



Medien-Information
24. Februar 2012

Neue Verantwortlichkeiten an der Spitze von BMW Financial Services.

Hans-Peter Mathe seit Februar 2012 in der Geschäftsführung.

Salzburg. Mit 1. Februar 2012 wurde Hans-Peter Mathe in die Geschäftsführung der BMW Austria Bank GmbH und der BMW Austria Leasing GmbH mit Sitz in Salzburg bestellt. Der 49-jährige Diplom-Ökonom und dreifache Familienvater hat eine 24-jährige, internationale Bankenerfahrung. Er ist seit dem Jahr 2005 für die BMW Group in München tätig. Zuletzt hatte er die Leitung der Abteilung Kreditrisikomanagement für Einzelkunden, Händler, Importeure, Banken, Länder und Emittenten in der Sparte Finanzdienstleistungen der BMW Group inne. Die Aufgabe umfasste neben der Kreditrisikosteuerung der BMW Bank GmbH in Deutschland auch deren angeschlossenen Märkte Portugal, Spanien und Italien. Darüber hinaus war Herr Mathe auch für das weltweite Kreditrisiko der Sparte Finanzdienstleistungen der BMW Group zuständig.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Medien-Information

Datum 24. Februar 2012

Thema Neue Verantwortlichkeiten an der Spitze von BMW Financial Services.

Seite 2

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>