



Medien-Information

12. März 2012

## **Das Mystery Car im BMW Museum.**

Ein außergewöhnliches Rätsel in 3D.

**München.** Das BMW Museum präsentiert vom 13. März bis zum 30. April 2012 etwas ganz Besonderes: ein vom legendären Rätselmacher „CUS“ kreiertes Rätsel in 3D, dargestellt auf dem BMW LMR V12, Siegerfahrzeug von Le Mans 1999 und einem der faszinierendsten Rennfahrzeuge der BMW Geschichte. Das sogenannte „Mystery Car“ steht im Foyer des BMW Museums und ist ohne Eintrittskarte rundum zu besichtigen.

Die Außenfläche des Rennwagens ist als ein extrem schwieriges Rätsel gestaltet. Rätselfüchse und kluge, phantasiereiche Köpfe sind gefragt. Das Rätsel kommt ganz ohne Worte aus - es besteht nur aus Symbolen, mysteriösen Zahlen und Buchstaben, Bildern, Hinweisen und Kürzeln. Nur wer alle rund 16 Rätselteile richtig deutet, die Beziehung zwischen ihnen herstellt und die Mechanik versteht, mit der alle Teile ineinander greifen, wird in der Lage sein, dieses Rätsel zu lösen und den richtigen Lösungssatz rund um den BMW LMR V12 zu finden.

Erfinder und Autor des Rätsels ist „CUS“, der seine Identität hinter diesem Akronym verbirgt. Er ist seit mehreren Jahren einer großen Rätsel-Fangemeinde als der Autor des „schwersten Rätsels Deutschlands“ - des Großen Rätselrennens, das bis 2007 im Magazin der Süddeutschen Zeitung erschien, bekannt. Dort schreibt er bis heute das vertrackte Kreuzworträtsel Das Kreuz mit den Worten. Für die Neue Zürcher Zeitung verfasst er Das schwierigste Rätsel der Schweiz. Von „CUS“ stammen berühmte Rätsel für das Langenscheidt Goldwörterbuch, den Schatzmarathon oder die ZDF-Serie IQ-Denksport. Auch mehrere Bücher verfasste „CUS“ zum Thema Rätsel.

Die Lösungsvorschläge können bis zum 30. April 2012 online an [mysterycar@bmw.de](mailto:mysterycar@bmw.de) geschickt werden. Unter den richtigen Einsendungen werden vier attraktive Preise verlost, so wartet z.B. auf den Gewinner ein unvergesslicher Tag auf dem Nürburgring im BMW M3 im Rahmen des Programms „BMW M Experience. BMW M Power Insider.“

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Medien-Information  
Datum 12. März 2012  
Thema Das Mystery Car im BMW Museum. Ein außergewöhnliches Rätsel in 3D.  
Seite 2

Weitergehende Informationen zum Rätsel, den Teilnahmebedingungen und den zu gewinnenden Preisen finden Sie auf der Homepage des BMW Museums: [www.bmw-museum.de/mysterycar](http://www.bmw-museum.de/mysterycar).

Hier werden auch wöchentlich weitere Detailbilder des Rätsels veröffentlicht.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◊ ◊ ◊

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>