



13. März 2012

# BILANZPRESSEKONFERENZ

**BMW  
GROUP**



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited



# BMW GROUP STRATEGIE NUMBER ONE

Zukunftsbild

Wettbewerbsvorteil

Wachstum



Zukunft gestalten



Profitabilität



Zugang zu  
Technologien  
und Kunden



Grundüberzeugungen

# Globale Herausforderungen Erfordern neue Antworten



Marktschwankungen



Gesetzgebung



Wertewandel



Megacities

# BMW GROUP ZIELE

2016 – über zwei Millionen verkaufte Automobile.

Langfristig – EBIT-Marge im Korridor von 8 bis 10 Prozent  
im Segment Automobile.

2020 – führender Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen  
für individuelle Mobilität.

# BMW GROUP

## KENNZAHLEN GESCHÄFTSJAHR 2011

In Mrd. €	2011	2010	Veränderung in %
Umsatz – Konzern	68,82	60,47	+13,8
Ergebnis vor Steuern – Konzern	7,38	4,83	+52,1
Jahresüberschuss	4,9	3,24	+51,3
EBIT-Marge im Segment Automobile	11,8	8,0	+47,5

# BMW GROUP ABSATZZAHLEN 2011 MARKEN UND MOTORRAD



**1.380.000**

**+ 12,8 %**



**285.000**

**+ 21,7 %**



**3.538**

**+ 30,5 %**

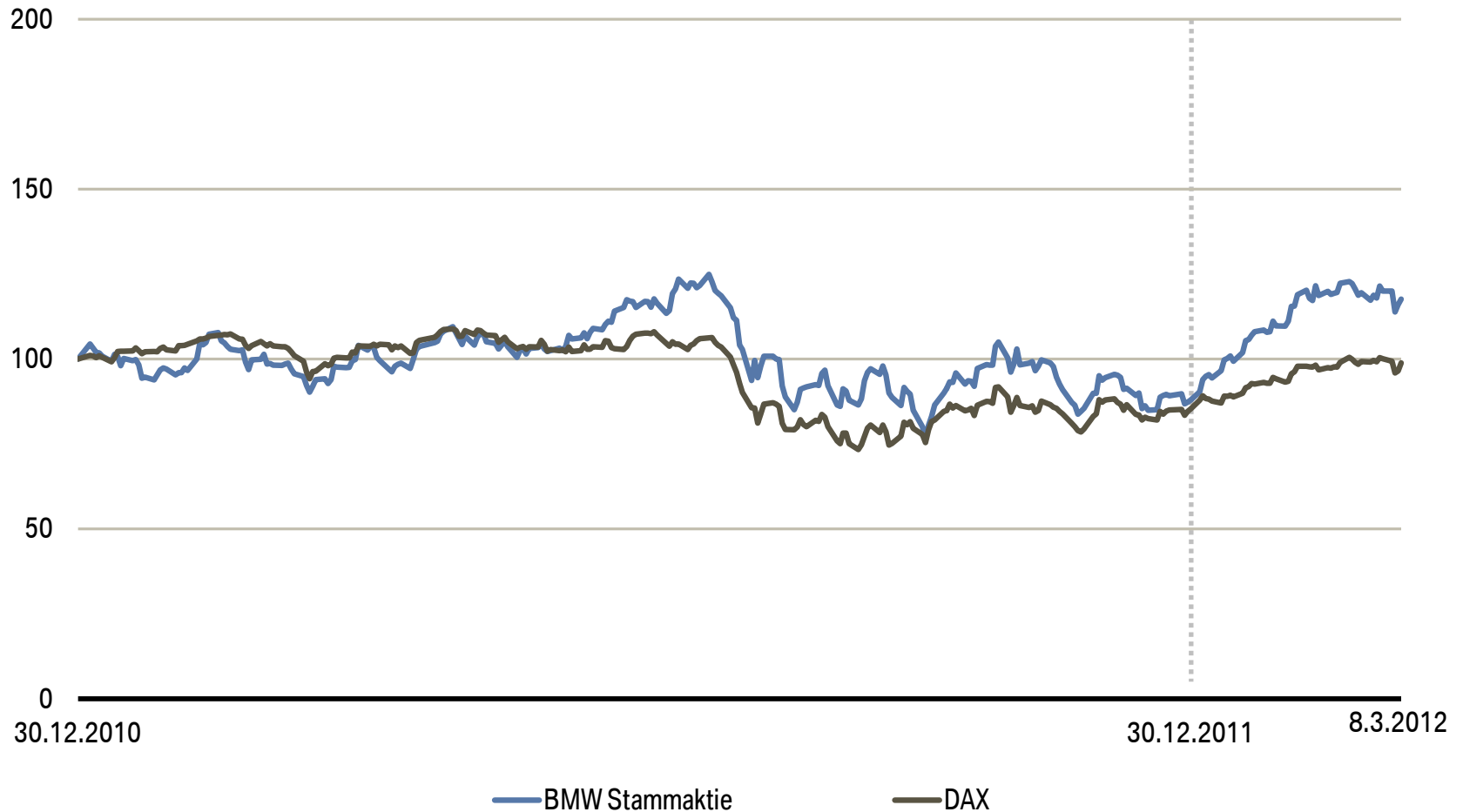


**113.500**

**+ 3,1 %**



# ENTWICKLUNG DER BMW STAMMAKTIE 2011 – BESTER EINZELWERT IM DAX



# BMW GROUP ZIELE 2012

Bestmarke beim Absatz auf Group-Ebene.

Bestmarke bei allen drei Automobilmarken.

Bestmarke beim Konzernergebnis vor Steuern.

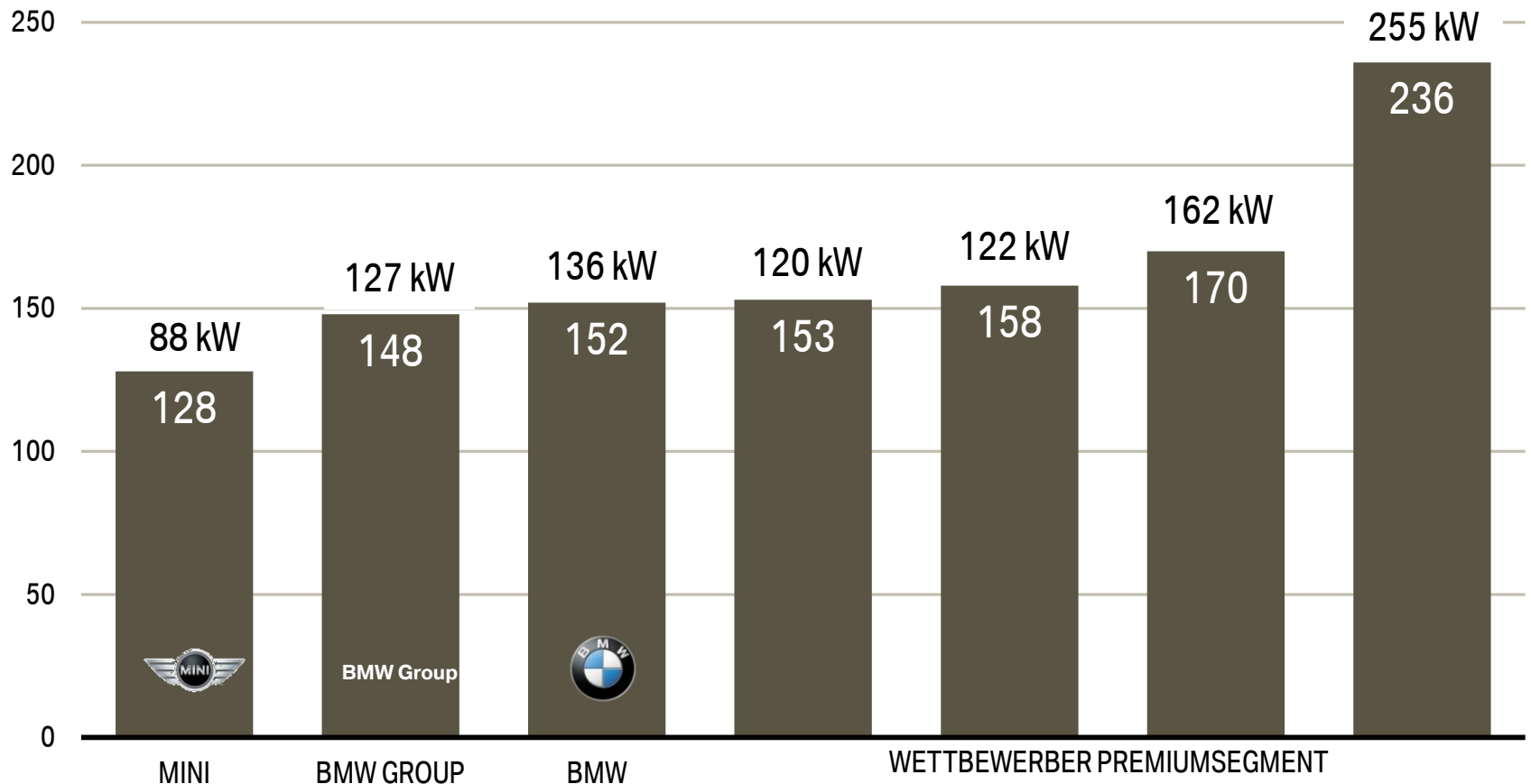
EBIT-Marge im Segment Automobile von 8 bis 10 Prozent.

# BMW GROUP DER NEUE BMW 3ER



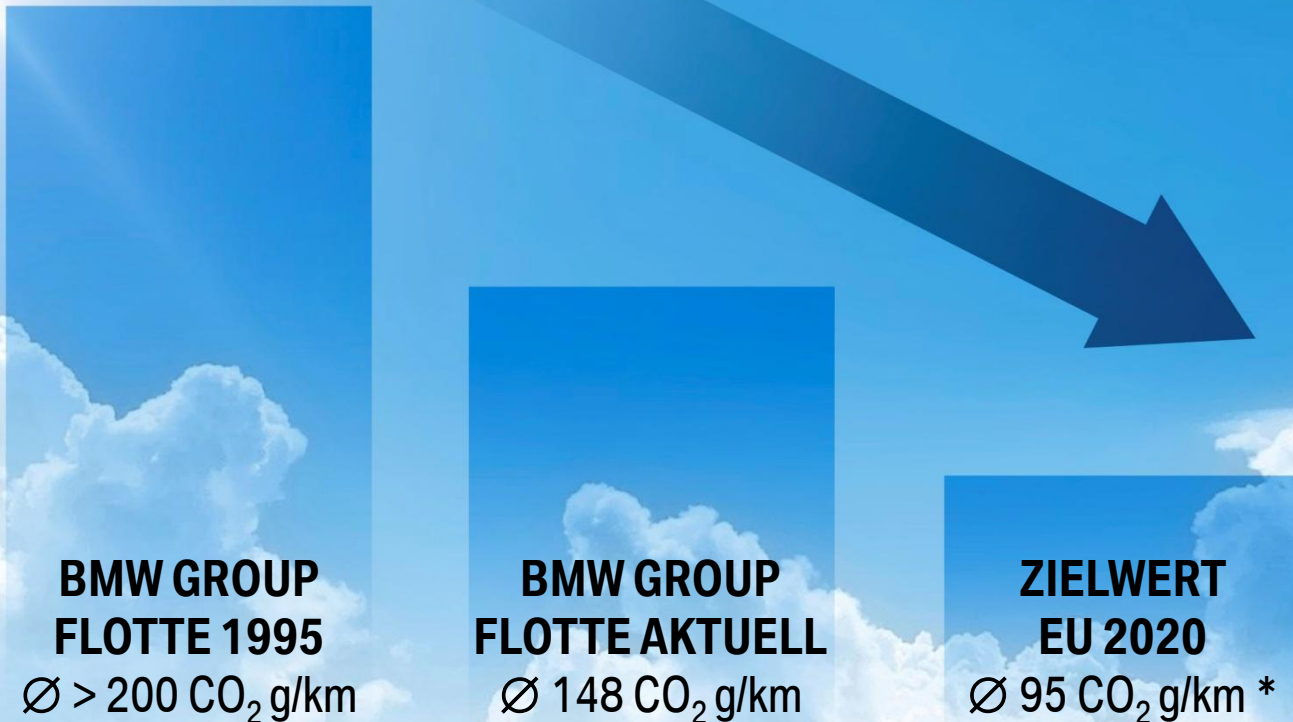
# BMW GROUP – DER PREMIUMHERSTELLER MIT DEN GERINGSTEN CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN IN DER EU

Ø CO<sub>2</sub> g/km



Quelle: 2010 AAA for EU-23; NEDC

# BMW GROUP HALBIERUNG CO<sub>2</sub>-EMMISSIONEN VON 1995 BIS 2020



\*Wert für die BMW Group Flotte Ø 101CO<sub>2</sub> g/km

# BMW GROUP MODERNSTE BMW ACTIVE HYBRID TECHNOLOGIE

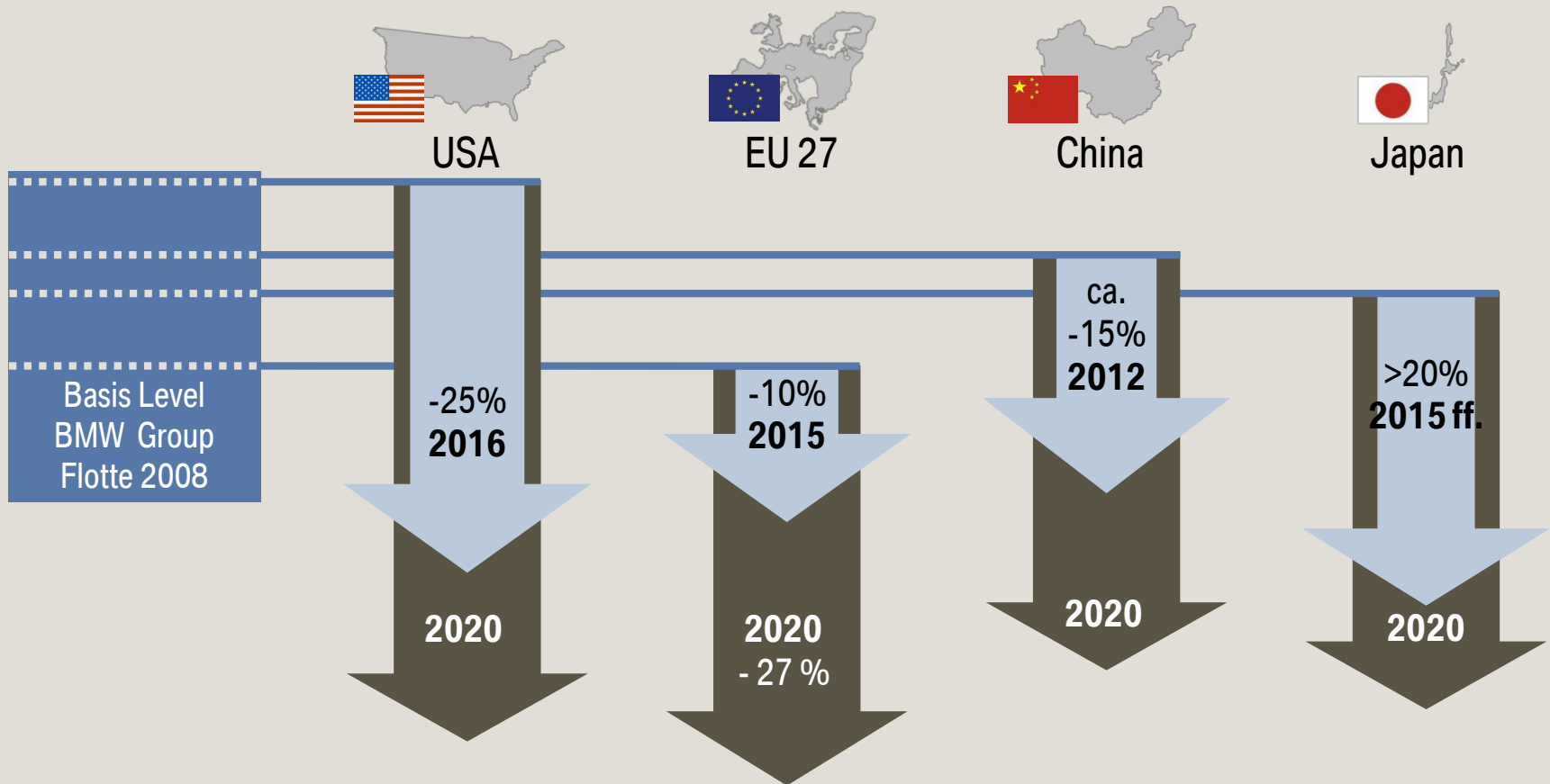


BMW ActiveHybrid 3

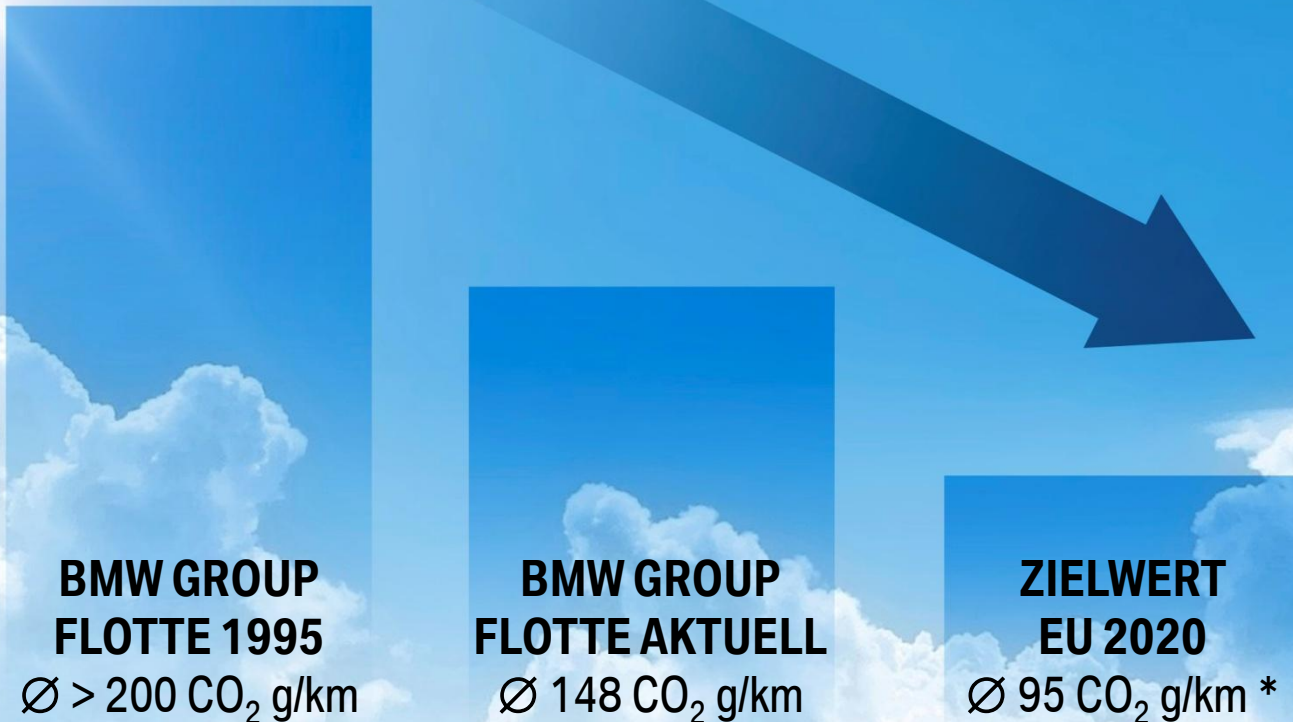


BMW ActiveHybrid 5

# BMW GROUP ANSPRUCHSVOLLE CO<sub>2</sub>-VORGABEN WELTWEIT



# BMW GROUP HALBIERUNG CO<sub>2</sub>-EMMISSIONEN VON 1995 BIS 2020



\*Wert für die BMW Group Flotte Ø 101 CO<sub>2</sub> g/km

# BMW GROUP WEITERENTWICKLUNG GESCHÄFTSMODELL PREMIUM

Innovationen und nachhaltige Produktion.

Ausgewogene Marktpräsenz.

Strategische Kooperationen.

Kompetenzsicherung.

# BMW GROUP DIE NEUE BMW i FAMILIE



BMW i3



BMW i8

# BMW GROUP NACHHALTIGSTER AUTOHERSTELLER DER WELT



**Dow Jones  
Sustainability Indexes**  
Member 2010/11

**CARBON DISCLOSURE PROJECT**

**BMW  
GROUP**



## EIN REBELL, DER DIE WELT NICHT ÄNDERN WILL.

**PRODUKTION AUSSCHLIESSLICH MIT ERNEUERBAREN ENERGIEN. FÜR UNS DER NÄCHSTE SCHRITT.**

Cleve Beaufort ist bereit, ungewöhnliche Wege einzuschlagen, wenn sie ihn seinem Ziel näher bringen: Die Herstellung von Autos nachhaltiger zu gestalten. So dankt Beaufort bei erneuerbaren Energien nicht automatisch an Sonne, Wind oder Wasser, sondern an eine nahe gelegene Mülldeponie. Eine Maßnahme, die der Atmosphäre jedes Jahr 92.000 Tonnen CO<sub>2</sub> erspart. Mit Hilfe von Turbinen wird Methanogas, das in Verrottungsprozessen auf der Mülldeponie entsteht, in Strom und Warmwasser umgewandelt – momentan über 50 Prozent des Gesamtenergiebedarfs. Besonders stolz ist Beaufort auf sein Team, das ihr Modell mittlerweile auch in anderen Werken umgesetzt wird.

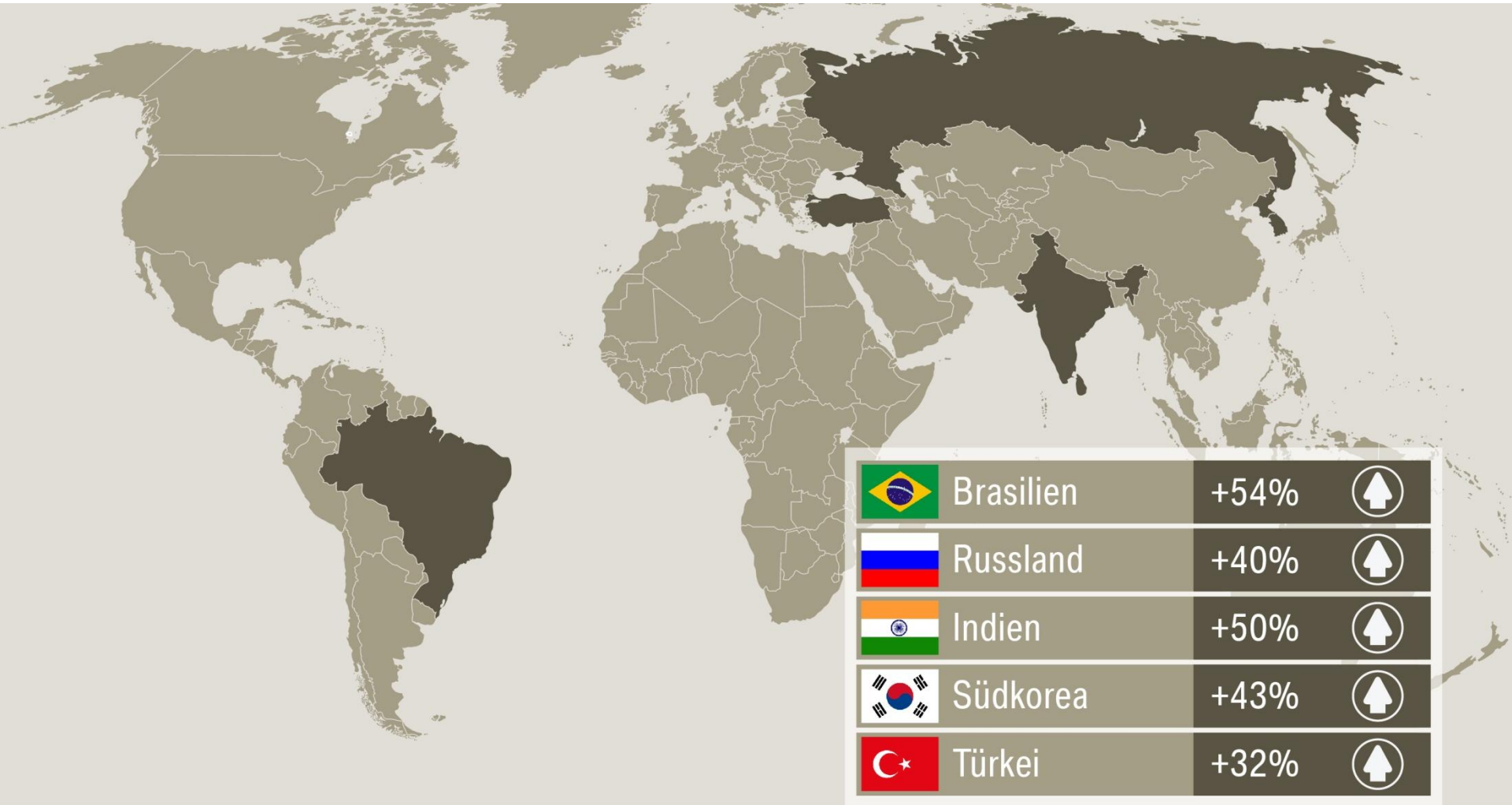
Die BMW Group ist zum siebten Mal in Folge nachhaltiger Automobilhersteller der Welt. Erfahren Sie mehr über den Branchenführer im Dow Jones Sustainability Index auf [www.bmwgroup.com/whatsnext](http://www.bmwgroup.com/whatsnext)



# BMW GROUP ATTRAKTIVE MOBILITÄTSDIENSTLEISTUNGEN



# BMW GROUP WACHSTUM IN DEN BRIKT-MÄRKTEN 2011



# BMW GROUP STRATEGISCHE KOOPERATIONEN



SGL Group



PSA Peugeot Citroën



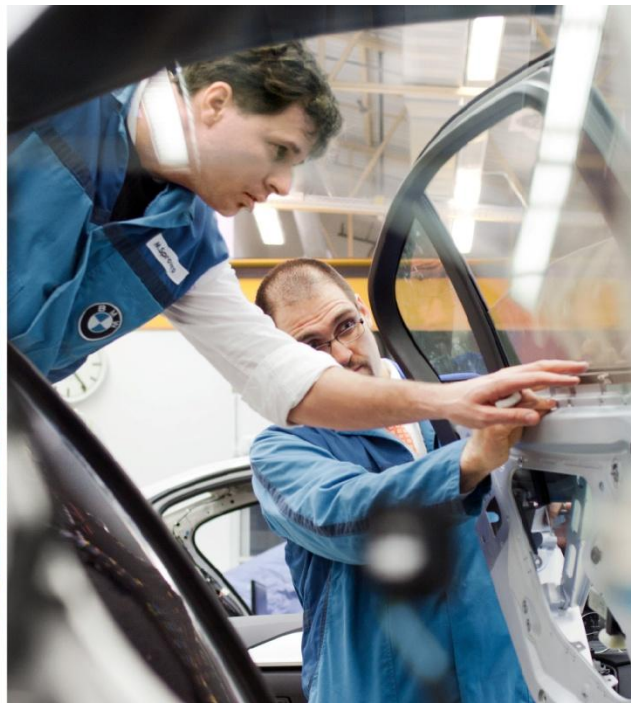
Toyota Motor Corporation

# BMW GROUP KOMPETENZSICHERUNG

Über 4.000 neue Mitarbeiter im Jahr 2011.

Rund 3.900 Auszubildende zum Ende 2011.

Rund 87.000 Teilnehmer an Qualifizierungsmaßnahmen im Jahr 2011.



# BMW GROUP NEUE BMW MODELLE 2012



BMW GRAN COUPÉ



BMW X6 UPDATE



BMW M6 COUPÉ



BMW M6 CABRIO

# BMW GROUP

## BMW M PERFORMANCE MODELLE 2012



BMW M 550d xDRIVE TOURING



BMW X5 M 50d



BMW X6 M 50d



BMW M 550d xDRIVE LIMOUSINE

# BMW GROUP MINI CLUBVAN CONCEPT



# BMW GROUP ROLLS-ROYCE PHANTOM SERIES II

