien-Information

20. Februar 2012

## **Kickstart in den Schnee: MINI unterstützt zum zweiten Mal die Burton European Open.**

MINI vergibt den „Creative Use Of Space Award“ an kreativste Snowboarder und Shape-Crews.

**München/Laax.** Vom 25. Februar bis 3. März 2012 treffen sich zum 13. Mal die besten Snowboarder der Welt bei den Burton European Open (BEO) im Schweizer Laax. Seit der Saison 2010/ 2011 ist MINI Partner der Snowboard Events im Rahmen der Burton Global Open Series (BGOS). Der langjährige Pro Rider und MINI Fan Marko Grilc (28) aus Slowenien freut sich darüber besonders: „Beim Snowboarden sind Kreativität und die Freiheit sich auszudrücken die wichtigsten Dinge – und das gilt auch für MINI. Deswegen passen die beiden so gut zusammen.“ Der viermalige Junior Champion und Gewinner des Air & Style 2009 in Innsbruck erwartet die Wettkämpfe in Laax voller Vorfreude: „Das wird ein Heimspiel für mich und die europäische Snowboard-Szene.“

### **Creative Use of Space Award mit 65.000 US-Dollar dotiert.**

Auch dieses Jahr haben die Rider die Möglichkeit, den bereits zum zweiten Mal ausgelobten **Creative Use of Space Award** von MINI zu gewinnen. MINI vergibt ihn unter anderem an den Fahrer und die Fahrerin, die im Rahmen der BGOS Events (Canadian Open, Burton European Open & US Open) mit den innovativsten und progressivsten Tricks in der Halfpipe und bei den Slopestyle Contests überzeugen. Dabei fließt die kreative Leistung durch ein neuartiges Punktesystem in die BGOS Gesamtwertung ein: Jeder Creative Use of Space Award wird mit 5.000 US-Dollar Preisgeld honoriert, und bringt dem Gewinner zusätzlich 25 Extrapunkte. Für Finalteilnehmer kann dies in der BGOS Gesamtwertung eine Verbesserung um mehr als einen Platz bedeuten.

### **Shape-Crews erstmals mit Creative Use of Space Award prämiert.**

Ausgezeichnet werden in diesem Jahr erstmals auch die Shape-Crews, die für den Aufbau der Slopestyle-Kurse an jedem der vier Austragungsorte zuständig sind. MINI unterstützt die Shape-Crews bei der Gestaltung eines eigenen, individuell designten Obstacles, das als fester Bestandteil in den jeweiligen Slopestyle-Kurs integriert wird. Eine Jury aus Snowboard-Veteranen, -Profis und -Medienexperten wird zum Abschluss der BGOS die kreativste Umsetzung prämiieren. Damit haben die Shape-

Medien-Information  
Datum 20. Februar 2012  
Thema MINI unterstützt zum zweiten Mal die Burton European Open.  
Seite 2

Crews erstmals die Möglichkeit, nicht nur aktiv das Contest-Geschehen zu beeinflussen, sondern auch einen Gewinn von 5.000 US-Dollar für sich zu verbuchen.

Mit den Burton Canadian Open, die vor kurzem (30. Januar bis 05. Februar in Calgary) stattfanden, ist der MINI Creative Use of Space Award 2012 gestartet. Neben den Burton European Open in Laax stehen in den kommenden Wochen noch die Burton US Open (5. bis 11. März in Stratton) an. Die BGOS-Gesamtsieger 2011/ 2012 bei Damen und Herren erhalten jeweils einen MINI Countryman. MINI unterstützt die BGOS außerdem mit dem MINI Countryman als Shuttleservice für Athleten und VIPs.

Unter den folgenden Links sehen Sie die Gewinner des Creative Use of Space Awards der Canadian Open.

Halfpipe: <http://youtu.be/rmk7hlfebX4>

Slopestyle: <http://youtu.be/D224d7DKhiU>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

## Medien-Information

Datum 20. Februar 2012

Thema MINI unterstützt zum zweiten Mal die Burton European Open.

Seite 3

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>