

Medien-Information

01. März 2012

Launch der Sonderkollektion in Mailand: CARMINA CAMPUS for MINI.

Limitierte Designer-Taschen von Ilaria Venturini Fendi aus Upcycling-Materialien des MINI Roadster.

München. MINI präsentierte im Rahmen der Mailänder Modewoche eine limitierte Sonderkollektion von CARMINA CAMPUS Taschen, die am 28. Februar im 10 Corso Como vorgestellt wurden. Unter der stilvollen Hand von Ilaria Venturini Fendi wurden Elemente wie Farbmuster und Materialreste, die bei der Prototypen-Produktion des neuen MINI Roadster angefallen sind, zu handgefertigten italienischen Designertaschen verarbeitet. Ganz im Sinne der Philosophie von CARMINA CAMPUS, modische Accessoires zu schaffen, für deren Herstellung ausschließlich gebrauchte oder wiedergewonnene Materialien verwendet werden.

„Mit Ilaria Venturini Fendi haben wir eine Designerin gefunden, die ihre künstlerische Kraft vor allem dem Aspekt Upcycling widmet. Wir freuen uns sehr, dieses gemeinsame Projekt nun auf die MINI typische Art aufzugreifen“, sagt Anders Warming, Leiter MINI Design.

Erst MINI, dann Tasche.

Die Sonderedition umfasst Travel- und City-Modelle für Damen und Herren sowie einige Unisex-Modelle. Sie besteht aus insgesamt 50 Taschen, die aufgrund ihrer individuellen Materialauswahl alle Unikate sind.

Die vielfältigen Materialien, die bei der Produktion des MINI Roadster anfallen, boten der Designerin eine große Bandbreite an Möglichkeiten. „Der MINI Roadster hat mich mit einer Vielzahl von Materialien inspiriert. Dazu gehörten beispielsweise das Canvas vom Roadster Dach, das nach Tests nicht verwendet wurde, oder Materialreste aus dem Fahrzeugkörper, die zu kleinen Metallplättchen verarbeitet wurden“, so Ilaria Venturini Fendi.

Die Kollektion bietet eine große Bandbreite an passenden Varianten für jeden Anlass: So gibt es praktische Business-Taschen, funktionale Laptop-Taschen oder angesagte Tote-Bags für untertags. Ein Hingucker ist die außergewöhnliche Tasche Handle Clutch mit dem Haltegriff aus dem Fahrzeuginneren des MINI Roadster. Ein schicke

Medien-Information
Datum 01. März 2012
Thema Launch der Sonderkollektion in Mailand: CARMINA CAMPUS for MINI.
Seite 2

Travel Bag, die aus Sicherheitsgurten und hochwertigen Lederresten designt wurde, rundet das Portfolio von CARMINA CAMPUS for MINI ab. Der exklusive Charakter der Kollektion kommt durch die bestickte Nummerierung von 1-50 im Inneren der Tasche zum Ausdruck.

Das Label CARMINA CAMPUS.

„Ich bin sehr glücklich über diese Kooperation“, sagt Ilaria Venturini Fendi. „Sie zeigt, wie sehr sich MINI des Einflusses, den die Automobilindustrie auf die Umwelt hat, bewusst ist und an einer Veränderung arbeitet.“

Die jüngste Tochter von Anna Fendi war früher als Creative Accessories Director der jungen Modelinie Fendissime und als Schuhdesignerin für das legendäre Modehaus tätig. Vor einigen Jahren zog Ilaria Venturini Fendi sich aus dem Unternehmen zurück, um nördlich von Rom einen Biobauernhof zu betreiben. 2006 gründete sie das Label CARMINA CAMPUS, das sich darauf spezialisiert hat, Möbel, Schmuck und Taschen aus umgestalteten und upgecycelten Materialien herzustellen – auf höchstem Designniveau. Seit der Gründung von CARMINA CAMPUS besteht Ilaria Venturini Fendis kreatives Konzept darin, ungenutzte, defekte oder nicht mehr für ihren ursprünglichen Zweck taugliche Materialien aufzuarbeiten oder Bestände mit alten, aus dem Produktionskreislauf gefallen Materialien zu suchen, die beim Design eines neuen Objekts ihre Funktion ändern können.

Die exklusive Kollektion CARMINA CAMPUS for MINI liegt preislich zwischen 350 und 700 Euro und ist in Mailand im Shop des 10 Corso Como sowie auf dem [Online-Shop](#) des 10 Corso Como und auf yoox.com erhältlich.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 01. März 2012

Thema Launch der Sonderkollektion in Mailand: CARMINA CAMPUS for MINI.

Seite 3

✧ ✧ ✧

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>