



Presse-Information  
6. März 2012

**Sperrfrist 13:45 Uhr MESZ**

- Es gilt das gesprochene Wort -

**Dr. Norbert Reithofer**  
**Vorsitzender des Vorstands der BMW AG**

**Dr. Klaus Draeger**  
**Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung**

**BMW Group Pressekonferenz**

**82. Internationaler Automobil-Salon**  
**Genf, 6. März 2012**

Dr. Norbert Reithofer, Vorsitzender des Vorstands, BMW AG

Herzlich willkommen bei der BMW Group!

2007 haben wir hier in Genf zum ersten Mal unsere Flotte mit Efficient Dynamics präsentiert. 2011 haben wir hier Connected Drive vorgestellt – für vernetztes Fahren, mehr Sicherheit und Komfort. Heute zeigen wir Ihnen, was wir unter Ästhetik und Emotionalität im Premiumsegment der Oberklasse verstehen.

Dieses Fahrzeug ist eine Weltpremiere. Das neue BMW 6er Gran Coupé.

Noch nie gab es in der Geschichte der Marke ein viertüriges Coupé. Jetzt erweitern wir die BMW 6er Reihe um ein drittes Modell: Unsere Kunden können nun zwischen Cabrio, Coupé und einem viertürigen Coupé wählen.

Der Vorstand hatte unseren Designern einen klaren Auftrag erteilt: Visualisieren Sie den eigenständigen Charakter dieses Fahrzeugs konsequent im Design. Schaffen Sie eine besonders flache und sportliche Anmutung. Sie alle können sich heute selbst ein Bild machen, wie dies gelungen ist.

Auch in der Oberklasse schätzen Kunden Effizienz. Das BMW 6er Gran Coupé bietet in allen Motorvarianten eine einzigartige Kombination aus Fahrleistung und Kraftstoffverbrauch. Neben mir steht ein BMW 650i Gran Coupé. Und das sind die Werte:

- Verbrauch: 8,6 Liter
- CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Kilometer: 199 Gramm
- Beschleunigung von Null auf 100: 4,6 Sekunden.
- Maximale Motor-Leistung: 450 PS.

Das ist Efficient Dynamics at its best. Ab Juni 2012 kommt das BMW Gran Coupé auf den Markt. Bereits ab Markteinführung sind auch das M Sportpaket sowie speziell für das Gran Coupé entwickelte Optionen von BMW Individual erhältlich. Ich bin sicher: Das Gran Coupé wird viele Kunden begeistern.

Nach unserem Rekordjahr 2011 hat sich die positive Absatzentwicklung in den ersten zwei Monaten 2012 fortgesetzt.

Im Januar und Februar haben über 230.000 Kunden ein Fahrzeug unserer Marken BMW, MINI und Rolls-Royce gekauft. Noch nie hatten wir einen stärkeren Jahresauftakt. Unsere Produkte sind begehrt. Wir bieten den Kunden immer mehr Vielfalt, in den großen wie kleinen Fahrzeug-Segmenten sowie bei Antriebstechnologien.

Seit wenigen Wochen ist der neue BMW 3er auf dem Markt. Die neue BMW 3er Limousine stößt nicht nur bei unseren Kunden auf hervorragende Resonanz.

Auch die Fachmedien haben ihr Bestnoten gegeben. Aus allen Vergleichstests ist der neue BMW 3er bisher als Sieger hervorgegangen.

Im Herbst folgt der BMW ActiveHybrid 3. Es ist der weltweit erste Voll-Hybrid unter den kompakten Sportlimousinen im Premiumsegment. Er steht hier auf unserem Stand, genau wie die neue BMW 3er Limousine in der Allrad-Version.

Ab Mitte März startet der neue BMW 5er mit modernster BMW ActiveHybrid Technologie in den ersten Märkten. Damit verfügen wir in unseren beiden absatzstärksten Baureihen über ein attraktives Hybrid-Angebot.

Ende 2013 treten wir in die Elektromobilität ein. Dann steht BMW für noch mehr Freude am Fahren. Das Spektrum reicht von der nachhaltigen BMW i Familie bis zu den leistungsstarken und zugleich effizienten BMW M Fahrzeugen. Wie BMW M Power im Jahr 2012 aussieht, das zeigt Ihnen nun Klaus Draeger.

Dr. Klaus Draeger, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung

Hier ist noch eine Weltpremiere: Das neue BMW M6 Coupé.

Sportlichkeit ist und bleibt Kern der Marke BMW. Mit der Submarke BMW M bringen wir seit 1978 Motorsport-Feeling auf die Straße. Der Erfolg gibt uns Recht. Im vergangenen Jahr hat die BMW M GmbH über 19.000 BMW M Automobile verkauft. Das sind 12,8 Prozent mehr als 2010 und mehr als der Wettbewerb.

Über das neue BMW M6 Coupé könnte ich stundenlang reden. Keine Sorge, hier nur die wichtigsten Daten:

- Ein 560 PS starker V8-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie.
- Von null auf 100 km/h in 4,2 Sekunden.
- Durchschnittsverbrauch von 9,9 Litern je 100 Kilometer im EU-Testzyklus. Damit liegt es 30 Prozent unter dem Vorgänger.
- Ein Siebengang-M Doppelkupplungsgetriebe Drivelogic.
- Eine neue, optional verfügbare M Carbon-Keramik-Bremse.

Noch ein wichtiges Detail, das nicht nur mich an der zweiten Generation des M6 fasziniert: Das Dach. Es besteht aus carbonfaserverstärktem Kunststoff mit einer

Vertiefung in der Dachmitte, die besonders dynamisch wirkt. So verringern wir das Gewicht und verlagern den Schwerpunkt weiter nach unten.

Im Juli kommt das BMW M6 Cabrio auf den Markt. Im Oktober folgt das BMW M6 Coupé. Hier auf unserem Stand zeigen wir auch zum ersten Mal den neuen BMW X6. Seit Markteinführung 2008 wurden weltweit mehr als 150.000 Einheiten des BMW X6 an Kunden ausgeliefert. Jetzt haben wir dieses Modell überarbeitet und sein Profil weiter geschärft.

Und noch eine Weltpremiere gibt es auf unserem Stand. Wir starten hier in Genf eine völlig neue Produktkategorie: Die BMW M Performance Automobile.

Wofür steht M Performance? Für ein exklusives Motorenangebot, hohe Leistung und überzeugende Effizienz und das bei voller Alltagstauglichkeit. Ich kann Ihnen nur empfehlen: Testen Sie selbst den exklusiv für die BMW M Performance Automobile entwickelten Motor mit dreifacher Turboaufladung. Der innovativste, stärkste und effizienteste Reihensechszylinder-Dieselmotor der Welt.

Meine Damen und Herren,

BMW und Motorsport hat eine lange Tradition – besonders im Tourenwagensport. Uns ist vor allem der kundennahe Motorsport wichtig. Deshalb kehren wir jetzt zurück in die DTM. In dieser Rennserie haben wir von 1984 bis 1992 insgesamt 49 Siege eingefahren und die Serie drei Mal gewonnen.

Heute um 17 Uhr geben wir Ihnen an dieser Stelle einen Vorgeschmack darauf. Sie alle sind herzlich willkommen zu unserem DTM-Talk. Ich darf schon jetzt verraten: Der Wahl-Schweizer Bruno Spengler wird dabei sein und noch eine Weltpremiere.

Dr. Norbert Reithofer, Vorsitzender des Vorstands, BMW AG

Meine Damen und Herren,

bei BMW bieten wir unseren Kunden ein leistungsstarkes und nachhaltiges, ein emotionales und progressives Angebot zugleich.

Das ist kein Widerspruch. Davon können Sie sich jetzt hier auf die Bühne und auf unserem Stand überzeugen.

Vielen Dank!