

Presse-Information
21. März 2012

BMW Group Austria erhält erneut Zuschlag für Dienstfahrzeuge der österreichischen Bundesregierung.

Bundesbeschaffungsgesellschaft setzt weiterhin auf Effizienz, Sicherheit und Wirtschaftlichkeit bei den „mobilen Büros“ der Regierungsmitglieder.

Salzburg/Wien. Im Rahmen der öffentlichen Ausschreibung für Dienstfahrzeuge der österreichischen Regierungsstellen erhielt die BMW Group Austria im Bestbieterverfahren – nach einem ersten Auftrag im Jahr 2009 - erneut den Zuschlag für bis zu 105 Fahrzeuge der BMW 7er Reihe innerhalb der nächsten drei Jahre. Diese effizienten Automobile sind vor allem für die Mitglieder der Bundesregierung und der Landesregierungen vorgesehen. Viele Politiker und Spitzenbeamte absolvieren mit ihren Fahrzeugen enorm hohe Kilometerleistungen und nutzen das Auto auch als „fahrendes Büro“.

Daher stehen Sicherheit, Komfort und effiziente Nutzungsmöglichkeiten im Fokus. Darüber hinaus unterstützt jeder gekaufte BMW – durch den hohen Wertschöpfungsanteil der BMW Group in Österreich – nachhaltig die heimische Wirtschaft und sichert österreichische Arbeitsplätze.

Die Fahrzeuge der österreichischen Bundes- und Landesregierungsmitglieder werden schlussendlich vom Steuerzahler finanziert. In Zeiten höchster Optimierung der Ausgaben der öffentlichen Hand hat sich die BMW Group erfolgreich bemüht, der staatlichen Bundesbeschaffung GmbH ein wirtschaftlich besonders attraktives Angebot vorzulegen.

Wirtschaftlichkeit und hohe Umweltverträglichkeit waren ausschlaggebende Kriterien.

Im Anforderungskatalog der Bundesbeschaffungsgesellschaft (BBG) wurden die prinzipiellen Anforderungen an die Fahrzeuge definiert. Besonderer Wert wurde dabei auf eine hohe Gesamtwirtschaftlichkeit (Kosten pro Kilometer) und auf sehr hohe Umweltverträglichkeit des neuen Fuhrparks gelegt.

Bei der Betrachtung der Kosten pro Kilometer werden nicht nur die Anschaffungskosten bewertet, sondern auch die gesamten Nutzungskosten wie Wiederverkaufswert, Treibstoffverbrauch, Reifenverschleiß, Service und Reparaturaufwand. Wichtig war auch die Möglichkeit, die Fahrzeuge als „fahrendes Büro“ nutzen zu können. Diese Anforderungen werden von den Modellen der BMW 7er Reihe am besten abgedeckt. Vor allem der hohe Werterhalt und der daraus resultierende hohe Restwert spielten hier eine entscheidende Rolle.

Die BMW Group besitzt für Österreich eine enorme wirtschaftliche Bedeutung und investiert seit über 30 Jahren jedes Monat über 10 Mio. Euro in Österreich.

Im oberösterreichischen Steyr befindet sich das größte Motorenwerk der BMW Group. Über 80 Prozent aller neuen BMW Automobile weltweit fahren heute bereits mit einem Motor aus Österreich. Im Jahr 2011 erreichte man hier eine neue Rekord-Jahresproduktion von über 1,2 Mio. Motoren. Neben der Produktion befindet sich aber auch das Dieselkompetenzzentrum des BMW Konzerns in Steyr. Hier werden die hochmodernen BMW Dieselmotoren entwickelt.

Presse-Information
Datum 21. März 2012
Thema BMW Group Austria erhält erneut Zuschlag für Dienstfahrzeuge der österreichischen Bundesregierung.
Seite 2

Mehr als 4.000 Menschen bieten die BMW Gesellschaften in Österreich einen attraktiven Arbeitsplatz. Seit dem Beginn ihrer Geschäftstätigkeit im Jahr 1977 hat die BMW Group bereits über 4,7 Milliarden Euro in den Wirtschaftsstandort Österreich investiert. Umgerechnet sind das Monat für Monat mehr als 10 Millionen Euro – und das seit über 30 Jahren! In Summe sichert die BMW Group direkt und indirekt mit ihrem Engagement in Österreich über 13.000 Arbeitsplätze.

BMW EfficientDynamics – serienmäßig und ohne Aufpreis in jedem neuen BMW.

Mit BMW EfficientDynamics unterstreicht BMW eindrucksvoll seine weltweit führende Rolle in puncto Verbrauchs- und CO₂-Reduzierung. Dank diesem Technologie-Konzept bietet jedes neue BMW Modell im Vergleich zum jeweiligen Vorgänger reduzierte Verbrauchswerte bei gleichzeitig gesteigerter Fahrdynamik auf.

Innovationen wie Bremsenergie-Rückgewinnung, Auto Start Stop Funktion, Schaltpunktanzeige, bedarfsgerecht agierende Nebenaggregate einschließlich abkoppelbarer Klimakompressoren, intelligenter Leichtbau und aktive Aerodynamik mittels Luftklappensteuerung sind in modellspezifischer Zusammenstellung serienmäßig an Bord. Folglich bleibt die verbrauchs- und emissionsmindernde Technologie nicht - wie bei anderen Herstellern üblich - auf wenige Varianten oder Sondermodelle beschränkt sondern umfasst die gesamte Modellpalette.

BMW EfficientDynamics ist zum Markenzeichen für zeitgemäße Freude am Fahren geworden und sorgt daher gleich in mehrfacher Hinsicht für eine nachhaltige Reduzierung der Unterhaltskosten - zum einen durch den reduzierten Kraftstoffbedarf und zum anderen aufgrund der hohen Wertstabilität von BMW Fahrzeugen mit zukunftsweisender BMW EfficientDynamics Technologie.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345

E-Mail: michael.ebner@bmwgroup.at
Internet: www.press.bmwgroup.at

◆◆◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das

Presse-Information

Datum 21. März 2012

Thema BMW Group Austria erhält erneut Zuschlag für Dienstfahrzeuge der österreichischen Bundesregierung.

Seite 3

Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>